

110th anniversary

CASUAL MENSWEAR SINCE 1908

THE KAUFMANN JOURNAL

AUTUMN/WINTER EDITION 2018

SNAPCHAT

Sådan blev EVAN SPIEGEL
MILLIARDÆR som 28-årig!



HELMUT NEWTON

Den kosmopolitiske
voyeur

MICHAEL CAINE

COCKNEY-DRENGEN
der erobrede det
hvide lærred

RAY-BANS
ikoniske design

MESTERKOK
Francis Cardenau

Remiee

fra hittebarn
til
SUPERSTAR

MUSTANG

– et FILMIKON på fire hjul



ELITESOLDAT
i cyberspace

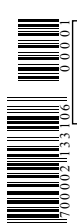
Solen skinner altid i
ST. MORITZ

Utrolige
EVA MENDES

NEW YORK
At være newyorker

Vintage ure
URBAN JÜRGENSEN

04.10.2018 - 27.02.2019 kr. 39,95



BK nummer 9

TIGER OF SWEDEN



1 9 0 3

TIGER OF SWEDEN

1 9 0 3



SANDCOPENHAGEN.COM





ALAIN DELON JR. & JAKOB WIECHMANN
FOR SAND COPENHAGEN

SAND
COPENHAGEN



TOMMY  HILFIGER

THE RUGBY.

Worn by Entrepreneur,
Ty Ogunkoya.





Follow @emporioarmani

EA7
EMPORIO ARMANI

THE KAUFMANN JOURNAL

EDITOR'S LETTER

KÆRE LÆSER

En forrygende sommer er overstået. Selv om vi måske kan opleve enkelte dage, der falder ind under begrebet Indian Summer må vi nok erkende, at efteråret og i sidste ende vinteren er lige om hjørnet.

Så det er nu butikkerne bugner af nye jakker, t-shirts, jeans og alt det, du har brug for at forny din garderobe så månederne med sne og slud ikke kommer bag på dig.

I denne udgave af The Kaufmann Journal finder du masser af inspiration til efterårets og vinterens modetøj.

Men ud over inspirerende mode, bringer vi også spændende artikler om mænd og kvinder, der på hver sit felt har skabt sig et navn og nået deres mål. Til stor inspiration for os andre.

Det er for eksempel historien om *Evan Spiegel*, der skabte Snapchat – og i dag kan bryste sig af at være milliardær som 28-årig.

Det handler også om en ung kvinde, der troede på sig selv og egne kvaliteter trods en opvækst i middelmådighedens USA i 70-erne: *Eva Mendes*, skuespillerinde med succes på det hvide lærred og i modeverdenen. I dag 44 år gammel – og still good looking.

Vi har også valgt at fortælle historien om Kaufmanns grundlægger *Axel Kaufmann*. For han var en ener i sin tid. Han havde fingeren på pulsen og formåede at bringe sin forretning sikkert gennem to verdenskrige og 30ernes depression.

I den anden ende af spektret kan du læse om produkter, der er eller har været med til at definere kvalitet og det ypperste, vi mennesker kan frembringe. Tag for eksempel *Urban Jürgensen uret* som et dansk mesterværk med international succes. Eller *Ford Mustang*, som har betaget en verden af bilelskere siden den blev skabt i starten af 60erne som en muskelbil, alle skulle have råd til at købe.

Portrættet af *Remee* tegner et billede af en dansk kunstner, der ikke alene selv har komponeret hit på hit, men som har formået at skabe succes for mange andre.

Kort sagt: *The Kaufmann Journal* er spækket med massevis af læsestof, der forhåbentlig kan være til inspiration i din egen travle hverdag.

God læselyst!

SPÆNDENDE ARTIKLER OM MÆND OG KVINDER, DER PÅ HVER SIT FELT HAR SKABT SIG ET NAVN OG NÅET DERES MÅL



Her kan du se to forsider mere af *Remee Jackman*. Vi havde mange gode billeder at vælge i mellem. Vi synes vi har valgt det rigtige men vil gerne vise dig dem her også.

Henrik Kaufmann

12
MUSTANG
– ET FILMIKON
PÅ FIRE HJUL
 50 år efter den originale 'Bullitt' kommer der i 2019 en ny Ford Mustang på det danske marked. Tag med tilbage til starten.

MUSTANG – et filmikon på fire hjul

50 år efter den berømte 'Bullitt' kommer der i 2019 en ny Ford Mustang på det danske marked. Tag med tilbage til starten.

MUSTANG HISTORIEN

- 1964 FORD MUSTANG: Den første Mustang blev introduceret i 1964 som en af de mest populære biler i USA.
- 1965 FORD MUSTANG: Den anden generation af Mustang blev introduceret i 1965.
- 1966 FORD MUSTANG: Den tredje generation af Mustang blev introduceret i 1966.
- 1967 FORD MUSTANG: Den fjerde generation af Mustang blev introduceret i 1967.
- 1968 FORD MUSTANG: Den femte generation af Mustang blev introduceret i 1968.
- 1969 FORD MUSTANG: Den sjette generation af Mustang blev introduceret i 1969.
- 1970 FORD MUSTANG: Den syvende generation af Mustang blev introduceret i 1970.
- 1971 FORD MUSTANG: Den ottende generation af Mustang blev introduceret i 1971.
- 1972 FORD MUSTANG: Den niende generation af Mustang blev introduceret i 1972.
- 1973 FORD MUSTANG: Den tiende generation af Mustang blev introduceret i 1973.
- 1974 FORD MUSTANG: Den ellevte generation af Mustang blev introduceret i 1974.
- 1975 FORD MUSTANG: Den tolvte generation af Mustang blev introduceret i 1975.
- 1976 FORD MUSTANG: Den trettende generation af Mustang blev introduceret i 1976.
- 1977 FORD MUSTANG: Den fjortende generation af Mustang blev introduceret i 1977.
- 1978 FORD MUSTANG: Den femtende generation af Mustang blev introduceret i 1978.
- 1979 FORD MUSTANG: Den sekstende generation af Mustang blev introduceret i 1979.
- 1980 FORD MUSTANG: Den syttende generation af Mustang blev introduceret i 1980.
- 1981 FORD MUSTANG: Den åttende generation af Mustang blev introduceret i 1981.
- 1982 FORD MUSTANG: Den niende generation af Mustang blev introduceret i 1982.
- 1983 FORD MUSTANG: Den tiende generation af Mustang blev introduceret i 1983.
- 1984 FORD MUSTANG: Den ellevte generation af Mustang blev introduceret i 1984.
- 1985 FORD MUSTANG: Den tolvte generation af Mustang blev introduceret i 1985.
- 1986 FORD MUSTANG: Den trettende generation af Mustang blev introduceret i 1986.
- 1987 FORD MUSTANG: Den fjortende generation af Mustang blev introduceret i 1987.
- 1988 FORD MUSTANG: Den femtende generation af Mustang blev introduceret i 1988.
- 1989 FORD MUSTANG: Den sekstende generation af Mustang blev introduceret i 1989.
- 1990 FORD MUSTANG: Den syttende generation af Mustang blev introduceret i 1990.
- 1991 FORD MUSTANG: Den åttende generation af Mustang blev introduceret i 1991.
- 1992 FORD MUSTANG: Den niende generation af Mustang blev introduceret i 1992.
- 1993 FORD MUSTANG: Den tiende generation af Mustang blev introduceret i 1993.
- 1994 FORD MUSTANG: Den ellevte generation af Mustang blev introduceret i 1994.
- 1995 FORD MUSTANG: Den tolvte generation af Mustang blev introduceret i 1995.
- 1996 FORD MUSTANG: Den trettende generation af Mustang blev introduceret i 1996.
- 1997 FORD MUSTANG: Den fjortende generation af Mustang blev introduceret i 1997.
- 1998 FORD MUSTANG: Den femtende generation af Mustang blev introduceret i 1998.
- 1999 FORD MUSTANG: Den sekstende generation af Mustang blev introduceret i 1999.
- 2000 FORD MUSTANG: Den syttende generation af Mustang blev introduceret i 2000.
- 2001 FORD MUSTANG: Den åttende generation af Mustang blev introduceret i 2001.
- 2002 FORD MUSTANG: Den niende generation af Mustang blev introduceret i 2002.
- 2003 FORD MUSTANG: Den tiende generation af Mustang blev introduceret i 2003.
- 2004 FORD MUSTANG: Den ellevte generation af Mustang blev introduceret i 2004.
- 2005 FORD MUSTANG: Den tolvte generation af Mustang blev introduceret i 2005.
- 2006 FORD MUSTANG: Den trettende generation af Mustang blev introduceret i 2006.
- 2007 FORD MUSTANG: Den fjortende generation af Mustang blev introduceret i 2007.
- 2008 FORD MUSTANG: Den femtende generation af Mustang blev introduceret i 2008.
- 2009 FORD MUSTANG: Den sekstende generation af Mustang blev introduceret i 2009.
- 2010 FORD MUSTANG: Den syttende generation af Mustang blev introduceret i 2010.
- 2011 FORD MUSTANG: Den åttende generation af Mustang blev introduceret i 2011.
- 2012 FORD MUSTANG: Den niende generation af Mustang blev introduceret i 2012.
- 2013 FORD MUSTANG: Den tiende generation af Mustang blev introduceret i 2013.
- 2014 FORD MUSTANG: Den ellevte generation af Mustang blev introduceret i 2014.
- 2015 FORD MUSTANG: Den tolvte generation af Mustang blev introduceret i 2015.
- 2016 FORD MUSTANG: Den trettende generation af Mustang blev introduceret i 2016.
- 2017 FORD MUSTANG: Den fjortende generation af Mustang blev introduceret i 2017.
- 2018 FORD MUSTANG: Den femtende generation af Mustang blev introduceret i 2018.
- 2019 FORD MUSTANG: Den sekstende generation af Mustang blev introduceret i 2019.



42
ELITESOLDAT I CYBERSPACE
 E-sportens popularitet stiger år for år og Danmark er ret store på den internationale scene. Vi har talt med Finn 'kerrigan' Andersen som er professionel og en af verdens bedste spillere.



86
DET DANSKE SCHWEIZERUR
 Urban Jürgensen er et næsten 250 år gammelt urmager-dynasti, der har sine rødder i Danmark. Navnet er kendt for finmekanik, præcis tidsmåling, og kunsthåndværk.

58
AT VÆRE NEWYORKER
 Artiklens forfatter er nok ikke den eneste, der somme tider leger med ideen om at blive rigtig newyorker, om at tage byen til sig og lære at færdes som en indfødt. Få hendes ideer til hvad du skal gøre.

108
110 ÅR MED SKJORTEFLIPPER OG INTERNATIONAL HERREMODE. Læs hele historien bag Kaufmann, der har eksisteret siden 1908.



20
REMEE
FRA HITTE-
BARN TIL
SUPERSTAR
 Vi havde en hel dag sammen med Remeé.

Fra hittebarn til SUPERSTAR

REMEE

"LIVETS SMERTÉ kan enten drive dig mod mørket eller lys, og jeg har altid haft et visent behov for at SKABE LYS, FOR AT I TILTRENDE TIL AT SKINE."

50
COCKNEY-
DRENGEN DER
EROBREDE DET
HVIDE LÆRRED
 Hvis du er tilstrækkelig tør bag ørerne, ved du også hvem Michael Caine er. Ham har vi kigget efter i sømmene.

COCKNEY-
DRENGEN
DER EROBREDE DET
HVIDE LÆRRED

COCKNEY



104
RAY-BANS
IKONISKE
DESIGN
 er i mange år
 blevet båret af
 både piloter,
 stjerner og
 præsidenter.

66
UTROLIGE
EVA MENDES
 er meget mere end
 bare smuk – hun er
 filmskuespiller, har
 sin egen tøjkollekti-
 on, undgår glamour
 og er godt gift.

104
RAY-BAN – i skyerne, på stjerne-
 fra PILOTER til PRÆSIDENTER

Den Harry, Leo Kline, Tom Cruise, Barack Obama, Bill Clinton, Bill Bradley, Eric Clapton og Las Vegas. Og så videre.

AF KANS VESTERGAARD FOTOS GETTY IMAGES

M... (The rest of the article text is small and partially illegible)

THE KAUFMANN JOURNAL

66
Den kosmopolitiske VOYEUR

Helmut Newton er et af de helt store ikoner i fotografiets verden. Han er et navn, der altid er med på listen over verdens mest berømte fotografer. Nogle gange med en glimrende berømt model. Han er en af de mest succesfulde og kontroversielle fotografer i sin tid.

AF KANS VESTERGAARD FOTOS GETTY IMAGES

THE KAUFMANN JOURNAL



70
STOR FOTO-
REPORTAGE:
 Suits er meget
 mere end en
 tv-serie. Tjek de
 coole outfits ud.



122
SOLEN SKINNER ALTID I ST. MORITZ
 I Schweiz glitrer sneen om kap med de dyre
 diamanter, når verdens absolutte elite mødes i
 det eksklusive St. Moritz for at stå på ski.

122
SOLEN SKINNER ALTID I ST. MORITZ

I Schweiz glitrer sneen om kap med de dyre diamanter, når verdens absolutte elite mødes i det eksklusive St. Moritz for at stå på ski.

AF KANS VESTERGAARD FOTOS GETTY IMAGES

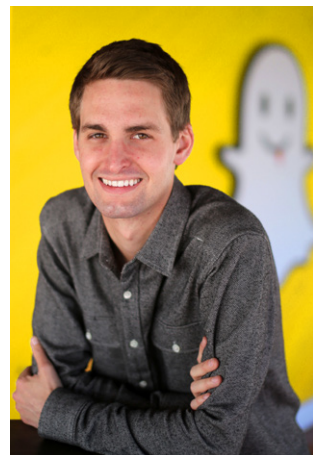
THE KAUFMANN JOURNAL

38
DEN KOSMOPOLITISKE VOYEUR. HELMUT
NEWTON er et af de helt store ikoner i fotografiets verden.

80
EN MESTERKOK
FLYTTER PÅ
LANDET
 Den nu 61-årige Francis
 Cardenau har lagt
 livet som en af landets
 førende køkkenchefer
 bag sig. Han har faktisk
 gjort det mange måske
 drømmer om, nemlig
 at forlade sit arbejde til
 fordel for sin drøm.



134
SNAPCHAT?
SÅDAN BLEV EVAN
SPIEGEL MILLIAR-
DÆR SOM 28-ÅRIG
 Få hele historien om
 manden bag den gode
 ide samt op- og nedtu-
 rene der har været for
 at skabe en verdensom-
 spændende succes.



MUSTANG

MUSTANG – et filmikon på fire hjul

320 hestekræfter belastede biografens højtaler-system til bristepunktet. Og i mørket kunne publikum næsten mærke duften af brændt gummi, når Steve McQueen alias Lieutenant Frank Bullitt sparkede speederen i bund i '68-filmen 'Bullitt'. 50 år senere har Ford netop introduceret en ny Ford Mustang GT Fastback 'Bullitt' på det danske marked. Nu med over 450 hestekræfter – og en knap til at dæmpe motorstøjen, så naboerne ikke ringer efter politiet før, du når ud på motorvejen.

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS
FOTO: GETTY IMAGES OG FORD



Steve McQueen
ikoniserede Ford
Mustang GT
Fastback i filmen
Bullitt fra 1968.



Der er kun få biler på film, der har opnået større berømmelse end Steve McQueens Highland Green-lakerede Ford Mustang GT Fastback fra 1968-filmen Bullitt. Den ti minutter lange biljagt gennem San Franciscos gader regnes i almindelighed for den bedste i filmhistorien. Og i '68 var det simpelt hen et hit, der drev millioner af actionhungrende bilentusiaster til biografernes mørke.

Filmens succes var enorm. Og faktisk blev den så sent som i 2007 af det amerikanske Kongresbiblioteks nationale filmregister kåret som værende kulturelt, historisk og æstetisk betydende. Om det så var på grund af Steve McQueens skuespil eller den ikoniske Ford Mustang GT Fastback, er nok svært at sige. Bilentusiaster vil påstå, at det var bilen, der gjorde udslaget. Men én ting er sikker. Det er ikke mange action-film, der har fået denne hæder.

Filmen gjorde Mustang-brandet kendt og elsket. En ægte amerikansk muskelbil, der havde en 'bad-ass-udstråling' som

+ MUSTANG: HISTORIEN



**1965 FORD MUSTANG
SHELBY GT350**
Kraftværket er en 4,7 liters
motor, der leverede ca.
270 HK.



**1968 FORD MUSTANG
BULLITT**
320 hestekræfter var 'state of
the art' i 1968.



**1970 FORD MUSTANG
FASTBACK**
En af de sidste årgange af
Mustang First Generation med
en bad-ass attitude.



**1970 FORD MUSTANG
BOSS 302**
Knaldgul med sorte 'ishockey
stave' på siderne.

Sådan så Mustangen ud da Steve McQueen afleverede den efter optagelserne til filmen Bullitt.



mange andre biler manglede. Noget som så rigeligt kom til udtryk i filmens nu legendariske 10 minutter lange biljagt gennem San Franciscos gader, der er så stejle, at det er svært ikke at lave flyve-hop, når bilen med topfart drøner hen over toppen.

Mustang gjorde Bullitt-filmen til noget særligt. Men bilen i sig selv var også en succes. Også blandt helt almindelige mennesker. For helt fra starten var målet at skabe en typisk amerikansk muskelbil, men at gøre det så billigt, så alle havde en chance for at købe den. Faktisk betød en simpel konstruktion og masseproducerede komponenter, at amerikanske bilister i 1965 blot skulle hoste op med 2.368 dollars. I dagens mønt svarer det til ca. 18.735 dollars – eller i omegnen af 120.000 danske kroner. Og dét på et tidspunkt, hvor amerikanske industriarbejdere typisk havde en årsløn på ca. 5.000 dollars. Eller hvad der svarer til godt 250.000 danske nutids-kroner.

To biler – en biljagt

Ford leverede i sin tid to eksemplarer af Mustang GT Fastback årgang '68 til Warner Brothers. Begge med en 6,4 liters V8 motor, der ydede 320 HK. Den manuelle gearkasse havde som tidens standard fire fremadgående- og et baggear.

Filmproducenten ombyggede bilerne og monterede en forstærket affjedring, så bilerne kunne klare de nu klassiske hop over bakketoppene på San Franciscos gader. Desuden forsvandt tågelygter, det klassiske 'Pony-grill' mærke, Mustang-navnet og GT-mærket fra bilen. Med speederen i bund kunne Steve McQueen presse bilen op på ca. 170 km i timen.

Kun én bil overlevede optagelserne. Den ene var så ødelagt, at den røg gennem en bilknuser på bilkirkegården. Rygterne vil vide, at Steve McQueen selv forsøgte at købe den anden. >



2011 FORD MUSTANG SHELBY GT500

Nu med et V8 kraftværk med over 400 HK.



2017 FORD MUSTANG

V6 Fastback med en 3.7 liters, 6 cylindret motor under hjelmen.



2018 FORD MUSTANG GT

Nu med valget mellem en 5 liters V8 eller en mere økonomisk 2.3 liters eco-boost motor.



2019 FORD MUSTANG BULLIT

50 år efter er den vokset til en 5 liters motor med 475 HK.

MUSTANG – et filmikon på fire hjul



1. Et ikon udstillet på National Mall i Washington.

2. 50 års udviklingshistorie: Side om side præsenterer McQueens barnebarn Mustang Bullitt årgang 1968 og 2019.

Ville restaurere originalbilen til 'Eleanor'

Den overlevende bil forsvandt imidlertid inden McQueen kunne få fingrene i den. Men mange år senere dukkede den op af glemslen hos en mexicansk autoophugger. En Mustang-entusiast købte den og gemte den væk. Lige indtil hans søn arvede den og dykkede ned i dens historie og opdagede, at bilen var den originale bil fra Bullitt-filmen.

En sjov detalje er, at hans far havde planer om at restaurere bilen, så den fremstod som en anden ikonisk berømt bil, nemlig 'Eleanor' fra filmen 'Gone in Sixty Seconds' (dansk filmtitel: 60 sekunder). Det var imidlertid en Mustang Shelby GT500, der også opnåede kultstatus efter sin rolle i filmen fra år 2000, hvor Nicholas Cage sad bag rattet.

Heldigvis nåede han aldrig at komme i gang med restaureringen. Og derfor kunne hans søn præsentere bilen med skrammer, buler og forkromning angrebet af rust.

Men rust eller ej, så er bilen legendarisk og indbegrebet af Den amerikanske Drøm. Den har sågar været udstillet foran den amerikanske kongresbygning på National Mall.

Ny Mustang 'Bullitt'

McQueens Mustang GT Fastback kom igen til ære og værdighed 50 år efter Bullitt-filmens premiere, da hans barnebarn, Molly McQueen, ved et bilshow i San Francisco præsenterede 2019 udgaven af Ford Mustang Bullitt.

I Europa blev Mustang Bullitt præsenteret på Geneva International Motor Show dette forår. Og danske bilejere, der kan og vil lægge de godt 700.000 kroner, som V8-udgaven kommer til at koste, kan formentlig sætte sig bag rattet en gang sidst i 2018.

Bilen er opdateret, så den 5-liters motor i dag yder 464 HK, men mange detaljer fra McQueens Mustang findes også i den nye Bullitt. Gearknoppen er som en hvid billardkugle, læderinteriøret har grønne kantsyninger – og den vrinskende Mustanghest på kølergrillen mangler naturligvis også. □

FORD MUSTANG GT500 SHELBY: 60 SEKUNDER nok til kultstatus

En anden Mustang, som har opnået kultstatus, er Mustang GT500 Shelby. Eller rettere: Eleanor, som bilen var navngivet i action-filmene 'Gone in 60 Seconds' (dansk titel: 60 Sekunder). I filmen er det Nicholas Cage, der sidder bag rattet og presser sin yndlingsbil til det yderste. Handlingen er forholdsvis simpel: Cage må overtage et job for sin bror, der havde fået til opgave at stjæle 50 super-biler. Den sidste bil – Mustang GT500 Shelby fra 1967 – må han bare have. Uheldigvis sker det med politiet i hælene, hvilket er optakten til en forrygende biljagt, der ender med et flyvehop over en lang kø på en bro.

Mustang GT500 Shelby har nok den mekaniske hovedrolle. Men mange biografgængere har nok været mere splittet, når det handler om skuespillerne: Var det mon Nicholas Cage eller Angelina Jolie, der var det største trækplaster? □



1. Filmplakaten til 60 Sekunder.

2. Filmens bil var en 1971 Mustang Sportsroof krævede 250 værkstedstimer inden, den var klar til optagelserne. Den blev lakeret. Hertil kom støddæmpere, ekstraudstyr og stafferinger. I øvrigt blev alle Ford eller Mustang-mærker fjernet. Selv den springende 'Pony' på kølergrillen røg.





Kim Sennenwald har sammen med sin hustru restaureret en '65 Mustang Convertible. Den pink farve er en original Ford farve. Bestilt første gang af Hugh Hefner til Playmate of the Year 1965. (Privat foto)

Drømmen om den AMERIKANSKE MUSTANG

Har du ikke lige 6-700.000 kr. til en *spritnyt Ford Mustang Bullitt*, ja, så kan mindre også gøre det. Især hvis du har hænderne skruet rigtigt på og ikke har noget imod en bil med mere end 25 år på bagen.

Leder du efter en lidt ældre Mustang Bullitt, så bør du i første omgang nok indstille dig på, at et godt eksemplar stadig står i 250-300.000 kr. Så er der også tale om en bil, der kan køre som veteranbil, hvilket er ensbetydende med en lav registreringsafgift – og en forholdsvis billig forsikring. Men drop tanken om at købe bilen i USA. Sådan lyder rådet fra formanden for den danske Mustang-klub Kim Sennenwald.

”Kig efter en dansk bil. Normalt vil så gamle biler i Danmark være rustdøden nær. Men når vi taler veteranbiler – og da især en cabriolet – så kører vi jo ikke i dem om vinteren. Og forsikringsreglerne betyder også, at det ikke er tilladt at bruge den til arbejdskørsel. Desuden er de ca. 3.000 Mustangs, der er indregistreret herhjemme passet og plejet af entusiaster,” siger Kim Sennenwald.

Helt generelt mener han, at de danske biler er i bedre stand.

”Hvis du ser efter en amerikansk bil, skal du jo have en kontakt, du kan stole på, til at bese bilen, inden du køber den. Ellers skal du så også lægge rejseomkostninger til bilprisen. Hertil kommer ca. 25.000 kr. for at få fragtet bilen til Danmark, hvor registreringsafgiften til staten kommer til at stå dig i andre 25.000 kr.”

Kim Sennenwald er ikke i tvivl om, at netop en Mustang Bullitt vil være et godt køb for mange.

Shelby er en Hollywood bil

”Det er en original bil, som du stadig kan få reservedele til. Derimod er en 1967 Mustang Shelby GT500 ”Eleanor” en ren Hollywood-bil, der let løber op over 1.000.000 kr. Simpelthen fordi donorbilen i sig selv er meget eftertragtet, og dertil kommer en komplet opbygning af hele bilen med et 17-dele fiberglas ”Eleanor” kit. Hertil kommer en forstærket undervogn og en kraftig drivline. Endelig skal der investeres i fælge, rat, lygter, sideudstødningsrørhaler, den karakteristiske omdrejningstæller og andre detaljer, som det kun er muligt at opdrive som originalt ekstraudstyr, da de ikke har været produceret i mange år. Og lige netop dét gør, at sådan en bil er fantastisk dyr og svær at finde.”

Selv ejer han flere Mustangs. Men den der betyder mest er nok en pink udgave af '65-versionen, som han har renoveret sammen med sin hustru. Og han forstår sagtens drømmen om en amerikansk muskelbil:

”Det er jo et spørgsmål om den evige frihed og lyden af en brølende V8-motor under fronthjelmene, der betyder noget. Der skal kun en kort køretur til at eliminere en dårlig dag på kontoret,” slutter han. □

110th anniversary

CASUAL MENSWEAR SINCE 1908



MENSWEAR ON DEMAND 24·7

www.kaufmann.dk

Trustpilot ★★★★★

HURTIG LEVERING 1-2 hverdage. **GRATIS LEVERING** i Danmark på ordrer over DKK 499. **CLICK & COLLECT SERVICE**

BUTIKKER OVER HELE DANMARK

KØBENHAVN STRØGET

Nygade 2, 1164 København K, Tlf. 3313 6165

FREDERIKSBERG CENTRET

2000 Frederiksberg C, Tlf. 3811 4052

HILLERØD SLOTSARKADERNE

Christians Torv, 3400 Hillerød, Tlf. 4824 9966

WAVES HUNDIGE

Over Bølgen, 2670 Greve, Tlf. 4390 6114

KØBENHAVN FIELDS

Fields 230, Arne Jacobsens Allé 12, 2300 København S
Tlf. 3262 0034

KØBENHAVNS LUFTHAVN TERMINAL 2

2770 Kastrup, Tlf. 3251 1060

KØBENHAVNS LUFTHAVN TERMINAL 3

2770 Kastrup, Tlf. 3251 4020

LYNGBY STORCENTER

2800 Lyngby, Tlf. 4588 7272

RØDOVRE

Rødovre Centrum 56, 2610 Rødovre, Tlf. 3670 7676

TÅSTRUP CITY 2

2630 Tåstrup, Tlf. 4371 4001

ODENSE ROSENGÅRD CENTRET

5220 Odense SØ, Tlf. 6617 4500

AARHUS BRUUN'S GALLERI

M.P. Bruuns Gade 25, 8000 Aarhus C, Tlf. 8612 3000

AARHUS

Regina Søndergade 53, 8000 Århus C, Tlf. 8612 2422

AARHUS STORCENTER NORD

Finlandsgade 17, 8200 Århus N, Tlf. 8678 2500

ESBJERG

Kongensgade 49, 6700 Esbjerg, Tlf. 7515 5600

HERNING CENTRET

Merkurvej, 7400 Herning, Tlf. 9721 1510

KOLDING STORCENTER

6000 Kolding, Tlf. 7550 2513

VEJLE

Sdr. Torv 2, Bryggen, 7100 Vejle, Tlf. 7588 2100

AALBORG STORCENTER

Hobrovej 452, 9200 Aalborg SV, Tlf. 9620 0035




STONE ISLAND

MUST HAVE



EA7
Varenr. 154397
3.200,-



LACOSTE SPORT



LACOSTE 



REEMEE

Fra hittebarn til SUPERSTAR

Reme Jackman, 43, har skrevet og co-produceret flere end 60 hits på verdensplan og solgt over 25 millioner plader. Ud over en alsidig karriere i Danmark, har Reme også skrevet og produceret for og samarbejdet med kunstnere som Jamelia, Shaznay Lewis (All Saints), Snoop, Robyn, Shayne Ward, Cinema Bizarre, O-Town, Blue, Private, Kashmir, Lee Ryan, Bianca Ryan, Darin, Randy Jackson med flere.

Han ejer natklubben Arch og er en del af en lang række erhvervsinitiativer. Remees karriere er af internationalt format, og da Kaufmann Journalen møder ham, handler det første spørgsmål naturligvis om *Janteloven*.

AF VIBE NØRGAARD FOTO: MORTEN JERICHAU
STYLIST: MIA HOLDGAARD MAKE-UP: GABRIELLA TIPSA

Remee var hittebarn som spæd, men voksede op til at blive hitmager med international succes.



"Jeg møder sikkert janteloven dagligt – ligesom jeg sikkert møder racisme – men jeg prøver at arbejde uden om det og ikke skænke det for mange tanker. Hvis jeg giver det for meget opmærksomhed, så vokser det, og det skal det ikke have lov til. Ting, der begrænser os, skal ikke have lov til at findes. Jeg tror fuldt og fast på, at vi er sat i verden for at opleve alt det bedste i universet, for at opleve alt det, der får os til at vokse. Og det under jeg mig selv og alle andre. Jeg tror simpelthen ikke på begrænsninger."

De fleste danskere kender Remees dommer i tv-talentprogrammet X-Factor, hvor han gennem flere år var den venlige og charmerende dommer, der hjalp ubehjælpssomme amatører med at komme til at shine på den eftertragtede scene. Men denne gang, hvor programmet flytter fra DR til TV2, er han ikke med.

Hvad skete der?

"Jeg sprang ud af X-Factor uden faldskærm. Jeg var nervøs – det var et sug i maven. Alt var ellers aftalt, så det var en last minute-maveførnemmelse, der gjorde at jeg sprang fra."

Hvordan var det?

"Da jeg sagde nej, var det med en følelse af 'at det her er noget, du har lavet i en fast gænge år efter år, du er nærmest symbiotisk med programmet'. Jeg følte, at nogen havde uploadet det format inde i min krop, det var blevet en del af mig, men jeg kunne mærke, at for mig var grænsen nået. Jeg havde gjort alt, hvad jeg kunne med det program. Og på en måde nulstillede det mig hvert halve år: Du er helt oppe og køre i et halvt år, hver fiber i krop og sjæl er dedikeret til det, og så slukker kameraerne, og så har du sommeren, hvor du lige skal sunde dig og komme lidt på benene med resten af dit liv. Og så går det i gang igen. Og det kom på en måde til at låse mig. Når alt det er sagt om X-Factor, er jeg dog sikker på, at det bliver en kæmpe succes på TV2. De har et super godt panel - alle kan deres håndværk."

Der er uafbrudt aktivitet på Remees telefon, mens vi snakker. Også uden X-Factor er han en travl mand. Han har hovedet fuldt af kreative idéer, der rækker langt ud over musikken og langt, langt ud over Danmarks grænser. Og meget af det lykkes for det 43-årige multitalent. Årsagen er ifølge ham selv, at han kun laver det, han har lyst til.

"Jeg har ikke lyst til altid at lave det samme hver dag. Jeg har lyst til at vågne op og sige 'wauw, nu skal vi lave det her, det her er et spændende problem at løse, den her udfordring er fed at arbejde med."

Men det er jo ikke altid gået godt?

Der har også været nedture, ikke?

"Engang havde jeg en masse rod i mit liv. Den hippieagtige del af mig, der bare ville lave noget, der var fedt, havde egentlig ikke fokus på, om det gav profit eller overhovedet løb rundt. Og gik noget dårligt, ja, så betalte jeg bare regningen. Det betød, at jeg en dag befandt mig i en situation, hvor jeg skulle til at tage mig sammen, for hvis du bruger mere end du tjener, så ender det jo galt. Jeg tjente mange penge, fordi jeg havde skrevet så mange sange, og rettighedspengene blev bare ved med at løbe ind. Så længe jeg kunne gå i studiet og lave tre, fire eller fem sange om ugen, så havde jeg en frihed til at lave mange ting. Men uanset hvor mange penge, man tjener, så crasher det jo stadig, hvis man bruger endnu flere. Så tiden var kommet, hvor jeg skulle til at rydde op." >

På medaljonen, som Remeë bærer om halsen, gemmer sig et motiv af Afrika, hvor staten Kenya er markeret med en diamant. Hans datter hedder Kenya, og han og kæresten Mathilde driver et velgørehedsprojekt i Kenya.



Fra hittebarn til SUPERSTAR

Remée lagde sin indre hippie på hylden for en stund og gik systematisk til værks:

”Jeg sagde til mig selv: nu må jeg skrive alt det ned, jeg går og laver. Og så starter jeg med at fjerne alt det, jeg ikke elsker at lave, for det er typisk det, der giver stress og det, der betyder at du fejler. Og det gør du, fordi du ender med at sidde at lave noget, du ikke er god til. Og jeg plejede jo at lave ALT. Så jeg fjernede alt det, jeg ikke elskede at lave. Og bagefter fjernede jeg de ting, der ikke gav mig overskud. Og sådan kom jeg ind til benet.”

Hvad var der så tilbage, hvad bestod 'benet' af?

”Først og fremmest en kunstnerisk platform, hvor jeg kan få talent til at gro og ting til at ske. Det er for eksempel det, jeg har gjort i X-Factor, men også i mange andre musikalske sammenhænge. Og så en livsstilsmæssig platform, fordi jeg kunne se, at alt det, jeg arbejder med og bruger penge på og investerer tid og energi i, er de fysiske rammer; for det er en måde at få tingene til at gro. Og sidst en kommunikativ platform. Jeg oplevede i X-Factor, at jeg var god til at kommunikere på TV, og at jeg kunne lide det. Så det var de tre platforme, jeg skulle bygge resten af mit liv på, og det har jeg gjort lige siden. Og det fungerer; skabe artister, putte dem ind i fede rammer og stå for kommunikationen. På den måde sidder vi på hele fødekæden: artistry, lifestyle & media.”

Prøv at komme med eksempler?

”Oasis Club i Tyrkiet var i sin oprindelse en måde at opfatte et boligkompleks på, som mere end et boligkompleks, snarere som et sted, hvor livet kan udfolde sig i ideelle rammer; men også hvor samarbejde, og kreative ideer kan opstå. Det var et forsøg på at skabe nogle økonomisk tilgængelige rammer for netværk og samarbejde. Det samme gælder for lejlighedshotellet Stay Copenhagen, hvor jeg flyttede alle mulige mennesker ind for at skabe en slags 'facebook in real life', hvor folk ikke er samlet i cyberspace, men i en bygning, hvor man kan arbejde sammen, og hvor der opstår et dynamisk miljø, fordi man bor sammen og ikke

skal aftale møder, men bare går ind ved siden af. Det er også det, jeg gør med min natklub Arch, og som vi vil gøre med Arch Café, som bliver det næste. I dag er vi også en del af social-works.com, et social media fællesskab, hvor vi arbejder med kampagner, produktlinjer, hoster folks profiler og meget, meget mere. Vi kan ramme flere hundrede millioner mennesker med social-works.com, og lige nu aner jeg ikke, hvad det kan vokse til at blive.”

Er du færdig med TV?

”Nej, bestemt ikke. Jeg blev for nylig ringet op af en produktionsselskab, der gerne ville lave en programserie, hvor de følger mig, og alt det, jeg har gang i. Det bliver et portræt og en iværksætterhistorie, vi er i fuld gang, og tror, det bliver fint.”

Fra hittebarn til verdensmand

Det lå ikke i kortene, at Remée skulle blive rig og berømt. Tværtimod. Mikkel Johan Imer Sigvardts start på livet var ikke nem. Hans mor var psykisk syg, og hans caribiske far forlod hende, inden Remée kom til verden. I erkendelse af, at hun ikke magtede at tage sig af sin lille søn, afleverede hun ham på en politistation, da han var blot tre måneder gammel. Han kom på spædbarnshjem i Skodsborg og blev senere adopteret af en familie fra Solrød Strand. Remees biologiske mor blev myrdet af en psykisk syg mand, da Remée var omkring 12 år.

Hvordan er det at leve med sådan en start?

”Jeg har jeg måttet vende det til noget positivt. Selvfølgelig var det et kæmpe svigt, som gør ondt. Det gør ondt på mig at tale om det den dag i dag. Man kan slet ikke forestille sig den smerte, der er forbundet med det. Tænk, hvis det var mit eget barn. Jeg ved, hvor højt man elsker sit barn, og man efterlader ikke en lille, uskyldig, hjælpeløs baby uden grund. Min mor har haft ansvarfølelse nok til at aflevere mig et sted, hvor hun vidste at nogen ville tage sig af mig. Jeg ser det selvfølgelig som et svigt, men også som en kærlighedshandling. Det er på en helt primal måde, og det har jeg fra starten skullet vende til noget positivt.” >

“Jeg plejede jo at lave ALT. Så jeg fjernede alt det, jeg ikke elskede at lave. Og bagefter fjernede jeg de ting, der ikke gav mig OVERSKUD. Og sådan kom jeg ind til BENET.”

Fra hittebarn til SUPERSTAR

Det lyder som en næsten umulig opgave. Hvordan har du tacklet den?

"Jeg spørger mig selv: hvad er det, universet har villet med det her? Hvad har det været godt for? For hvad nu, hvis du antager, at universet kun vil dig det bedste, at der ikke er noget, der vil dig det ondt, uanset at der sker dårlige ting? Og at de dårlige ting er der, for at noget kan udvikle sig, eller verden omkring dig kan blive klogere? Og det var jo positivt at jeg blev adopteret af den familie, der blev min familie.

Livets smerte kan enten drive dig mod mørket eller lyset, og jeg har altid haft et enormt behov for at skabe lys for at få tingene til at skinne. Hvis du eksempelvis går ind på Arch, vil du se, at det er et stort lyshav. Det er sikkert ikke tilfældigt."

Du er vokset op i Solrød, og i dag er du en international stjerne. Hvordan er det gået til?

"Jeg tror dels, det er arven fra min biologiske far, som var en rigtig verdensmand, han havde et kæmpe ego og masser af karisma, og han var fuld af musikalitet. Han rejste i hele verden uden begrænsninger, og til hans begravelse var der 300 mennesker, der var fløjet ind fra hele verden, og der stod folk uden for kirken, og jeg tænkte 'wauw, hvor har han sat sit mærke'. Jeg mødte ham først, da jeg var 19, og jeg var heldig at nå at få nogle år sammen med ham, inden han døde."

Altså dels din far – og dels hvad?

"Jeg tænker også, det skyldes, at jeg vokset op i et totalt fladt parcelhusområde. I forvejen bor vi i et totalt fladt land, og jeg tror, jeg er vokset op i den fladeste del, så alt det, der ragede op, skulle komme indefra. Jeg læste på et tidspunkt noget om filosofen Søren Kierkegaards barndom. Hans far gik en tur på Frederiksberg med ham, vel at mærke ikke ude under åben himmel på det virkelige Frederiksberg, men inde i lejligheden, hvor de boede på Nytorv i det indre København. Det, at de visualiserede turen, mente Søren Kierkegaard selv skærpede hans fantasi. Og da jeg læste det, tænkte jeg, at det på flere måder lignede den måde, min egen

fantasi var blevet udviklet på. Der skete ikke en skid der, hvor jeg voksede op, så hvis du ville noget, blev du nødt til at fantasere dig til det. Så jeg visualiserede på livet løs hele min barndom."

Så hvem er du?

"Jeg er en blanding af min næstekærlige adoptivmor som gav mig et bredt perspektiv på, hvad mennesker kan være, blandt andet ved at lade mig vokse op sammen med sine to autistiske plejebørn, og min adoptivfar, som havde et Reklame/udstillingsbureau og nærrede min visuelle side. Og af min biologiske far, der havde musikaliteten, og min biologiske mor, der havde hjernen. Jeg har fået gaver fra dem alle fire. Og jeg er taknemmelig for dem."

På trods af din hårde start på livet virker du som et lykkeligt menneske. Hvad er opskriften?

"Den eneste vej til lykke er taknemmelighed. Jo mere du kan sige tak for, jo rigere bliver du i det liv. Start med det hver dag. Find alle de ting, du kan sige tak for, i stedet for alle de ting, du kan brokke dig over."

FAMILIEMENNESKET REMEE


Din start på livet har været turbulent. Nu er du selv far, hvordan har du tacklet rollen?

"Jeg har måttet lære at blive far. Jeg vidste intet om det, da jeg blev far for første gang. Jeg var meget ung og boede i New York, da telefonen ringede, og jeg fik at vide, at jeg skulle være far, at Emma var på vej. Emma var grunden til at jeg forlod New York. Jeg ville på ingen måde kunne leve med at gentage min egen historie, så jeg flyttede hjem, og så prøvede hendes mor og jeg at få det til at fungere på den måde, at jeg blev weekendfar. Da Emma var 12, flyttede hun hjem til mig på fuld tid, og for mig har det været learning by doing. Jeg kan med stolthed og glæde sige, at Emma er blevet et dybt, smukt, karismatisk, intelligent og kunstnerisk menneske, men jeg kan ikke sige, at det var fordi vi gjorde det rigtigt. Jeg kan kun sige, at jeg gjorde det bedste, jeg kunne." >

“LIVETS SMERTE kan enten drive dig mod mørket eller lyset, og jeg har altid haft et enormt behov for at SKABE LYS, FOR AT FÅ TINGENE TIL AT SKINNE.”



Ifølge ham selv er Remeë ikke særlig forfængelig, han bruger max 10 minutter på at komme ud af døren.



Remeo har haft en svær start på livet, og selv i dag gør det ondt at tale om. Men han har valgt at vende selv de sværeste ting til noget positivt.

Fra hittebarn til SUPERSTAR

Og nu er der endnu en pige?

"Med Kenya, der kom til verden mange år senere, kan jeg mærke, at jeg – som nogle mænd måske gør – modnes langsomt i mod-sætning til kvinder. Der skulle gå mange år, før jeg var rigtig klar til at blive far. Mathilde var klar som 23 årig, jeg skulle blive 40 før jeg var rigtig klar til et ansvar."

Hvad betyder familien?

"Mine piger derhjemme er en kæmpe gave, de er mit kompas, de er mit hjem, de er min familie, de er alt det, der er vigtigt for mig."

Familielykken udspiller sig ikke kun bag hjemmets vægge i villaen i Skodsborg. Remees og kæresten Mathilde deler ud af den og står bag en række charityinitiativer. Remees afslører, hvad der hænger i guldkæden han har om halsen, og trækker en medaljon frem. Den er af guld og motivet er Afrika. Der, hvor Kenya ligger, stråler en diamant."

"Vores lille datter hedder Kenya, og vi har vores egen charity i Kenya, som er en børneby, som vi supporter i samarbejde med SOS Børnebyerne. Vi har bygget bibliotek, musikskole og sundhedscenter, og vi følger pengene krone for krone, så vi kan være sikre på, at pengene ikke går alle mulige andre steder hen."

DE FIRE BEDSTE HITS

Hvilke af dine sange står dit hjerte nærmest?

"Jeg er nødt til at nævne "Superstar". Det er den største. Den var den fjerde mest spillede i Storbritannien i 2000 til 2013, så det er en international klassiker."

"Keep this fire burning" kom kort efter jeg mistede min mor. Jeg skrev den til svenske Robyn, men jeg har altid følt, at det var min mor, der sang den for mig. Jeg skrev den kort efter hendes død, og den tog mig kun 4 minutter at skrive."

En af de sange, der tog længst tid at skrive, var "Let love be love". Den skrev jeg til Emma, da hun blev født, - den er hendes fødselsgave. Den er et livsråd til Emma, og den har fulgt hende hele livet. Noget af det bedste musik kan, er at vække kærligheden i os."

"Hvor små vi er" er mere en konstruktion. Den skulle kunne noget bestemt, nemlig samle penge ind til ofrene for tsunamien i 2005. Jeg fik opgaven om søndagen, Nik og Jay kom i studiet om mandagen, og vi havde haft 57 artister i studiet, da den fik premiere om fredagen. Og den gjorde det, den skulle. Den indsamlede 3 millioner kr." □

FAKTA: Remees blev født 8. november 1974 og døbt Mikkel Johan Imer Sigvardt. På et tidspunkt vendte han Imer om, så det blev til Remees. I dag har han ændret sit navn til Remees Sigvardt Jackman. **Han er forlovet med modellen Mathilde Gøhler**, som han har datteren Kenya (3 år) med. Fra et tidligere forhold har han datteren Emma, der blev født i 1999.

+ REMEE: SPOTS



REEMEE SKREV SIT STORE HIT "KEEP THIS FIRE BURNING"

til den svenske sangerinde Robyn kort efter sin adoptivmors død. Sangen tog ham kun 4 minutter at skrive, og hver gang han hører den, tænker han på sin mor.



REEMEE HAR FUNDET KÆRLIGHEDEN.

Han og hans forlovede, fotomodellen Mathilde Gøhler, som han har datteren Kenya med, skal giftes inden for den nærmeste fremtid.



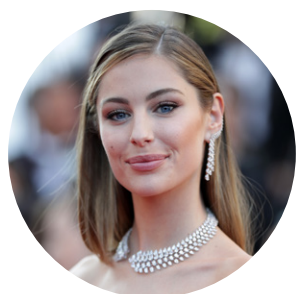
REEMEE STARTEDE SIN KARRIERE

med at rappe, og en sjælden gang også synge, i gruppen Sound of Seduction, og han er stadig god med en mikrofon i hånden.



ALLE KENDER REMEE FRA HANSTID SOM DOMMER I X-FACTOR,

hvor han fredag efter fredag bestemte fremtiden for mange af håbefulde sangtalenter sammen med sine meddommere Thomas Blachman og Lina Rafn.



REEMEE ELSKER ALT HVAD DER SKINNER OG LYSER OP.

Hans natklub Arch er et stort lyshav, og her på billedet glitrer hans forlovede Mathildes smykker.



MONCLER



VINDJAKKER



TOMMY HILFIGER · Varenr. 154754 · 2.600,-



HUGO BOSS · Varenr. 154958 · 4.700,-

OUTDOOR



MONCLER · Varenr. 154623 · 7.500,-



ALLAN CLARK · Varenr. 153909 · 1.999,-

VINDJAKKER



HUGO · Varenr. 154897 · 2.600,-

OUTDOOR



1



3



2



4

1. **PARAJUMPERS** · Varenr. 154815 · 3.000,-
 2. **TOMMY HILFIGER** · Varenr. 154052 · 1.800,-

3. **PARAJUMPERS** · Varenr. 154817 · 4.400,-
 4. **CONEY ISLAND** · Varenr. 153913 · 1.999,-

BLAZERE



SAND
· Varenr. 155279 · 3.100,-

CASUAL



HUGO · Varenr. 154882 · 3.100,-



ALLAN CLARK · Varenr. 153973 · 1.999,-

SUNWILL

Established 1963



CASUAL



HUGO · Varenr. 154881 · 2.600,-



SAND · Varenr. 154063 · 3.000,-

HELMUT NEWTON

Den kosmopolitiske VOYEUR

Helmut Newton er et af de helt store ikoner i fotografiets verden.

Der er stort set ikke den celebrity, der ikke er portrætteret af den tyskfødte stjernefotograf.

Oftest kvinder. Nogle gange med tøj på. Men gerne nøgne. Og det er mest for hans skyld.

For som han sagde en gang: Jeg gør kun, hvad der behager mig!

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS FOTO: GETTY IMAGES



Helmut Newton var **MODEFOTOGRAFEN**, der fascinerede og udforskede grænserne for kvindeportrætterne i de glittede blade.

Dominans og underkastelse. Magt, passion, forførelse og fornøjelse. Rendyrket seksualitet. Alt fastfrosset i et stiliseret øjeblik mod rækværket på en bro, med støvler og pisk eller kæder og høje hæle. Ikke som en simpel pornificeret genre. Heller ingen ligeværdig samhørighed mellem mand og kvinde. Snarere portrætter af kvinder i den bestemmende, dominerende rolle. Høje, målrettede stærke og – nøgne eller påklædte – parat til at erobre mændenes verden.

En slags fotografisk voyeurisme som tiltrak kvinder – og mænd – der beredvilligt lod sig forevige til forsidefotos i de store internationale modemagasiner som eksempelvis Vogue, på pladeomslag og fotobøger med et kunstnerisk særpræg.

Helmut Newton var modefotografen, der fascinerede og udforskede grænserne for kvindeportrætterne i de glitrende blade. En stjernefotograf, der nok anerkendte voyeurismen, men alligevel koket fastholdte, at han nok var lidt mere end det!

Fagbøger og portrætter af den tyskfødte fotograf er da heller ikke i tvivl: Han var en kunstner, der alene anvendte modetøjets udskæringer og stoffernes tekstur som en undskyldning for noget helt andet! Måske fordi vejen fra modens verden til hans billeder af legen med det skjulte og det afslørende ikke var lang.

Det var måske også denne slet skjulte tiltrækning til det erotiske, der var årsagen til at stjernerne stod i kø: Michelle Pfeiffer, Catherine Deneuve, Charlotte Rampling... Fortsæt selv listen! Selv om kvinderne oftest poserede foran Newtons linser tæller listen over berømte portrætter også navne som David Bowie, Mick Jagger, Anthony Hopkins og Al Pacino.

Men Helmut Newton var fascineret af kvindekroppen. Eller som han selv mere præcist udtrykte det: "Under en hver fuldt påklædt kvinde findes en mere (eller mindre) velskabt krop. Når jeg ser på en kvinde, ser jeg først på hendes sko og håber på, at de er med høje hæle. Det gør en kvinde meget sexet – og giver hende noget truende."

B for Big Nudes!

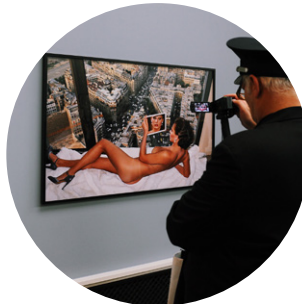
Et af de mest fantastiske eksempler på denne leg med det skjulte og det afslørende skabte han i 1981 med billedet: Sie Kommen! Et billede med fire kvindelige modeller. Faktisk er der tale om to billeder, der minder om to alterbilleder. Næsten identiske. Og alligevel som dag og nat: Første billede er modellerne portrætteret i al deres nøgenhed. Kun med de højhælede sko, som fascinerede Newton. (Som modeskaberen Karl Lagerfeld en gang udtrykte det: For Newton var en kvinde ikke nøgen med mindre hun havde >

+ NEWTON: DETALJER



STILISERET VIRKELIGHED

Det perfekte billede krævede en mindre hær af frisører og makeup-artister. Til gengæld sad selv den mindste hårløk som den skulle.



BERGSTRÖM OVER PARIS

Med klare referencer til klassisk malerkunst konstruerede Newton sine billeder med stor præcision.



JUNE NEWTON

Under sit eksil i Australien giftede Newton sig med skuespillerinden June Brunell. Hun arbejder senere under pseudonymet Alice Springs.



KLARE SEKSUELLE REFERENCER

"Når jeg ser på en kvinde, ser jeg først på hendes sko og håber på, at de er med høje hæle. Det gør en kvinde meget sexet." HELMUT NEWTON

højhælede sko!) Det andet foto er eksakt kopi. Bortset fra, at kvinderne nu er fuldt påklædt.

Og så er der en anden detalje, der adskiller de to fotos: Tiden. For tiden der gik med at tage det første billede og påklæde modellerne betyder, at lyset og skyggerne er forskellige. Billedet blev bragt i den franske udgave af Vogue i november 1981.

Portrætterne af de nøgne kvindekroppe var på sin vis også et brud med Newtons arbejde for de store modemagasiner. I 1980 startede han en sort/hvid billedserie, der skulle definere hans kvindesyn: Stærke, selvhævdende og i fuldstændig kontrol. 'Big Nudes' var navnet på fotoserien, der skulle kopiere en række politifotos af terroristgruppen Bader-Meinhofs medlemmer. Newton skød en række portrætter af nøgne kvinder. Billederne var i fuld kropshøjde og kan blandt ses på Museum für Fotografie i Berlin.

Intet var overladt til tilfældighedernes frie spil. Newtons regi krævede en hær af makeup artists, frisører, påklædere og stylisten. Så intet under, bladudgiverne måtte betale formuer for et Helmut Newton billede.

Newtons billeder er kunstværker. Og nogle af billederne giver store hammerslag, når de ender på auktion. Faktisk måtte en samler betale i omegnen af én million kroner for Sie Kommen! på en auktion hos Christies i 2008. □



Helmut Newton foran et af sine mest ikoniske fotografier: De kommer!

Newtons udtryk KRÆVEDE EN HÆR af makeup artists, frisører, påklædere og stylisten.

Helmut Newton: LIV & LEVNED

Newton – født Neustädter – kom til verden i Berlin i 1920. Hans far var en jødisk knap-fabrikant. Som 16-årig kom han i lære hos en af tidens kendte tyske fotografer, Else Simon (Yva). Men efter hans fars arrestation flygtede han som 18-årig i første omgang til Trieste i Norditalien og siden hen til Singapore og Australien.

Beslutningen om at flygte fra Nazi-Tyskland viste sig velbegrundet, da hans læremester blev myrdet i Auschwitz.

I 1956 vender han tilbage til Europa. I første omgang til London. Senere levede han i Paris, hvor han arbejdede

for en lang række modeblade: Vogue, Elle, Marie Claire, Jardin des Modes, Nova og Queen.

I 70'erne opnåede han efterhånden den kunstneriske anerkendelse som satte ham i stand til at gennemføre mere autonome projekter i form af udstilling og bøger. Eksempelvis *White Women* (1976). Andre bøger: *Sleepless Nights* (1978) *Big Nudes* (1981), *SUMO* (1999) for at nævne nogle få. Sidstnævnte var en gigantisk bog, der vejer mere end 34 kilo! Blev solgt i år 2000 for mere end 375.000 Euro. *Helmut Newton døde i sit hjem i Los Angeles i 2004.* □



I museets smukke lobby udstilles Newtons Big Nudes. Inspireret af politiets fotos af Bader-Meinhof terroristgruppen.

OPLEV Helmut Newton i BERLIN

LOBBYEN TIL NEWTON FOUNDATION/MUSEUM FÜR FOTOGRAFIE PRYDES AF NEWTONS BIG NUDES. Foto: Stefan Müller.

Museum für Fotografie, Jebensstraße 2, 10623 Berlin – Helmut Newton's Private Property

Entre: €10. Mandag: Lukket. Åbent: 11-19. Torsdag til kl. 20. Mulighed for guidede fremvisninger. www.helmut-newton.com

The Helmut Newton Foundation råder over de nederste etager i Museum für Fotografie i Berlin. Her præsenterer

de en berømt permanent udstilling med titlen "Helmut Newton's Private Property" foruden individuelle værker af både Helmut Newton og hans hustru, Alice Springs, samt en række andre kunstnere.

Udstillingen rummer også Newton's kameraer, private fotos og kunstsamling, hans bibliotek og plakater fra udstillinger og utallige publikationer med Helmut Newtons fotografier. □

CHAMPAGNE, Whiskey & Newton

NEWTON BAR, CHARLOTTENSTRASSE 57, BERLIN-MITTE. WWW.NEWTON-BAR.DE

Interessen for Helmut Newton og det behagelige kan sagtens forenes i Berlin. For i Berlins centrum cirka et kvart rask trav fra Potsdamer Platz ligger Newton Bar, der er en hyldest til Helmut Newton. Baren – med humidor und alles – er udsmykket med en lang række af Newtons fotografier. Ikke overraskende pryder en række af hans ikoniske nøgenfotos 'billedeserien Big Nudes' væggene i baren. En stilfuld bar – men måske ikke den billigste. □



Newton Bar er oplagt, hvis du besøger Berlin.

Elitesoldat i CYBERSPACE

Scenen er sat. Den er global. Tusinder af fans fylder medlevende de store haller i England, Brasilien eller USA. Mange tusinde træningstimer er gået forud. Det første angreb eksekveres. Taktiske mål bliver beskrevet til mindste deltalje. Der kæmpes. *Blodet flyder.* Det kunne have handlet om VM i håndbold eller den olympiske bokse-turnering. Men det handler om *e-sport på højeste niveau.* Counter Strike Global Offensive for at være præcis. Og i særdeleshed om en af verdens dygtigste spillere: Danske Finn Andersen. *Call sign 'karrigan'*

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS FOTO: POLFOTO



Finn karrigan Andersen, 28, hyltes som de største sportsstjerner, når han og holdet FaZe Clan sejrer i internationale Counter Strike-turneringer.

Egentlig burde der stå cand.merc.aud. på visitkortet. Men den akademiske revisor-titel mangler. Derimod står der ”Finn Andersen – Call sign: karrigan – Taktisk Leder – Professionel Counter Strike-spiller”.

Og får du nu billeder på nethinden af en bleg yngling i et mørkt, beklumret teenageværelse, hvor den flimrende computerskærm er eneste lyskilde, og bordet flyder med coladåser og chips, så kan du godt tro om igen!

For når den 28-årige Finn ”karrigan” Andersen sætter sig til tastaturet, er det enten i den fireværelses ejerlejlighed med udsigt over Teglværkshavnen eller på podiet i store sportsarenaer rundt om i verdenen, når han og FaZe Clan-holdet spiller om pengepræmier på mange hundrede tusinde kroner. Faktisk har han vundet så mange turneringer, at præmiekontoen er svulmet op til over fire millioner kroner. Altså måske lige bortset fra de penge han har spenderet for at kunne nyde brølet fra de 300 HK, som turboboxermotoren i hans spritnye Porsche 718 Cayman leverer, når speederen presses i bund.

Men selv om Rolex-uret glimter på håndledet, er det bestemt ikke billedet af en ung, nyrig mand med hang til bling, der presser sig på.

”Jeg er bestemt ikke til jakkesæt og pressefolder. Jeg er mere til et casual look. Men det er da klart, at min succes i Counter Strike-turneringerne med store pengepræmier har givet mig en økonomisk frihed. Og en fed lejlighed, bil og ur er ting, som jeg værdsætter og gerne vil betale for,” fortæller Finn ”karrigan” Andersen.

Hård træning

Selv om hverdagsluksus bestemt er inden for rækkevidde, er der for så vidt ikke megen tid til at nyde det. For livet som professionel e-sports-gamer er ikke kun en dans på roser. Før store turneringer ligger han og resten af holdet i en virtuel træningslejr, hvor den står på taktiske oplæg og træning af færdigheder mandag til torsdag fra kl. 14-22.

”Der er ikke meget tid i overskud. Ud over træningen tærer de mange udenlands rejser. Sidste år havde jeg i omegnen af 180 rejsedage. Så når jeg holder fri fredag og lørdag, handler det det først og fremmest om kæresten – og måske en biografrur.”

Alene i juni måned i år rejste han først til London for at deltage i ECS Season 5 Finals. Og direkte fra London de

mere 9.000 km til Belo Horizonte i Brasilien, hvor en turnering med en præmiesum på \$200.000 ventede.

8.000 skærmtimer

Finn ”karrigan” Andersen er bestemt ikke kommet sovende til sin succes som Counter Strike spiller.

”For at nå op på det niveau, hvor du bliver tilbudt at underskrive en professionel kontrakt, skal du investere tusindvis af træningstimer. Og selvfølgelig vinde nogle turneringer. Jeg har vel mere end 8.000 timer på bogen,” fortæller Finn ”karrigan” Andersen.

Til gengæld kan han i dag leve et liv som professionel, hvor e-sporten både leverer en fast månedsløn, præmiepenge, rejser, fysisk træning og diætplaner, så hverken kondition eller dårlig mad kan forstyrre ham under turneringerne.

De mange skærmtimer var som helt ung ved at tage overhånd. Skolen var hans forældres krav for at tillade de mange timers computerspil. Til gengæld opgav han fodbolden, så han kunne koncentrere sig om skolen, uddannelse og Counter Strike.

”Det har været vigtigt for mig at gennemføre min uddannelse. Og ikke mindst et krav fra min far. Det kan være, jeg lige skal læse op på nye regler og lovgivning. Men når min professionelle karriere lakker mod enden, har jeg en uddannelse at falde tilbage på. Og det giver jo en vis trykthed.”

Som taktisk leder på sit hold, mener han dog, at der er mange år tilbage med computermusen i hånden. Og at der efter dagene med de store turneringer venter en karriere, hvor han kan fungere som træner, rådgiver for kommende stjerner eller endda spiller-agent.

e-sport eksploderer

Fra at være et særdeles ungdommeligt fænomen, er e-sport i dag en global sport. Den professionelle tilgang til sporten ligner til forveksling dén, som fodboldverdenen lever med og under. Om end der måske stadig mangler nogle nuller bag på lønnen.

”Naturligvis er det entertainment. Når der sidder tusindvis af tilskuere og følger kampene på storskærm, er der både jubel og mishagsytringer. Vi har nået et niveau, hvor du ikke når særlig langt, hvis din eneste motivation er begejstring for pengene. Det kræver hård træning og masser af talent. Og ikke mindst viljen til at ville vinde,” fortæller han. >

Han har vundet så mange turneringer, at præmiekontoen er svulmet op til over fire millioner kroner. Altså måske lige bortset fra de penge han har spenderet for at kunne nyde brølet fra de 300 HK, som turboboxermotoren i hans spritnye Porsche 718 Cayman leverer, når speederen presses i bund



Støvet på Finn "karrigan" Andersens Porsche 718 Cayman viser tydeligt, at jobbet som profession e-sport gamer kræver over 180 rejsedage om året

Finn "karrigan" Andersen er både ambitiøs og en vinder natur. Noget der til dato har kostet indtil flere keyboards, der er blevet smadret i frustration over et uventet nederlag.

"Når et hold vinder en af de store turneringer, regner det ofte med konfetti. Og noget af det, der virkelig kan gøre mig rasende, er at komme hjem med en andenplads og se konfettien drysse ud af tastaturet!"

Siden den spæde start er pengepræmierne vokset til rigtigt store summer i international e-sport. Desuden kan selv helt unge spillere på kontrakt hive en fast månedsløn på 50.000 kr. hjem. Sin egen månedsløn kommer han ikke ind på. Men i branchen er det ikke unormalt, at stjernerne tjener omkring 100.000 kr. om måneden. Hvis man kaster et blik på sponsorerne til de store turneringer og professionelle hold, er det da også internationale computerfirmaer som Benq og Microsoft, der åbner for pengeposen. Herhjemme har også FCK, TV2, Elgiganten, Power og Hungry.dk inve-

steret i sponsorater. Og forventningen er, at pengepræmier og lønninger kun bliver større.

Bagsiden af medaljen

Med pengene følger også nogle mere ubehagelige sider af e-sporten. For med mere eller mindre legale væddemål er der naturligvis også nogle, der taber store summer, når de 'forkerte' hold vinder eller taber.

"Jeg har da også fået hademails fra folk, der har tabt store pengesummer på væddemål. De lægger ikke fingrene imellem. Du får at vide, hvor elendig du er. Hvor dårligt du spiller, og hvor dum du er. De verbale trusler er også en del af gamet. Men der ikke andet at gøre end at trykke på delete-knappen og komme videre," siger Finn "karrigan" Andersen.

Hademails er ikke noget, der får Finn "karrigan" Andersen til trække følehornene til sig. Forsommerens turneringer i London og Belo Horizonte i Brasilien krævede fuld op-

I E-SPORT ER DET IKKE UNORMALT, AT STJERNERNE TJENER OMKRING 100.000 KR. OM MÅNEDEN



▲ Finn "karrigan" Andersen, 28, uddannet cand.merc.aud. lever og ernærer sig 100 procent som professionel Counter Strike gamer. Er taktisk leder for holdet FaZe Clan.

◀ Counter Strike er et holdbaseret, førstepersons-skydespil.

mærksomhed – og den første lørdag i november i år, skal han og holdet deltage i et af de helt store events. Denne gang på hjemmebane, når Royal Arena i København slår dørene op til 'Blast Pro Series – Copenhagen'. En turnering, hvor FaZe Clan blandt andet skal op i mod hans gamle hold, Astralis i kampen om en samlet præmiesum på \$250.000. En dyst, der skal vindes. Ikke mindst fordi FaZe sidste år måtte tage til takke med en tredjeplads efter netop Astralis-holdet, der indtog andenpladsen. □

BLÅ BOG: Navn: Finn Holmfred Andersen **Call Sign:**

karrigan **Alder:** 28 år – Født i Helsingør **Bopæl:** København **Arbejdsgiver:** FaZe Clan, USA – Startede som YouTube-kanal med fokus på spillet Call of Duty i 2010. Er i dag repræsenteret med hold på computerspil som Call of Duty, Fortnite, FIFA og altså Counter Strike Global Offensive. FaZe Clan har i dag næsten 65 millioner YouTube-abonnenter verden over. **Uddannelse:** Folkeskole og gymnasie. Tog en bachelorgrad på ABSS i Aarhus, kandidatgrad – cand.merc.aud – fra CBS, København, 2016 **Karriere:** Spillede sin første internationale turnering i Moskva, 2008. Siden 2016 kontrakt med FaZe Clan, har tidligere spillet for: n!faculty, Copenhagen Wolves, mousesports, Team SoloMid, Team Question Mark, Team Dignitas, Fnatic, ESC Gaming, og Astralis **Præmiesum:** \$656.421 fra i alt 139 turneringer.

HUSK PASSIONEN - og pas din skole!

Laurids på 13 år kunne sagtens forfalde til at drømme om de store pengepræmier, som han kan læse om på nettet. Men da han mødte Finn "karrigan" Andersen var meldingen klar:
PAS DIN SKOLE!

Lidt genert, men ellers en typisk dansk teenage-dreng på 13 år. Laurids Vesterager har let ved at begejstres over de moderne net-baserede computerspil. Minecraft har været et hit. Det samme gælder Counter Strike. Lige nu er han og kammeraterne fascineret af spillet Fortnite, der går sin sejrsgang verden over.

Denne dag er han imidlertid taget til København for at mødes med et sine idoler: Finn "karrigan" Andersen. Med 500 spilletimer på bogen er der endnu langt op til "karrigans" niveau. Så han ser fascineret til, da "karrigan" sætter sig til skærmen og viser ham nogle af de spilsekvenser, som han skal mestre til perfektion i de kommende turneringer i England og Brasilien.

"Jeg forstår godt, at du er fascineret af spillet. Det har jeg selv været, siden jeg var teenager. Men skal du blive rigtig god, skal du ikke kun kigge på pengene," fortæller han Laurids og fortsætter:

"Du skal kunne lide spillet og huske begejstringen. Det er dét, der skal til for at kunne vinde. For at vinde skal du nemlig bruge tusindvis af træningstimer foran skærmen."

Pas skolen!

Når selv helt unge spillere kan tjene 50.000 kr. om måneden på at spille for de professionelle hold, kan det være svært at holde koncentrationen i skolen.

"Jeg er en af de få spillere, der rent faktisk har en vidergående uddannelse. Da jeg begyndte at bruge rigtig meget tid på e-sport, var det hurtigt ved at tage overhånd. Jeg opgav fodbolden. Min far accepterede, at jeg spillede – også selv om han ikke rigtig forstod fascinationen. Men han havde et krav: Uanset hvad, skal du passe din skole og få en uddannelse!"

Det er det helt kontante råd til både Laurids Vesterager – og til alle de forældre, der oplever deres talentfulde teenager presse på for at deltage i de store turneringer og de mange pengepræmier.

Lige nu er det dog svært at flytte 13-årige Laurids Vesteragers begejstring for de muligheder, der åbner sig med succes i de virtuelle kampscener på computerskærmen. Ikke mindst da han og "karrigan" løsriver sig fra spillet og begiver sig ned på parkeringspladsen, hvor den sorte Porsche 718 Cayman holder parkeret.

Kort sagt: Drømmene overlevede mødet med idolet. Så må forældrene træde til med fornuften. □

T-SHIRT

Ganske enkelt. **UNIVERSELT**



BOSS GREEN
· Varenr. 153978 · 600,-

Under jakken. På tennisbanen. På jobbet. Til fest.
T-shirten er det **STILSIKRE ULTIMATIVE VALG**.



LACOSTE
· Varenr. 155155 · 300,-



TOMMY HILFIGER
Varenr. 154787 · 300,-



LACOSTE
· Varenr. 155156 · 350,-



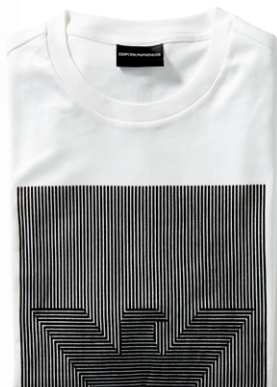
BOSS GREEN
· Varenr. 155043 · 800,-



C.P. COMPANY
· Varenr. 156259 · 750,-



EA7 · Varenr. 154422 · 600,-



EMPORIO ARMANI
· Varenr. 154851 · 700,-



BOSS GREEN
· Varenr. 155044 · 600,-



BOSS ORANGE
· Varenr. 155001 · 400,-

MUST HAVE



MONCLER

· Varenr. 154622 · 7.000,-



BRAX
FEEL GOOD

MICHAEL CAINE

COCKNEY- DRENGEN der erobrede det hvide lærred

Hvis du er blevet tilstrækkeligt tør bag ørene, husker du måske filmen *Zulu fra 1964*, hvor en håbløst underlegen engelsk styrke heroisk afviser talrige angreb fra en overlegen styrke af *Zulu-krigere*. En af officererne blev spillet af en høj, ung – ganske attraktiv – mand med bølget blondt hår. Hans navn var Maurice Joseph Micklewhite jr. Du kender ham måske bedre som Michael Caine.

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS
FOTO: GETTY IMAGES



Kalenderbladet viste den 14. marts 1933. I følge de meteorologiske optegnelser kom termometret næppe over 9° celsius. En kold, blæsende dag i Londons sydøstlige del. Nærmere betegnet Rotherhithe. På det nærliggende hospital med det norsk klingende navn St. Olave's kom en dreng til verden. Han blev døbt Maurice Joseph Micklewhite Jr.

At han skulle modtage to Oscar-statuetter, blive adlet og slået til ridder med ordenen 'The Most Excellent Order of The British Empire', stod ikke skrevet nogen steder. Derimod voksede han op i et af Londons arbejderkvarterer, hvor politibetjentene måtte gå to og to for at komme helskinnet gennem deres patruljetur.

Farens lejlighedsvisе druk, hasardspil og tredivernes massive økonomiske udfordringer var tæt på at splitte familien. Det smittede af på Maurice, der også var tiltrukket af det hektiske gadeliv og dets fristelser.

Reddet af krigen

Anden verdenskrig blev skelsættende for familien. Først blev faren indkaldt til militæret. Men mere væsentligt blev Maurice og hans søskende – en søster og lillebror – evakueret til Norfolk. Det blev bestemmende for hans liv. Først og fremmest fordi han trivedes i den lokale landsbyskole, hvor lærere støttede og opmuntrede ham. Og dét i en sådan grad, at han efter grundskolen også fik en gymnasial uddannelse.

Paradoksalt nok var det krigen, der også endte historien om den fattige dreng og hans familie fra Londons arbejderkvarterer. Som ung mand blev han indfanget af hæren og måtte aftjene sin værnepligt. Blandt andet med udstationeringer i Korea – midt under den blodige krig, der splittede den koreanske halvø.

Fra Micklewhite til Caine

Maurice's mor havde født en søn inden ægteskabet med Maurice's far. Denne halvbror led af uhelbredelig epilepsi. Var institutionaliseret. Hans mor – Ellen Micklewhite – rejste regelmæssigt op for at besøge ham. Næsten hemmelige missioner til et sted mellem Croydon og Banstead et sted syd for London. Institutionens navn var ifølge biografien 'Michael Caine: A Class Act' Cain Hill.

Da Maurice vendte tilbage til det civile liv efter værnepligten i 1954 antog han kunstnernavnet Michael Caine. Navneforandringen er det eneste bindeled til hans bror og til det fattige London-liv, han var sluppet ud af. Et nyt navn, som kan tolkes som et symbol på det mod, der skulle til at søge mod et liv som skuespiller. Og ikke mindst som et behov for at søge et andet liv end at blive portør på det lokale sygehus.

Krigen på lærredet

Hjemvendt fra Korea-krigen blev han som noget af det første suppleant for Peter O'Toole i Willis Halls krigsskuespil 'The Long and the Short and the Tall'. Selv om O'Toole var kendt for sin forkærlighed for sprut og svireture, kommer Michael Caine ikke på scenen før stykket ryger på turne rundt om i provinsen.

Efter en række mindre filmroller, lægger han billet ind på filmen Cockney Soldier. En rolle han ikke får. Men folkene i produktionsselskabet stod foran optagelserne til storfilmen Zulu (1964) og havde et godt øje til den høje, flotte unge mand. Han får rollen som løjtnant Bromhead – en snobbet aristokratisk infanteriofficer, der for sin indsats i den heroiske kamp mod den overvældende styrke af Zulukrigere i slaget ved Rorke's Drift i Sydafrika får den britiske hærs højeste udmærkelse: Victoria-korset.

'I can bloody well play anything'

Caines portræt af en snobbet, aristokratisk officer ligger uendelig langt væk hans cockney opvækst i 30-ernes Eastend. Men som han sagde i et TV-interview mange år senere: "I can bloody well play anything." Udtalt i ægte cockney-stil med ord, der med ultraflade vokaler stødes frem gennem næsten helt til-lukkede læber – efterfulgt en bredt smil.

Og det gjorde han. Altså spillede stort set hvad som helst. Med næsten 170 film på CV'et er der ikke den genre, som Michael Caine ikke har prøvet kræfter med.

Han har spillet spionen og spionjægeren. Han var den usympatiske hustler i 'Little Voice' (1998), han spillede overfor Mia Farrow i Hannah og hendes Søstre (1986) og den morfingøse læge i Æblemostreglementet.

De to sidstnævnte gjorde ham i øvrigt til den stolte ejer af to Oscar-statuetter for bedste mandlige birolle.

Farvel til fattigdommen

Ikke nok med at Michael Caine besad modet til at søge en fremtid som skuespiller. Han havde også ambitionerne, evnerne og videt til at blive en succes. Ikke mindst økonomisk. Selvfølgelig kan man kun gætte om størrelsen på den nu 85-årige Caines formue. Men ifølge Imbd.com – måske verdensens største database af om film og skuespillere – skulle Michael Caine allerede for Zulu-filmen i 1964 have tjent £4.000. Få år senere indkasserede han £250.000 på hovedrollen i kriminal komedien Gambit (1966).

Jo, Cockney-drengen fra Rotherhithe erobrede om ikke verden, så det hvide lærred. Ovenikøbet så overbevisende, at han blev adlet og i dag korrekt må tiltales som Sir Michael Caine. Men rigdom og succes til trods: Han har ikke mistet sit selvironiske touch. Som han sagde i et interview: "Jeg er et ikon. Det står i avisen!" >



+ OM: COCKNEY

ENGELSK DIALEKT, DER TALES AF FOLK I DET ØSTLIGE LONDON. TRADITIONELT FORBUNDET MED ARBEJDERKlasse-ENGELSK.

Ordet cockney er sandsynligvis sammensat af de middelalder-engelske ord coken (hane) og ei (æg), der blev til 'haneæg'. Oprindeligt

betydning: Et lille eller vanskabt æg. Udtale er præget af u-udtalte lyde i sproget. Eksempelvis er der ikke 'h' i begyndelsen af et ord. House udtales som ouse.

Michael Caine har som cockney gjort denne London-dialekt kendt og elsket. Men måske ikke agtet i de finere kredse.

FEM KRIGSFILM med Caine på rollelisten

Anden verdenskrig blev på mange måder et vendepunkt i Michael Caines liv.

Evakueringen fra det krigshærgede London til Norfolk, værnepligten i Korea og krigsfilmene Zulu fra 1964, er nogle af de fikspunkter, der haft afgørende betydning.

Selv om Caine har kastet sit skuespiltalent ind i stort set alle genrer, har krigsfilmene spillet en stor rolle. *Vi har valgt fem ud*, hvor erfaringerne fra hans tid i Korea kom ham til gode:

Zulu, 1964

Storfilm om det heroiske forsvar, som en afdeling britiske tropper ydede, da de onsdag den 22. januar 1879 blev angrebet af mere end 4.000 Zulu-krigere ved Rorke's Drift i Sydafrika. En kamp, der i virkelighedens verden varede mere end 10 timer. 15 britiske soldater blev dræbt, mens mere end 350 Zulu-krigere mistede livet.

I de 138 minutter filmen varer spiller Caine løjtnant Bromhead. En klassisk version af en snobbet, overklasse officer, der dog formår at organisere kampen mod overmagten.

Slaget om England, 1969

Det er måske den mest berømte krigsfilm om Anden Verdenskrig. Især de imponerende optagelser af luftkampene om det sydlige England og London har gjort filmen til en succes.

Filmene leverer en (sejrherrens) præcise beskrivelse af Slaget om England, hvor det

britiske luftvåben i sommeren og efteråret 1940 tildelte det tyske Luftwaffe et strategisk nederlag, som førte til at den tyske plan om invasion af Storbritannien, Operation Seelöwe, blev opgivet. Den store strategiske sejr til de undertallige britiske piloter blev opsummeret af Winston Churchill i de udødelige ord: "Aldrig i krigens historie har så mange skyldt så meget til så få."

I filmen spiller Michael Caine Squadron Leader Canfield – eskadrillechef for en afdeling Spitfirepiloter.

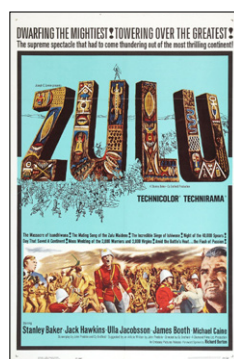
Ørnen er landet, 1976

Hvor Michael Caine i andre krigsfilm er på sejherrernes side, spiller han i 'Ørnen er landet' oberst Kurt Steiner - en tysk officer, der er havnet i unåde efter at have forsøgt at redde en jødisk pige fra en transport på en gudsforladt togstation et sted på østfronten. Som straf bliver han kaptajn på en motortorpedobåd, der

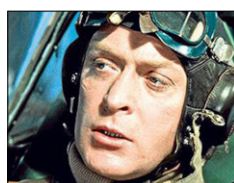
gennemfører selvmorderiske aktioner langs den engelske kyst. Stationeret på en af de tyskebesatte kanaløer får han og besætningen pludselig mulighed for at blive rehabiliteret, hvis de gennemfører en operation, der i al sin enkelhed går ud på at kidnappe den britiske premierminister Winston Churchill.

Operationen løber af stablen og tyske faldskærmsoldater lander med Michael Caine i spidsen i den idylliske engelske landsby, hvor Churchill efter planen skal komme på besøg. Der udspilles et intenst drama, hvor Steiner og hans 16 mænd med hjælp fra femte-kolonnelfolk, irske oprørere og lokale intriger faktisk har held til at gennemføre operationen. I hvert fald lykkes det Kurt Steiner at skyde en person, der dog kun er en stand-in for Churchill, der deltager i Teheran-konferencen. Steiner og hans folk oplever aldrig, hvor tæt de egentlig var på succes.

+ KRIGSFILM



1964
Zulu



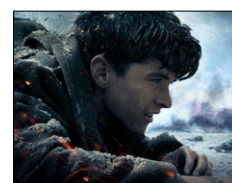
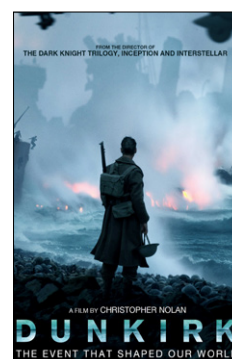
1969
Slaget om England



1976
Ørnen er landet



1977
Broen ved Arnhem



2017
Dunkirk

Broen ved Arnhem, 1977

Faktisk er filmens engelske titel – 'A Bridge Too Far' – langt mere præcis end den danske. I hvert fald i forhold til de historiske fakta. Men det er en af de helt store krigsfilm om et af de mest spektakulære allierede forsøg på at afslutte den anden verdenskrig inden julen 1944. Stort set alle de store navne er med på rollelisten: Sean Connery, Gene Hackman, Robert Redford, Elliott Gould – og altså Michael Caine.

I al sin enkelthed er det fortællingen om den engelske feltmarskal Bernard Montgomerys forsøg på for at skrive sig ind i historiebøgerne som den heroiske hærfører, der var afgørende for de allieredes sejr over Tyskland. Et storslået episk værk, der følger 'Operation Market Garden', da mange tusinde faldskærmssoldater blev kastet ned i og omkring den hollandske by Arnhem for at sikre broen over Rhinen – og dermed bane vejen for en direkte invasion af Tyskland.

Michael Caine spiller rollen som oberstløjtnant Vandeleur – chef for en panserstyrke, der har til opgave at erobre de broer på vejen til Arnhem, som faldskærmstropperne har angrebet. Filmen følger slagets gang slavisk. Men er en yderst seværdig historiefortælling om et af krigens vigtigste slag.

Dunkirk, 2017

For så vidt er der ingen grund til at tage Christopher Nolans Dunkirk-film fra 2017 med på listen. For Michael Caine står ikke på rollelisten. Og så alligevel...

I starten af filmen følger kameraet en gruppe Spitfire jagerfly på vej mod den franske kystby Dunkirk for at yde luftstøtte til de mange tusinde britiske og franske tropper, der ventede på at blive evakueret.

I en lille stump radio-kommunikation mellem piloterne og deres flyveleder høres Michael Caines distinkte stemme: "Tjek brændstofbeholdningen!?" og lignende instrukser inden der sluttes af med en ordudveksling mellem piloten og Caine:

Pilot: "Dunkirk er så langt væk. Hvorfor kunne de ikke laste ved Calais?"

Flyveleder – Caine: "Fjenden havde noget at sku' ha' sagt om den sag."

Måske ikke den helt store rolle. Men et udtryk for, at Michael Caine selv som 85-årig kan noget, som meget få andre kan. Trods den ret intetsigende, kliché-agtige samtale, giver Caines intonation og sikkerhed scenerne troværdighed og ro.

Filmen er instrueret af Christopher Nolan om hvem det er sagt, at han altid kan finde plads til Michael Caine på rollelisten. □



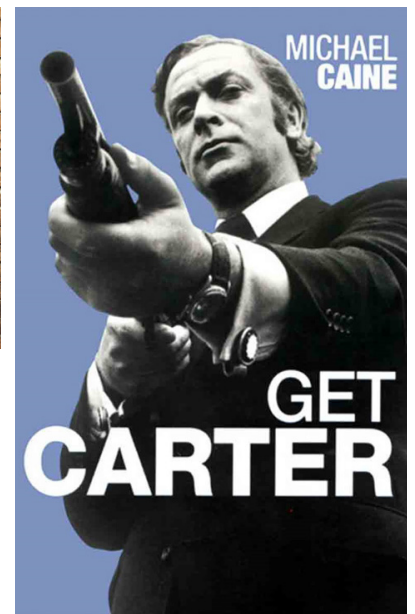
PER JUUL CARLSEN: INGEN TALER HELT som Caine

Per Juul Carlsen, vært på Filmland på P1 skal ikke bruge mange sekunder på at finde sin yndlingsfilm med Michael Caine: *Get Carter* (1971) er enestående, mener han.

"Jeg kan meget hurtigt trække én Caine-film frem, som jeg husker. *Get Carter* fra 1971. Waou! Tænkte jeg. Kan man virkelig gøre det sådan? I filmen spiller Caine en stilig og cool gangster. En 'Gun for hire', kan man vist sige. Han er lidt James Bond-agtig. Men på den forkerte side af loven. Da han slår en gangsters datter ihjel, sker det på en måde, så det virker som om, hun selv synes, det er OK!"

Per Juul Carlsen er filmanmelder og vært på programmet Filmland på DR1. Han synes Caines sprog er noget af det, der bærer ham igennem på lærredet.

"Han er jo ikke uddannet skuespiller. Og han spiller jo heller ikke på de britiske teaterscener, som andre store skuespillere. Men han er enestående, når det handler om sprog. Hans cockney-engelsk er fantastisk. Ingen taler helt som Michael Caine", slutter Per Juul Carlsen. □



Get Carter (1971)

VINTER

MONCLER



1. **SWEATSHIRT** · Varenr. 154636 · 2.300,- 2. **BOOTS** · Varenr. 154657 · 3.500,-
3. **CAP** · Varenr. 150911 · 850,- 4. **STRIK** · Varenr. 154630 · 3.900,- 5. **HUE** · Varenr. 154645 · 1.000,-
6. **HUE** · Varenr. 154646 · 1.000,- 7. **SWEATSHIRT** · Varenr. 154635 · 2.500,- 8. **POLO SHIRT** · Varenr. 154641 · 1.300,-

MUST HAVE



EA7

· Varenr. 154394 · 2.200,-

POLO

POLO RALPH LAUREN



1. **SWEATSHIRT** · Varenr. 154692 · 1.900,- 2. **POLO SHIRT** · Varenr. 154694 · 1.200,-
3. **POLO SHIRT** · Varenr. 154696 · 1.200,- 4. **SWEATSHIRT** · Varenr. 154691 · 1.900,-



CONEY ISLAND

Varenr. 153913 · 1.999,-



NEW YORK

At være NEWYORKER

New York, big apple, byen der aldrig sover – jeg er med garanti ikke den eneste, der somme tider leger med tanken om at blive rigtig newyorker, at tage byen til mig, LÆRE AT FÆRDES SOM EN INDFØDT.

AF VIBE NØRGAARD FOTO: GETTY IMAGES

Men at høre hjemme i en af verdens mest coole byer, skaber en særlig slags mennesker, og selv som københavnere er man alligevel langt fra. Kødbyen på Vesterbro bliver aldrig Meatpacking District, og de højhuse, der stikker op her og der i København, kommer ikke i nærheden af at være skyskrabere. Vi har gule taxier, ja, men vi har ikke opfundet dem, vi drømmer om lejligheder indrettet som newyorker lofts, men de ER ikke newyorker lofts. Og ja, vi snakker hurtigt og vi går hurtigt i København, men ikke så hurtigt som newyorkerne. Vi ringer efter takeaway, men vi skal alligevel lede længe efter en københavnere, hvis tupperware udelukkende består af engangsemballage fra hippe takeawayjoints.

Hvis du er newyorker og bor på Manhattan, er skyskrabere dit daglige landskab, du bor måske selv i en. Du lufter hund i Central Park, du løber i Central Park, og du undgår Times Square som pesten, da den er for turister og folk fra provinsen. Så der er meget at lære. En ægte newyorker ser aldrig op. Hvor alle vi andre lægger nakken tilbage for at se op på Manhattans skyskrabere, ser en newyorker konsekvent lige ud, uanset om de så bygger helt op til himlen. Og newyorkere slentrer ikke, de går hurtigt, og når de skal krydse de befærdede gader, jaywalker de, som det hedder når man krydser skråt og uden for fodgængerfeltene. De spiser heller ikke italiensk i Little Italy, det lader de turisterne om, de indfødte ved, at de bedste italienske restauranter ligger rundt om hjørnet, måske i Houston Street – som de fleste af os end ikke kan finde ud af at udtale og siger Hjuston Street, hvor vi burde sige Howsteen Street. Men det kan vi jo ikke vide. Og så bor en rigtig newyorker ikke i New York City. Han bor i The City, for som rigtig newyorker anerkender han ikke at der findes andre end den.

Bo i New York

Men hvor skal jeg så bo i New York? Hvis jeg er rig, bor jeg på Midtown Manhattan, eller måske Upper Manhattan, hvor der findes lejligheder, der er mange gange større og dyrere end de dyreste villaer på Frederiksberg, og de, der bor der, bor med dørmænd, tyste elevatorer og parkeringskældre til bilerne i luksusklassen. Når Donald Trump ikke bor i Det Hvide Hus, residerer han i sin 3000 m² store lejlighed på toppen af Trump Tower, mens den 88-årige mediemogul Rupert Murdoch nyder sin 360 graders panoramaudsigt over Manhattan og tilliggende boroughs fra sit 312.000.000 kroners penthouse med 1000 m² til rådighed.

På toppen af Manhattans skyskrabere findes vilde penthouses med frodige haver og orangerier i svimlende højder, hvor kun de, der flyver helikopter over byen, kan kigge ind og måske få øje på en af de ukendte, men meget rige kunstsamlere, der fylder væggene med kostbare malerier.

Jeg kan også vælge den monumentale Dakotabygning fra 1880erne på hjørnet af 72. Gade og Central Park West, hvor John Lennon boede og blev skudt, og hvor stjerner som Judy >



1. *Bushwick Brooklyn er et upcoming kvarter med masser af spændende street art, hvor meget er skabt af The Bushwick Collective, der omfatter kunstnere fra hele verden.*



2. *Der bor mange børnefamilier i Cobble Hill i Brooklyn, og når der fejres Halloween, er alle på gaden, klædt ud og klar til at skræmme.*



3. *Der er knap så fashionabelt i Brooklyn, her på kanten af Bushwick, hvor en betjent holder vagt efter et røveri i en butik.*



4. *Der er stadig mange fattige i New York. Gadehandleren her er en af dem, der lever under fattigdomsgræsen.*

Garland, Judy Holliday og Lauren Bacall har resideret. Eller måske bor jeg i SoHo eller TriBeCa og ejer et af de eftertragtede lofts i en ombygget fabrik eller lagerbygning og møder Meryl Streep og Jay-Z på min lokale café.

Hvis jeg er knap så rig, men stadig velhavende, krydser jeg Brooklyn Bridge og flytter ind i et brownstonehus og elsker og bruger mit lokalområde. Bartenderen på mit stamsted kender mit navn, jeg har nogle af New York Citys bedste restauranter i mit nærrområde, og jeg nyder at grundpriserne lige præcis er lidt lavere end på Manhattan, så der er råd til lidt udendørsarealer, en lille gård eller baghave. Og hvis ikke jeg selv har en grøn plet, går jeg til koncerter og filmforevisninger i Prospect Park.

Brooklyn er det tættest befolkede borough i New York med alle slags mennesker og kvarterer i mange prislæg. Jeg har helt sikkert ikke råd til at bo i den mondæne del af Brooklyn, men måske har jeg råd til at bo i et af de kvarterer i forvandling, hvor byens nye bohemer, fattige kunstnere, upcoming spekulanter og førstegangekøbere flokkes, og gaderne fyldes med caféer, hvor man kan købe veganermuffins, hvor yogastudier og etniske pizzerier popper op, og hvor folk på gaden bærer guitare på ryggen, muleposer og rulamsfrakker. Det sker i Williamsburg og i Bushwick og lige nu i i Ridgewood, der ligger på kanten til Queens og har fået kælenavnet Quooklyn.

Queens er en slags Udkants-New York City. Der er simpelthen billigere og mere almindeligt i Queens end i det meget dyrere Manhattan og Brooklyn, og man kan møde mange Manhattan-beboere, som vil hævde, at de aldrig har sat deres ben i Queens. Her er der ikke så mange sofistikerede kaffebarer, man drikker sin kaffe fra Starbucks, hundene i Queens er mere almindelige at se på end de ofte meget stylede varianter, man kan møde på Manhattan. Og så er der mere stille.

Bronx vælger jeg sikkert ikke, ikke før om nogle år i hvert fald. For ikke så længe siden var Bronx et sted, hvor taxi-chaufføren ikke ville køre dig hen, kendetegnet ved bandekrig, brandstiftere og gangstere af enhver art. Mens Harlem er gået fra at være farligt til at blive hipt, er Bronx måske nok i bedring, men det er stadig New Yorks fattige ende, og i South Bronx er lever ca. 40% under fattigdomsgrænsen, som er 40\$ om dagen. Men formentlig vil der ske det samme her som i andre storbykvarterer, der ligger tæt på det dyre downtown: de lave priser lokker de nye hippe til, og her skal man ikke glemme, at hiphop kommer fra Bronx, der i øvrigt er det område i New York City, der har langt den største koncentration af latinamerikanere.

Man har altid lov til at drømme, og hvem siger, at det ikke en dag bliver muligt. New York har fra begyndelsen været et sammensurium af mennesker fra hele verden, så hvorfor skulle jeg ikke kunne blive en del af det sammensurium? □

+ FAKTA: OM NEW YORK

New York City består af 5 boroughs (bydele): boroughs, Bronx, Brooklyn, Manhattan, Queens og Staten Island. Der bor 8.5 millioner mennesker i New York City, 7.000 personer pr. kvadratmeter. Regner man forstæderne med, bor der knap 20 millioner mennesker i New York, der dermed er en af verdens 10 største metropoler.



BROOKLYN, kvarteret med brownstone huse, er New York Citys mest befolkede bydel. Brandtrapperne er karakteristiske for husene i det eftertragtede kvarter.



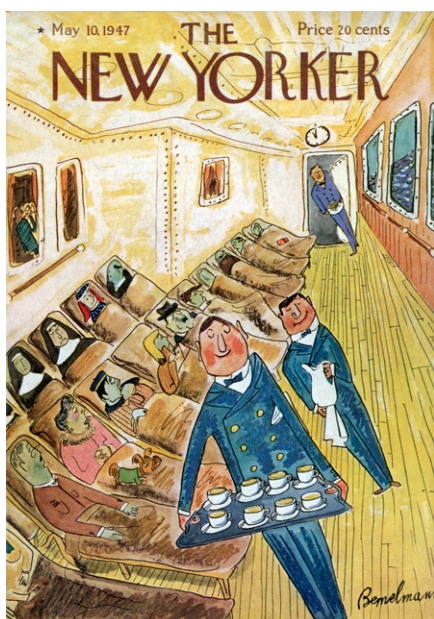
BROOKLYN IN THE GOD OLD DAYS, hvor kvarteret langt fra var så fashionabelt som det er i dag. Billedet er formentlig fra en stille søndag morgen på pladsen foran Cobby Hall.



BROOKLYN, NÅR DET VIRKELIG ER DYRT. De smukke huse i Fort Greene er uopnåelige for de fleste, men man har jo lov at drømme.



DAKOTABYGNINGEN VED CENTRALPARK har huset et utal af berømtheder. John Lennon var en af dem, og stjerner som Judy Garland og Judy Holliday har også boet her.



THE NEW YORKER – et lille magasin med stor betydning

Det er de færreste magasiner der er så umiddelbart genkendelige som det snart 100 år gamle The New Yorker. Lille, lidt uanseligt, men altid med en slående tegning på forsiden og bag det beskedne ydre en af USA's stærkeste meningsdannere og et magasin, man gerne vil kunne citere. Det udkommer hver uge med debatskabende artikler og originale forsider.

Magasinet blev født dengang skyskraberne på Manhattan var nye. Det skulle være et spejl af byen, det er opkaldt efter, satirisk med masser af skarpe penne ansat til at spidde byen og dens mennesker både på skrift og i streg. Det var datidens public service kanal, et intelligent satirisk medie, en blanding af Weekendavisen og en slags trykt DR2.

I begyndelsen af 1900-tallet fandtes udover den trykte presse, også i rigt mål magasiner med tegnede kommentarer til aktuelle begivenheder. Et af dem hed Judge, en 16 sider udgivelse. Redaktøren var Harold Ross, og i 1925 forlod han Judge for sammen med sin kone, Jane Grant, journalist ved New York Times, at skabe et ambitiøst, sofistikeret, kosmopolitisk medie. Magasinet skulle være skabt til den nye tids moderne mennesker, i verdens mest kosmopolitiske by. Det var, som han sagde, ”ikke et magasin til gamle damer.”

Ross blev siddende i redaktørstolen i 26 år til sin død i 1951, men magasinet har holdt fanen højt til i dag, og der er ikke noget, der tyder på træthed endnu.

The New Yorker har, ligesom den by det er opkaldt efter, overlevet krige, terror, skiftende præsidenter og ankomsten af såvel de elektroniske medier som de sociale ditto. The New Yorker er

100 tætskrevne sider med en blanding af lange, kloge artikler om alt mellem himmel og jord, essays, noveller, digte, anmeldelser og ikke mindst vittighedstegninger. I en tid, hvor underholdning sparker kulturen til hjørne, holder The New Yorker fanen højt som et magasin om politik, kunst, litteratur, mad, teater, film, litteratur med meget mere.

På forsiden

Hvor de fleste magasiner bruger forsiden til at fortælle noget om det, der er inde i bladet, er The New Yorkers forsider grafiske eller tegnede, men bestemt ikke altid konkret forbundet med indholdet i den pågældende udgave. Forsiderne er på samme tid indforståede og universelle og ikke mindst skarpt satiriske kommentarer til det, der rører sig lige nu. I 2008 bragte magasinet en forside, tegnet af Barry Blitt, der viste præsident Obama i muslimsk turban sammen med Michelle Obama i camouflagetøj, afrohår og med en riffel over skulderen. Parret var afbildet i det ovale værelse i De Hvide Hus, hvor et portræt af Osama Bin Laden prydede væggen. Det var en forside, der vakte furor. Ville folk kunne se ironien? Ville de forstå, at det var en satire over de racistiske angreb på præsidentparret? The New Yorkers forsider bliver citeret, og nogle af dem går over i historien. En af de mest velkendte er tegneren Saul Steinbergs kort over USA, hvor New York City fylder det hele og resten blot er hvide pletter på kortet. Bag Hudson River rejser sig et smalt westernlandskab og bagved igen Stillehavet. Der er intet der i mellem. Newyorkerens verdensopfattelse par excellence. □

CASUAL

HUGO BOSS



SWEATSHIRT

Varenr. 155012 · 1.000,-

SWEATSHIRT

Varenr. 155013 · 1.500,-

SWEATPANTS

Varenr. 155021 · 1.000,-

BAG

Varenr. 155868 · 800,-

POLO SHIRT

Varenr. 155037 · 850,-

T-SHIRT

Varenr. 155042 · 450,-

BAG

Varenr. 154350 · 2.000,-



STONE ISLAND

Varenr. 156033 · 30.000,-

The Ice Jacket

The First heat-sensitive leather garment. Bonded to the super light Dyneema® Composite non-woven fabric, the strongest and most durable lightweight fibre in the world. The leather is coated with thermos-sensitive agents: Micro encapsulated pigment molecules in the resin coating transform, changing colour drastically with the lowering of the temperature.

CASUAL

EA7





MENDES

Utrolige EVA MENDES

Navnet er Eva de la Caridad Méndez. *Gudesluk skuespillerinde med skønhedsplet* på venstre kind, svungne hofter og en forførende dyb stemme. Hun er næsten lige så berømt for sin evne til at bevare sit privatliv ude af celebrity-bladenes sladderspalter som for sine mange filmroller gennem de sidste 20 år. Du kender hende nok bedst som Cocio-pigen – eller under kunstnernavnet *Eva Mendes*.

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS FOTO: GETTY IMAGES

Som ung legede hun lidt med tanken om at blive nonne. Og om at få fjernet skønhedspletten på sin venstre kind. Men det blev ved tanken. For modernærket viste sig at blive en umådelig vigtig del af hendes image, som en af de hotteste og mest sexede Hollywoodstjerner. Hvad angår kloster-livet, ja, så blev det heldigvis heller ikke til noget, da den unge teenagepige Eva de la Caridad Méndez opdagede, at nonner ikke får løn.

To aspekter som mange mandlige biografgængere nok har sat stor pris på. For den nu 44-årige amerikanske Eva de la Caridad Méndez med det lidt kortere Eva Mendes som kunstnernavn har haft sit navn på mere end 58 film, der spænder fra absolutte B- og C-film til regulære blockbusters som *Training Day* (2001), *Hitch* (2005) og *We own the Night* (2007). Rene A-film, hvor hun spillede overfor stjerner som Denzel Washington, Will Smith og Mark Wahlberg.

Netop det med pengene har haft en vis betydning for Eva Mendes, der inden skuespilkarrieren tog fart studerede marketing på California State University, Northridge. Som hun har sagt i interviews:

”Jeg stammer fra en fattig familie fra den lavere middelklasse. Jeg drømte om at blive alt fra astronaut til operasanger. Men var solgt, da jeg som syv-årig så filmen *Annie*.”

Musikvideoer sparkede karrieren i gang

Alligevel var det lidt af et tilfælde, at dørene til filmverdenen åbnede sig for Eva Mendes: En Hollywood-caster så hendes billede i en vens modelmappe. Hendes sexede look skaffede hende en rolle i Will Smiths musikvideo 'Miami'. En 3 minutter og 57 sekunder lang musikvideo, hvor Mendes ses bag rattet i en cabriolet i et solbeskinnet Florida. >

+ FAKTA: EVA MENDES



EVA MENDES MED RYAN GOSLING.

Parret datede efter indspilningen af *The Place Beyond the Pines*. Sammen har de to børn.



COCIO – med Mendes på plakaten steg salget til nye højder for den danske chokolademælk.



EVA MENDES COLLECTION

er hendes eget modebrand. Successen fra filmens verden bliver gentaget i tøjbranchen.



44-årige Eva Mendes, mor til to døtre: Måske smukkere end nogensinde.

Utrolige EVA MENDES

I Aerosmith-musikvideoen 'Hole in my Soul' fra 1997 optræder Eva Mendes i et splitsekund. Men alligevel nok til, at skønhedspletten på venstre kind for alvor bliver hendes trademark.

Under alle omstændigheder åbner det døren til den rigtige filmindustri om end de første roller falder ind under det lidet flatterende begreb 'Direct-for-video'. Inden hendes endelige gennembrud som film-diva, spiller hun med i film som A Night at the Roxbury (1998), Mortal Kombat: Konquest (1998), My Brother the Pig (1999) og Urban Legends: Final Cut (2000). Spillefilm, som aldrig nåede biografernes hvide lærreder, men som levede et hensygnende liv på videobutikkernes hylder.

Diva og forretningskvinde

Mendes havde ikke de store problemer med at rykke fra middelmådigheden til de rigtigt dyre filmproduktioner. Gennembruddet kom med Training Day (2001), hvor hun spillede Denzel Washingtons kæreste. Derudover har hun medvirket i store film, såsom Hitch, 2 Fast 2 Furious, The Other Guys (2010) og The Place Beyond the Pines (2012).

Også store internationale kosmetikfirmaer har haft fokus på den cubansk-amerikanske skønhed. Blandt andet har hun optrådt som model for Revlon, men har ikke holdt sig tilbage fra andre givtige opgaver.

Set fra et dansk synspunkt var der nok mange, der spærrede øjnene op da Cocio tilbage i 2010 lancerede en ny kampagne med Eva Mendes som barmfagert blikfang. Og det virkede: Selskabets overskud eksploderede fra tre millioner til over 10 millioner kroner!

Selv har Eva Mendes også succes i forretningslivet. I 2013 lancerede hun sit eget tøj-brand 'Eva by Eva Mendes' i samarbejde med New York & Company. Et sats, der har givet pote. Måske fordi hun rent faktisk selv deltager i design-arbejdet. Eller måske skyldes det omverdenens beundring for en 44-årig skønhed som Eva Mendes.

Stille familiemenneske med høj etik

Rollen som Romina i The Place Beyond the Pines (2012) var et vendepunkt i Eva Mendes' liv. Ikke så meget fordi filmen scorede en rating på 7,3 ud af 10 på IMDb's skala. Men snarere fordi Ryan Gosling også var på rollelisten. For siden optagelserne har de været et par. Ovenikøbet hemmeligt gift.

Kodeordet her er 'hemmelig'. For hverken Eva Mendes eller Ryan Gosling bryder sig om offentlighedens snagende blikke. De værner ganske enkelt over deres privatliv i en grad, som gør at Eva Mendes i sammenligning med andre Hollywood-stjerner nærmest er berømt for deres evne til at undgå paparazziernes telelenser.

"Jeg er et familiemenneske og nyder at være hjemme med mine børn," har Mendes sagt. Og noget er der om snakken. For mens andre skuespillere nærmest vil hugge en arm af for at få lov til at deltage i de årlige Oscar-uddelinger, ja, så valgte Eva Mendes helt at blive væk.

At hun med sin skønhedsplet, kurver og mål skiller sig ud fra mængden, er én ting. Men ganske uvant for Hollywoods divaer står hun også ved sine synspunkter. Som da hun i 2007 poserede nøgen i en kampagne rettet mod brugen af pels i modeindustrien. □

"Jeg går ikke til premierer. JEG DELTAGER KUN, når det er film, jeg selv er med i. Berømmelse og 'celebrity' betyder ikke noget. Det gør til gengæld en LANG KARRIERE," har Eva Mendes sagt.

+ PRESSEN: EVA UNDGÅR DEN



WILL SMITH og filmen Hitch var en af de første Blockbuster-film Eva Mendes spillede med i. Indtil da excellerede hun med musikvideoer og B-film.



DEN MEST PRIVATE FILM-DIVA i Hollywood. Sladder-bladenes journalister opdagede først, at hun var gravid få uger inden hun fødte sit andet barn.



A PLACE BEYOND THE PINES (2012) blev et vendepunkt. For her spillede hun for første gang sammen med sin senere kæreste: Ryan Gosling.



Eva Mendes har været med på rollelisten i mange blockbuster-film, hvor hun har spillet overfor og med andre store stjerner. Ikke desto mindre har hun og Ryan Gosling formået at opbygge et image som Hollywoods mest private par, hvor paparazzi-fotograferne ikke får mange chancer.



EVA MENDES ER HOT. Forskellige ugeblade og magasiner har svært ved ikke at tage den 44-årige skuespillerinde med på listerne over de mest attraktive kvinder.



THE SPIRIT – en neo-noir film fra 2008 viser Eva Mendes' spændvidde - der er plads til film med kun en lille appel til det brede publikum.



I BAD LIEUTENANT fra 2009 spillede Eva Mendes overfor Nicholas Cage. Filmen opnåede en bedre skæbne end The Spirit fra året før.

SUITS





SAND

JAKKE

· Varenr. 154060 ·

3.300,-

VEST

· Varenr. 154062 ·

1.500,-

BUKSER

· Varenr. 154061 ·

1.500,-

SUITS



SAND

JAKKE · Varenr. 155270 · 3.000,-
BUKSER · Varenr. 155271 · 1.300,-



TIGER OF SWEDEN

JAKKE · Varenr. 154481 · 3.200,-
BUKSER · Varenr. 154482 · 1.500,-



HUGO

HABIT · Varenr. 154880 · 6.200,-



SAND

JAKKE · Varenr. 154060 · 3.300,- **VEST** · Varenr. 154062 · 1.500,-
BUKSER · Varenr. 154061 · 1.500,-

SUITS



HUGO

HABIT · Varenr. 154880 · 6.200,-



HUGO BOSS
HABIT · Varenr. 154928 · 5.800,-



TIGER OF SWEDEN
JAKKE · Varenr. 154479 · 3.200,-
BUKSER · Varenr. 154480 · 1.300,-

MUST HAVE



STONE ISLAND

Varenr. 155982 · 7.400,-

TRACKSUIT



EA7
SWEATSHIRT · Varenr. 154419 · 1.000,-
SWEATPANTS · Varenr. 154420 · 800,-



EA7
SWEATSHIRT · Varenr. 154767 · 1.000,-
SWEATPANTS · Varenr. 154766 · 900,-

TRACKSUIT



LACOSTE
JOGGINGSÆT · Varenr. 155183 · 1.800,-



RALPH LAUREN
SWEATSHIRT · Varenr. 153930 · 1.200,-
SWEATPANTS · Varenr. 153931 · 1.000,-



BOSS GREEN

SWEATSHIRT · Varenr. 155013 · 1.500,-
SWEATPANTS · Varenr. 155021 · 1.000,-



TOMMY HILFIGER

HOODIE · Varenr. 154769 · 900,-
SWEATPANTS · Varenr. 154766 · 900,-

En mesterkok FLYTTER PÅ LANDET

Små hvide sommerfugle flyver rundt om det farvestrålende blomsterhav i stjernekokken Francis Cardenaus have, og der er en sjælden ro og stilhed, som helt sikkert ligger meget langt fra den overophedede stemning i køkkenet på Sommelier, Umami eller den succesrige MASH-kæde, hvor han levede sit liv indtil for to år siden. Den nu 61-årige franskmand har lagt livet som en af landets førende køkkenchefer bag sig, for at åbne et helt nyt kapitel i sit liv. Han har gjort det, som mange af os drømmer om, han har forladt sit arbejde til fordel for en drøm. Og han har gjort det for at kunne udleve sin passion, som er og altid har været: mad. Men på en ny måde.

AF VIBE NØRGAARD FOTO: MICHAEL ELLEHAMMER OG FINN CLAUSEN

”Jeg stoppede, fordi jeg pludselig lavede andre ting end at lave mad. Jeg er god til at lave mad og ikke til at drive en restaurant. En ægte passion ligner på mange måder narkomani. Når man har en passion er man afhængig af sin passion, og man spilder ikke sin tid på andre ting. Jeg har aldrig interesseret mig for andet end at lave mad. Fodbold for eksempel interesserer mig ikke. Jeg har aldrig set en kamp, for fodbold ville tage tid fra min egen passion. Og arbejdet med driften af en restaurant tager tiden fra passionen.”

Francis Cardenau har stået i et køkken i 45 år. Han har høstet michelinstjerner og stor anerkendelse, han har uddannet nogle af Danmarks bedste nye kokke, og han har skabt succesrestauranter med fremragende mad, senest MASH-kæden. Men nu er det slut, og det har ikke været let at tage springet.

Efter 45 år er han på en slags afvænningsperiode, og han håber, at han kan inspirere andre til at skifte retning, hvis de ikke trives hvor de er.

”Mange har lyst til at skifte spor, men den faste løn holder dem tilbage. Og det er fint nok med en fast løn, men du er nødt til at se på, hvad der ellers ligger på positivlisten. Du skal ikke give din familie og dit liv bare for en månedsløn. Men der er en hård afvænningsperiode – fuldstændig

som med narkomani. Først må man tage beslutningen om at skifte spor, og så bliver det hårdt. Man kommer på nye, uvante skinner, og man kan ikke komme af, for man har lavet en aftale med sig selv.

Jeg har haft den samme kasse i 45 år hvor jeg følte mig tryk, nu skal jeg lave mig en ny kasse, jeg kan putte mig selv ned i, og det føles ustabil, der er masser af stress, for man gør alting for første gang. Men bare det at gøre forsøget betyder, at der kommer ting på positivlisten. Inden jeg stoppede, vågnede jeg hver morgen med ondt i maven, og jeg sov dårligt, for jeg boede i byen med al dens larm, og jeg kunne ikke se stjernerne.”

Francis Cardenau ville prøve noget nyt. Han ville ud af byen. Og han ville sætte tempoet ned.

”Da jeg kom til Danmark første gang, besluttede jeg, at jeg ville have et hus med stråtag. Men det er først nu, jeg har fået opfyldt den drøm. Jeg elsker stråtag, det skaber ro, du kan ikke høre regnen, og du kan ikke høre stormen. Der er helt stille.”

Helt nede i tempo er Cardenau dog ikke. Da vi ankommer til den stråttækte idyl i Nordsjælland tæt ved Arresø, går han rundt i haven og taler telefon. Det er en bestilling til et selskab, for det gør han stadig ind i mellem, for der skal penge til det nye liv. Og der er meget, der skal bestilles, >

”JEG ELSKER STRÅTAG, DET SKABER RO, du kan ikke høre regnen, og du kan ikke høre stormen. Der er helt stille”

Siden han kom til Danmark, har Francis Cardenau drømt om et hus med stråtag, og nu er drømmen opfyldt.





Francis Cardenau har gjort sig umage for at forstå og udleve det danske, men han er stadig født i Frankrig og fransk i sit hjerte – og stilsikker både hvad angår mad og beklædning.

og det skal være sådan som han vil have det. Men omsider lægger han telefonen fra sig, og vi går en smagetur på den 4 hektar store grund. Det er en oplevelse for sanserne. Der er rucola, stærk og let bitter som i syden, tomater i flere sorter i drivhuset, chili i forskellige styrker, asparges, alskens krydderurter, hvidløg, løg og rosmarin. Og så er der salat i de nylavede højbede med sider af rafter og ender af de sten, man finder på marken.

”Vi har lavet 2 bede, nu mangler vi bare 20,” siger Francis Cardenau optimistisk.

Der er nøddehegn og bærbuske, og der er rabarber over det hele, og frugttræer med æbler og pærer og med vilde mirabeller og også mere sjældne afgrøder som mispel.

Francis Cardenau kender de danske betegnelser på det hele.

”Da jeg kom til Danmark, besluttede jeg mig for at lære dansk, så jeg kunne tale med folk her, og for at bruge danske råvarer. Mange af mine kolleger har holdt fast i det franske køkken med udelukkende franske råvarer, men det har ikke været min interesse. Jeg har altid fundet mine egne små danske producenter af råvarer, og bortset fra træfler og måske også foie gras har det slet ikke været svært.”

Og nu forsøger han sig så selv som producent, om end stadig i det små.

”Jeg nyder at være væk fra den larmende bikube, hvor lyset ikke slipper ind. Her er der stille, og man kan se stjernerne. Og man ved præcist, hvornår det er forår, for så synger lærken. Når man lever herude forstår man pludselig mange ting. Man kan forstå hvorfor artiskokkerne ikke vokser. Jeg er ikke landmand, men jeg kan genkende det, der gror, og jeg vil gerne have tingene til at gro.”

Francis Cardenau vil gerne dyrke sine grøntsager uden hjælp fra sprøjtemidler.

”Vi dyrker grøntsagerne i permakulturer, hvor der er brug for alle de små dyr og insekter, der tiltrækkes af planterne. På den måde behøver vi ikke at gøde, og med højbedene er det heller ikke så nødvendigt at vande, også selvom det er en tør sommer.” Francis Cardenau smager lidt på ordet permakultur: ”Det er ligesom naboer i gamle dage. Man har brug for hinanden. Og heroppe har vi et fantastisk naboskab.”

**”PROBLEMET MED EN PASSION ER, at den kommer
før PARFORHOLDET, før FAMILIEN”**

Men hvad med maden, spørger vi?

"Jeg er ikke gået i gang med at lave mad endnu. Jeg har brugt utrolig meget energi på at komme ud af min afhængighed, på at vænne mig til ikke at stå op og tage afsted og arbejde for en ligegyldig restaurant. Det er først nu, jeg kan begynde at finde ud af det. Når jeg besøger mine kokkevenner, så kan jeg se den stress, der er i køkkenene. Så har de ikke fået deres varer til tiden, og der er kun en time til maden skal stå på bordet, og de skal ændre menuen. Jeg er glad for at være ude af det. Og så har det taget tid at få det her sted på plads. Huset har været gennem en større renovering, og det har taget tid at rydde grunden, der var vokset helt til."

Francis Cardenau har selvfølgelig en plan. Han har indrettet et professionelt køkken i den ene længe af huset.

"Min drøm er at skabe et mødested, hvor maden er det centrale, det element, der får ting til at ske. Jeg vil invitere mennesker, det kan være politikere eller teenagers eller ensomme. Jeg vil måske invitere fem gamle drenge fra det nærliggende plejehjem og give dem til opgave at finde fem kvinder at tage med. Så laver jeg mad med mændene, mens min hustru går en tur med kvinderne. Og så ser vi, hvad der sker. Der skal være et tema af almen interesse hver gang, og så laver vi måske nogle små videoer, som vi lægger ud på youtube. Og så tager jeg nogle selskabsbestillinger ved siden af. Ikke for mange, men der skal penge til et sted som det her."

Hustruen og de to børn, Claire og Victor, spiller en stor rolle i Francis Cardenaus nye liv, men også det har været en udfordring.

"Problemet med en passion er, at den kommer før parforholdet, før familien. Selvom vi har levet samme sted, har vi ikke levet sammen. Jeg er kommet meget sent hjem fra arbejde hver eneste dag. Min familie er stået tidligt op for at passe deres og har været ude af døren, når jeg kom op. Og nu, efter 30 år på den måde, er vi sammen igen og vi skal lære hinanden at kende på ny. Den kvinde, jeg mødte for 30 år siden, er ikke den samme som i dag. Og jeg skal ændre mig. Efter 30 år som chef, så tror man også at man er chef, når man kommer hjem. Så vi skal vænne os til hinanden."

Det ser nu ud til at gå meget godt, i hvert fald mens Kaufmann Journalen er på besøg. Sønnen Victor har gang i gryderne i det nye køkken, frisklavede lasagnelader hænger til tørre, hustruen Henriette bager boller af den dej, familien fremstillede på bagekursus hos Meyer dagen i forvejen, datteren Claire hjælper til og Francis Cardenau går rundt og ser glad ud.

"Jeg har besluttet mig for at skifte retning i livet og forlade motorvejen for at køre ad de små smalle veje, hvor jeg skal standse op og kigge til højre og til venstre for at orientere mig. Og det er jeg meget glad for." □

+ FAKTA OM: FRANCIS

Francis Cardenau er født i Lourdes i Frankrig i 1957. Han kom til Danmark i 1989 efter at have mødt hustruen Henriette, mens han arbejdede som kok på restaurant Copenhagen i Det danske Hus i Paris, (som han i øvrigt skaffede en Michelinstjerne).

I Danmark blev han køkkenchef på Søllerød Kro efter Michel Michaud. I 1993 rykkede han til Restaurant Kommandanten, der under hans kyndige kokkehænder som den første restaurant i Danmark fik 2 Michelinstjerner. I 2000 forlod Cardenau Kommandanten til fordel for Sommelier i Bredgade, og her blev grundstenen lagt til til Copenhagen Concept, der også kom til at tælle Umami og senere MASH-kædens 9 restauranter, som han skabte sammen med Jesper Boelskifte og Erik Gemal.

Mange kokke har stået i lære hos Francis Cardenau, heriblandt Rasmus Kofoed og René Redzepi fra henholdsvis Geranium og Noma. For 2 år siden faldt han om i køkkenet på sin restaurant, og det blev begyndelsen på en ny livsbane.

Francis Cardenau er gift med Henriette og har to voksne børn, Claire og Victor.



Francis elsker sin familie og nyder at have fået tid til at være sammen med dem, ikke mindst i køkkenet.



Han har fået sin egen kæmpestore køkkenhave, hvor han dyrker frugt, grøntsager og krydderurter efter giftfri principper.



Den tidligere Michelinkok finder stadig forklædet frem og tilbereder mad til fester og andre store begivenheder.

COATS



HUGO BOSS · Varenr. 154956 · 3.100,-



CITTA DI MILANO · Varenr. 153462 · 1.999,-



HUGO BOSS · Varenr. 154937 · 3.500,-

VINTAGE URE

Det DANSKE schweizerur

Urban Jürgensen. Det lyder lidt som firmanavnet på et gammelt jernstøberi i Valby. Men intet kunne være mere forkert. For navnet er derimod kendt for finmekanik, præcis tidsmåling, og kunsthåndværk. En næsten 250 år gammel dansk succeshistorie, der har skabt nogle af verdens fineste ure. Et urmager-dynasti, der har sine rødder i Danmark – og som i dag producerer schweizerure til flere hundrede tusind kroner.

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS FOTO: PAUL NASH



Urban Jürgensen urets visere med den karakteristiske cirkel på timeviseren.

+ URBAN JÜRGENSEN: URE



THE ALFRED
Pris ca. 107.000 kr.
ex. moms.



REFERENCE 1140L HVID-GULD
Pris ca. 196.000 kr.
ex. moms.



REFERENCE 1140L RØD-GULD
Pris ca. 196.000 kr.
ex. moms.



REFERENCE 2240 RØD-GULD
Pris ca. 205.000 kr.
ex. moms.

Patek Philippe. Rolex. Breguet. Det er navne på internationalt kendte urmærker, som de fleste nok kender navnet på. For med priser, der i bedste fald starter på langt over 100.000 kr., er det de færreste, der om morgenen iklæder sig et originalt schweizisk ur. Især ikke i dag, hvor smartphones og -watches styrer tiden for de fleste.

Men hvad kun få ved er, at et af de mest eftertragtede schweizerure faktisk er dansk. Navnet er Urban Jürgensen. Helt billige er de ikke. Du skal nok være indstillet på at hive mindst 125.000-250.000 kr. op af lommen. Og skal du helt til tops på prestige-skalaen, skal der lægges næsten 6 mio. kroner på bordet.

Detaljernes mangfoldighed

"Men så får du til gengæld også et ur, som efter min mening burde sælges med en lup, så man rigtig kan de mange fine detaljer, der er Urban Jürgensen urets kendetegn. Og i hvert fald er du sikker på at købe et ur, hvor der er flere hænder end maskiner som har stået for produktionen. Heldigvis, for maskiner har det lidt svært med æstetikken,"

fortæller Kristian Haagen, der er en af Skandinaviens mest respekterede urspecialister.

Urban Jürgensen uret hylder de klassiske dyder: Det er håndlavet, og udstråler en sjælden kvalitet fra præcisionsværket til de særlige timetal i massivt guld på urskiven.

"Det er et ur med en lang produktions-tid. Urban Jürgensen producerer måske op mod 1.000 ure om året, hvorimod et brand som Patek Philippe sender over 50.000 ure ud om året," siger Kristian Haagen og fortsætter:

"Anderledes kan det nok ikke være, når de også selv fremstiller selve urværket. Mange andre af de dyre urfabrikanter køber et standardurværk, som de så lægger i deres egen urkasse."

Et nålestribet Dress Watch

Læg så dertil, at designet måske er det, der er længst væk fra nutidens smart-watches, ja, så er det med Kristians Haagens ord "ikke det første ur, en ur-aficionado vælger at investere i." Det er med andre ord de noble og noget klassiske designlinjer, der præger urene.

"Selv ejer jeg ikke et Urban Jürgensen ur. Det passer ganske enkelt ikke til min livs-

stil med mange rejser og et aktivt fritidsliv. Men til det moderne jakkesæt, slipset og den hvide skjorte er det perfekt. Et klassisk ur med et hav af designdetaljer og af teknisk høj kvalitet. Har du købt et ur med månefaser, har du også fået fingrene i et ur, der ikke skal justeres de første 120 år. Det er et rigtigt Dress Watch," fastslår Kristian Haagen.

Historiens klokkeslag

Måske er det netop derfor, at mange ur-aficionados ikke helmer før, de har et Urban Jürgensen ur i samlingen. I de senere år har det især været populært blandt japanske samlere.

At det er et brand, der har mange år på bagen, betyder meget. Og faktisk kan historien dateres hele 245 år tilbage i tiden. Urmager Jørgen Jørgensen grundlagde i København den første forretning, der sidenhen skulle brede sig til flere byer – og med en produktion Le Locle i Schweiz.

I starten handlede det om kronometre til skibsfarten, hvor en præcis tidsmåling var afgørende for navigationen. Jørgen Jørgensen havde udsyn – og vidste også, at hans viden og evner som urmager havde international klasse. Måske derfor er det ikke overrasken->

Kun få ved er, at et af de mest EFTERTRAGTEDE SCHWEIZERURE

faktisk er dansk. Navnet er Urban Jürgensen. Helt billige er de ikke.

Har du købt et ur med månefaser, har du også fået fingrene i et ur, der ikke skal justeres de første 120 år. Det er et rigtigt Dress Watch," fastslår Kristian Haagen.



**REFERENCE
2140 HVID-
GULD**
Pris ca. 216.000 kr.
ex. moms.



**REFERENCE
1140 L
PLATIN**
Pris ca. 295.000 kr.
ex. moms.



**REFERENCE
2340 HVID-
GULD**
Pris ca. 303.000 kr.
ex. moms.



**REFERENCE
10**
Pris ca. 640.000 kr.
ex. moms.

de, at han ændrede navn til Jürgen Jürgensen. U'et med umlaut havde trods alt en mere international klang. Han var en velrenommeret urmager, hvis fulde titel lød 'Hofurmager og generalinspektør for den offentlige tidsmaaling i Kjøbenhavn'.

Men det var hans søn, Urban, der for alvor bragte den danske urmagerindustri frem i det internationale rampelys. Hans uddannelse var international. Den foregik i Genève, Le Locle, Paris og London. Og faktisk var det den danske regering, der med en forløber for vores dages eksportkreditter, betalte ham for at stå i spidsen for et dansk fremstød inden for 'kronometerindustrien' eftersom han beviseligt var en af tidens mest fremragende urmagere og kunsthåndværkere. Han døde i 1830 og efterlod firmaet til sønnerne Jules Frederik og Louis Urban.

Urban Jürgensen og sønner forblev et familieejet firma helt frem til starten af 1900-tallet. Urene blev produceret i både København og Le Locle i Schweiz indtil 1886, hvor en ansat - Heinrich Eduard Kiens - overtog firmaet. Herefter levede selskabet en omskiftelig tilværelse. Den schweiziske del blev overtaget af Tag Heuer. Den danske del blev solgt fra til fire danske famili-

er i 50'erne, der førte firmanavnet videre i Danmark. Lige indtil Peter Baumberger - en schweizisk urmager - i 1985 købte firmaet. Han døde imidlertid pludseligt i 2010, hvorefter en gruppe danske investorer overtog brandet. De har lige siden arbejdet hårdt på at genskabe Urban Jürgensen urene som et internationalt anerkendt brand.

Det var selskabets nuværende bestyrelsesformand Lars Erik Nielsen og hans to fætre - Jesper og Rene Mourir, der gik i spidsen for reetableringen af Urban Jürgensen-brandet. De tre havde skabt en formue på salget af vandflyselskabet Maldavian Air Taxi. Også Søren Lindberg Cristofoli og Nikolaj Vejlsgaard, der har tjent deres penge på smykkefirmaet Pandora, er en del af de nye investorer.

Holder fast i den exceptionelle kvalitet

I dag har Urban Jürgensen hovedsæde i Biel i Schweiz, hvor direktør Søren Jenry Petersen og en stab på 10-12 medarbejdere producerer de eftertragtede ure. Og de holder en standard, der måske kun er en 4-5 andre urfabrikanter i verden, der kan overholde.

"Naturligvis har vi også underleverandører. Men et Urban Jürgensen ur er i

modsatning mange andre færdigsamlet i hånden. Vi skaber selv urskiverne, der tager op til to dage at producere. De produceres af ædelmetaller, så der er forskel på om de er lavet om sommeren eller vinteren. Når vi med vores månefase-ure med såkaldt evighedskalender kan lave det i en sådan kvalitet, at det ikke skal justeres før efter 120 år; har vi skabt et produkt, der er så unikt, at kun få kan være med," siger Søren Jenry Petersen og slutter:

"De store mærker har opnået deres succes ved effektivt markedsføringsarbejde og ved at sende stadig flere ure ud, men håndværket ryger. Vi forsøger at fastholde håndværket ned til sidste detalje med nogle af branchens dygtigste håndværkere. Vores ure er som et ægte, velrenommeret maleri i forhold til en god reproduktion - eller som en Rolls Royce i forhold til en Mercedes. Mercedes producerer hundredtusindvis af biler. Rolls Royce lever godt med blot 4.000 biler. Det mærker vi. Især yngre kunder er særdeles interesserede i at købe et Urban Jürgensen ur. De er fascineret af historien. Og måske i særdeleshed håndværket og et design, der ikke lige går af mode sådan med det første." □

URBAN JÜRGENSEN URE, er i modsætning til mange andre, færdigsamlet i hånden.

Kristian Haagen er skribent og udgiver tidsskriftet TimeGeeks. Er inkarneret ur-aficionado og er med en fortid hos Bruun Rasmussen, en af Skandinaviens mest anerkendte eksperter på området.





+ FINESSER, DESIGN & MEKANIK

• URSKIVEN:

Det siges, at urskiven udgør 80 pct. af uret. Den er derfor håndlavet enten som en emaljeret skive, grenage eller såkaldt guilloché.

• TIME-TAL:

Den særlige skrifttype stammer fra de tidligste lommeure og er skåret individuelt ud af tre omgange for at opnå finheden af et ark rent guld. Håndpoleret.

• HORN:

På engelsk 'teardrop lugs'. De 'beslag', hvor remmen monteres. De smedes individuelt i det materiale urkassen er produceret i. Påloddes efter varmebehandling.

• UNIK VISER-DESIGN:

Et af urenes særpræg er det lille åbne øje på time-viseren. Håndlavede.

• URKASSEN:

Selve kassen fremstilles i guld, rødguld, hvidguld eller platin.



STOLT og GLAD

Mikkel Qvistgaard driver et ambitiøst eventbureau – og så er han en ægte uraficionado. Ovenikøbet med hang til det danske schweizerur med navnet Urban Jürgensen.

"Jeg har et Urban Jürgensen Reference 2 ur med månefase. Vistnok fra 1992. Det har siddet på min morfars håndled, og jeg har fået det forærende af min mormor. Netop derfor er det et ur, der har en enorm betydning for mig," fortæller Mikkel Qvistgaard.

"Det er et elegant ur. Og jeg er fascineret af de fine detaljer. Teardrop lugs, som er håndlavede og loddet fast på urkassen i stedet for det en traditionel

støbt urkasse med horn. Uret er enkelt og let at aflæse trods den avanceret månefase-visning. Selve urskiven med guilloché mønster er fantastisk håndværk."

Det er detaljen og ikke mindst Urban Jürgensen urets historie, der fascinerer. Og ikke mindst det faktum, at urets såkaldte evighedskalender er så præcist, at det ifølge vejledningen først skal justeres igen i år 2112!

"Det er et ur, som har startet en sand passion for netop Urban Jürgensen-brandet," slutter Mikkel Qvistgaard. □

MUST HAVE



BURBERRY

Varenr. 156038 · 3.500,-

BOSS
HUGO BOSS



CASUAL

LACOSTE





#UrbanPoloLife

lamartina.com

 **LA MARTINA®**

VINTER

STRIK



1. HUGO BOSS · Varenr. 154968 · 1.800,- 2. SIGNAL · Varenr. 154609 · 800,-
3. HUGO BOSS · Varenr. 154967 · 1.600,- 4. STONE ISLAND · Varenr. 155997 · 3.200,-
5. SIGNAL · Varenr. 154610 · 700,-

SIGNAL[®]





ETON

CASUAL

SKJORTER



ETON · Varenr. 155057 · 1.300,-



BURBERRY · Varenr. 156055 · 2.900,-

BLÅT

SKJORTER



ALLAN CLARK · Varenr. 148929 · 499,-



BOSS ORANGE · Varenr. 154962 · 850,-



SIGNAL · Varenr. 154604 · 500,-



BRUUN & STENGADE · Varenr. 154322 · 500,-



ALLAN CLARK
BUSINESS SHIRT SINCE 1992

CASUAL

SKJORTER



STENSTRØMS · Varenr. 154287 · 1.300,-



HUGO · Varenr. 154885 · 850,-



BRUUN & STENGADE · Varenr. 154325 · 500,-



TOMMY HILFIGER · Varenr. 154789 · 800,-



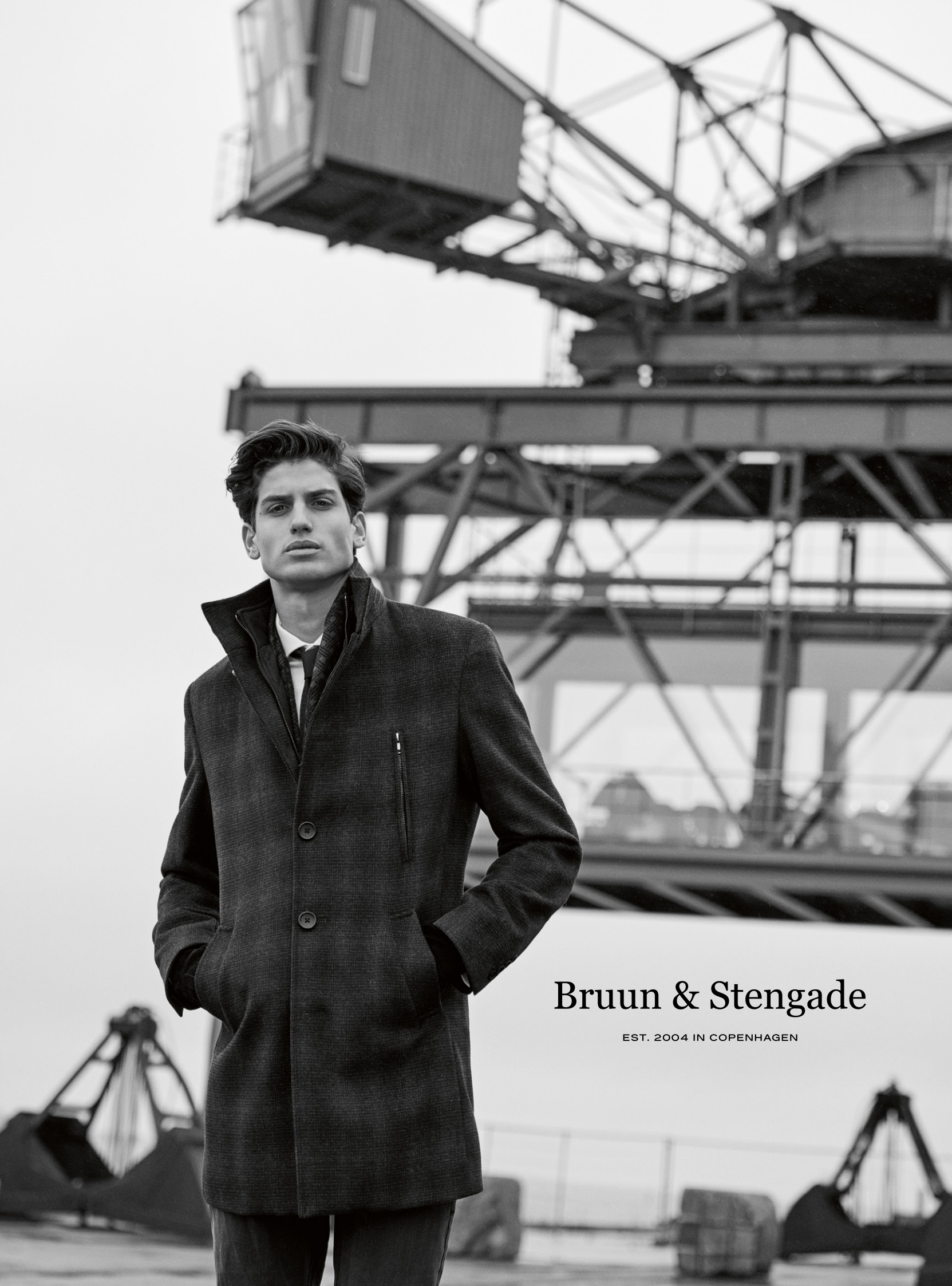
Stenströms

MUST HAVE



BOSS ORANGE SKIND

Varenr. 154976 4 900,-



Bruun & Stengade

EST. 2004 IN COPENHAGEN

RAY-BAN – i skyerne, på stjernerne, fra PILOTER til PRÆSIDENTER

Dirty Harry, Easy Rider, Taxi Driver, Reservoir Dogs, The Big Lebowski, Blues Brothers, Fear and Loathing in Las Vegas. Og så videre.

AF NANA NØRGAARD FOTO: GETTY IMAGES

Man skulle næsten tro, at alle Hollywood-produktioner startede med et møde, hvor det allerførste punkt på dagsordenen lyder: “Nå, hvilke Ray-Bans skal hovedpersonen så have på?” Antallet af berømte fiktive karakterer, der de seneste 6 årtier har kæmpet, fløjet, kørt, danset, charmeret sig og alt muligt andet henover det hvide lærred iført et par af de klassiske, cool solbriller er bemærkelsesværdigt, og i flere tilfælde kan man slet ikke forestille sig personen uden den på én gang praktiske og karaktergivende accessory. På samme måde har filmene spillet en afgørende rolle for Ray-Bans historie og popularitet – også dengang solbrille-brandet var i nød og havde brug for en hjælpende hånd.

Top Gun til undsætning

I 1986 var det førstehjælp i form af en film, der skulle til, da Ray-Ban, efter næsten tredive år på næseryggen af stjerner, stilikoner og andre spidser som bl.a. Andy Warhol, John F. Kennedy, Bob Dylan og Muhammed Ali, blev valgt fra til fordel for discobølgens mere ekstravagante modetendenser. I midten af 70'erne begyndte man at gemme øjnene bag store, markante solbriller, og de underspillede, mere tilbagelænedede Ray-Bans oplevede pludseligt en betydelig nedgang i salget.

Product placement var allerede en stor del af branchen i 80'erne, og i 1982 underskrev producenten Bausch & Lomb en årlig \$50.000 aftale, der gik ud på, at Ray-Ban de følgende år skulle medvirke i over 60 film, heriblandt Tom Cruises gennembrudsfilm Risky Business. Men selvom solbrillerne fandt vej til folks bevidsthed igennem en stribe populære film, genvandt brandet først sin popularitet i 1986, da Tom Cruise og Ray-

Ban blev genforenet i den romantiske actionfilm Top Gun. Med et par Aviators placeret strategisk på jagerpiloten Mavericks ansigt og seks andre Ray-Ban-modeller fordelt ud over resten af filmens cast, steg interessen og salgstallene, og solbrillerne fik igen fodfæste i en verden, hvor Ray-Ban er indbegrebet af cool. Med Top Guns succes kunne Ray-Ban både se ind i en lys fremtid og tilbage til begyndelsen, hvor de ikoniske briller blev skabt til og tiltænkt militærets piloter.

Højere, hurtigere, længere!

Tilbage i 1930'erne udviklede flyvemaskinerne, der stadig var et ret nyt kapitel i verdenshistorien, sig med lynets hast. Militærflyene fløj nu hurtigere og højere end nogensinde, men med det fulgte også uundgåelige udfordringer for selv de mest rutinede piloter. De var plaget af solens stærke stråler, der mødte dem højt oppe over skyerne, og når flyene kom op i fart, duggede deres brilleglas ubejlignet til. Den anerkendte amerikanske pilot, løjtnant John Arthur Macready, besluttede sig for at gøre noget ved problemet og hjælpe piloterne, så de kunne holde trit med deres moderne maskiner uden at få kvalme og miste overblik, når flyene udnyttede deres fulde potentiale.

John Arthur Macready, der både som testpilot og under de to verdenskrige var blevet hædret og berømt for sit mod og sine imponerende evner – i 1922 præsterede han eksempelvis en flyvetur på over 35 timer i træk, og nedsatte i 1929 et hold af designeksperter med henblik på at skabe optimale pilotbriller til militæret. Han allierede sig med den New York-baserede virksomhed Bausch & Lomb, der stadig i dag, som en af de ældste virksomheder i branchen, specialiserer sig i

briller, mikroskoper og kikkerter. Kort efter at Macready præsenterede Bausch & Lomb for sine tanker, gik de i gang med at kreere mørke glas, der skærmede for de skræppe stråler uden at gå på kompromis med, hvor godt piloten kunne se. De første prototyper med plastikstel og grønne glas så dagens lys i 1936, og kort efter blev designet optimeret og patenteret som Ray-Ban Aviator. Året efter blev den første annonce for solbrillerne indrykket, og med den var de stilfulde, dråbeformede Aviators ikke kun tilgængelige for de højtflývende, men for alle.

Krigshelte og Hollywood

Under og især lige efter 2. Verdenskrig blev de amerikanske tropper hyldet som helte, og denne beundring afspejlede sig i moden, hvor mange begyndte at kopiere den militante stil - heriblandt piloternes briller, hvilket sikrede Ray-Ban et sikkert salg og en eftertragtet plads i historien.

I biografernes mørke var det filmstjernerne, man så op til, og ungdommen sad klar på rækkerne i salen, til at suge det store lærreds brillemode til sig. Humphrey Bogart var en af de første til at vise sig i et par, og i 1955 bar James Dean den nye model Wayfarer i Rebel Without a Cause – senere blev samme model udødeliggjort af Audrey Hepburn i Breakfast at Tiffany's. Succesen tog til, og Ray-Ban lancerede flere modeller, som blev spottet på tidens berømtheder - på musikere, sportsfolk, politikere og adelige.

Frem til 70'erne var Ray-Ban popkulturens foretrukne accessory, og selvom discoen nær havde gjort en ende på det ellers så stærke brand, overlevede Ray-Ban og genvandt sin status. Men i slutningen af 90'erne var det ved at gå galt igen. >



1. Megastjerner til Filmfestival 2. Tom Cruise i filmen Top Gun 3. Clint Eastwood som Dirty Harry 4. Joaquin Phoenix – cool i Ray-Bans 5. Robert De Niro i Taxi Driver 6. Kongelige bruger dem også, her Prins Charles.



Scarlett Johansson i Ray-Bans.

Ray-Bans revival vol. II

Solbrillernes mange veludvalgte gæsteoptrædere på det hvide lærred havde vist sig at være en effektiv strategi i 80'erne, men Bausch & Lomb ramte ikke plet, da de gik efter at ramme det 'tilgængelige luksus-marked' ved at sænke priserne og sælge solbrillerne mange steder – heriblandt på tankstationer og i dagligvareforretninger. Brandet var ikke stærkt nok til, at blive en 'tankstations-vare' og renomméet led under, hvor let tilgængelige, de var. Noget andet, der led, var kvaliteten. Bausch & Lomb brugte forældede værktøjer, og stellene knækkede alt for let. Det amerikanske ikon var lige ved at nå bunden, da den italienske brilleligant, Luxottica, betalte \$640.000.000 for Bausch & Lombs brillebrands, heriblandt Ray-Ban, som Luxottica havde i sinde at sende tilbage på førstepladsen indenfor solbrillemode.

Italiensk produceret amerikaner-ikon

I løbet af de tidlige 00'ere fjernede Luxottica Ray-Ban fra hylderne hos over 13.000 forhandlere i håb om, at det på sigt kunne give brandet et nyt omdømme. Markedet skulle renses for Ray-Bans af lav kvalitet, så Luxottica, der også producerede for Chanel, Prada og Armani, uden forvirring kunne sende nye, forbedrede udgaver af de klassiske briller på gaden.

Fra at have kostet \$19 på tankstationen i 1999, kunne man i 2004 købe sine Ray-Bans i Saks Fifth Avenue for \$79. Året efter var prisen steget til \$89, og i 2009 var man begyndt at bruge nye materialer som kulfiber og forbedret linseteknologi – priserne nåede nu op på \$129.

I dag er det stadig de to tidligste modeller, Wayfarer og Aviator, der sælger bedst. En af Ray-Bans styrker er, at de er blevet båret af og identificeret med et hav af vidt forskellige personer, og derfor bliver man aldrig 'en type', når man iklæder sig et par Ray-Bans. Alligevel er der nu mulighed for at kreere sin helt egen model, så man med sikkerhed ikke ligner sin nabo. Med Ray-Ban Remixes kan man kombinere farver, materialer, former og meget mere og på den måde, som Ray-Ban selv formulerer det, er der 'A million ways to be one in a million'. □



Ray-Ban og MANDELA-EFFEKTEN

Ray-Ban er blevet så stor en del af popkulturen, at solbrillerne er dukket op steder, de beviseligt aldrig har sat sine stænger. Fænomenet er kendt som Mandela-effekten og går ud på, at en hel masse mennesker uafhængigt af hinanden, skråsikkert påstår, at noget de har set eller oplevet stemmer overens med virkeligheden. Men det de tror er ikke sket i virkeligheden. I tilfældet med Ray-Ban drejer det sig, igen, om Tom Cruise – denne gang i filmen Risky Business fra 1983, hvor den unge skuespiller skøjter rundt på stuegulvet til tonerne af Bob Seegers 'Old time rock'n'roll' på strømpe sokker og iført et par Ray-Ban Wayfarer – er der bred enighed om blandt folk, der har set filmen. Men sagen er den, at Tom Cruise IKKE bærer solbrillerne i den scene, selvom der findes mange derude, der vil sige, at de har set det med egne øjne. Kombinationen af et mindeværdigt moment i filmhistorien og billederne af Tom Cruise iført et par Wayfarer, som han rigtig nok bærer i nogle af filmens andre scener er smeltet sammen, og på den måde har Ray-Ban mere eller mindre ubevidst sneget sig ind i et berømt øjeblik og sat sig fast i folks bevidsthed. □

+ MÆNDENE BAG: BAUSCH & LOMB

Navnet Bausch & Lomb siger nok de færreste noget. Siger man derimod Ray-Ban, ved alle, hvad det handler om. Men Bausch & Lomb er meget andet end solbriller, udover de berømte solbriller laver firmaet stort set alt til øjne: briller, kontaktlinser, produkter til at pleje kontaktlinser, medicinalvarer til øjenbehandling og meget mere.

Det hele begyndte med monokler helt tilbage i 1853. To tyske immigranter, John Bausch og Henry Lomb, etablerede et ambitiøst værksted i Rochester, New York, hvor de fremstillede datidens briller, nemlig monoklerne. De udviklede samtidig en teknik til at bruge vulkaniseret gummi til stel, og i slutningen af 1800-tallet indgik de et samarbejde med den

tyske linsefabrikant Carl Zeiss og med Saegmuller, der fremstillede astronomiske instrumenter. Herefter gik det stærkt med briller, kameralinser, mikroskoper, kikkerters, kikkertersigter til våben og meget mere. Og sideløbende altså medicinalprodukter til øjne. I dag er Bausch primært en af verdens største producenter af kontaktlinser med 13.000 ansatte i 36 lande.

featuring N E Y M A R J R



REPLAY HYPERFLEX™

STRETCH YOUR LIMITS

KAUFMANN

110 ÅR med skjorteflipper og international HERREMODE

I Detroit kørte de første Ford T-modeller af samlebåndet. Herhjemme fik kvinderne stemmeret – omend kun til kommunalvalgene. Mændene gik med hat, og løftede den gerne til hilsen. Lige over for banegården i Aarhus, så en ung mand muligheder i et ledigt butikslokale, tømte portemonnæen og købte *Flip Centralen*, der skulle blive startskuddet til en landsdækkende forretningskæde med herremode. Navnet var *Kaufmann*. Axel Kaufmann. Året var 1908.

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS FOTO: KAUFMANN OG GETTY IMAGES



Flip Centralen blev med sin centrale placering på hjørnet af Banegårdspladsen og Ryegade startskuddet til den landsdækkende Kaufmann kæde. Axel Kaufmann overtog butikken i 1908 en dag, hvor han gik og ventede på toget til Paris.

Det nye århundrede var stadig ungt og ufordærvet. Tiden, der lå foran danskerne var lys og lovende. Første verdenskrigs rædsler lå endnu nogle år ude i fremtiden. Det var de nye teknologiske landvindinger som automobilen, telefonen og den trådløse telegraf, der begejstrede folk. Almindelig god opdragelse fik herrerne til at træde velopdraget til side og holde døren for kvinderne. Og naturligvis rejse sig, når et fruentimmer steg op i en af de nymodens elektriske sporvogne, der få år forinden også var kommet til Aarhus.

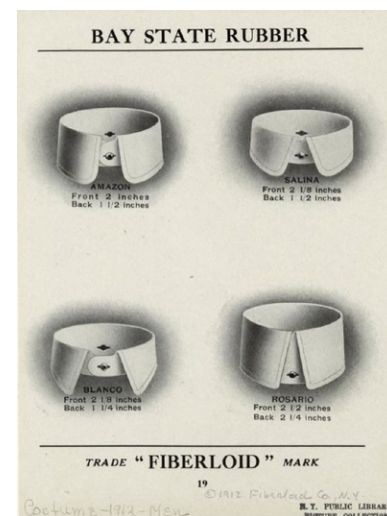
En dag i 1908 hang damplokomotivernes røgfaner tæt over banegården i Aarhus. Den 18-årige Axel Kaufmann havde spenderet de 65 kroner på en togrejse på 3. klasse til Paris for at studere handelslivet i byernes by. Som søn af en købmand fra Skælskør – og med en handelsuddannelse fra Skive i bagagen – var det en ung mand, der havde større forventninger til fremtiden end en stilling som kommis i en købmandshandel, der spottede et ledigt butikslokale lige over for banegården på hjørnet af Ryesgade.

Forretningen – Flip Centralen – søgte ny indehaver. Prompte ofrede han sine rejsepenge, og overtog forretningen samt et parti regnfrakker og paraplyer. Først på le-

jebasis. Men allerede den 11. maj 1910 kan man i Aarhus Stiftstidende se en notits under 'Retlige bekendtgørelser', at Axel Kaufmann har overtaget Flip Centralen fra den tidligere ejer.

Axel Kaufmanns debut i forretningslivet var på forholdsvis sikker grund. Skjorteflipper var en vare, som stort set alle mænd var tvunget til at købe fra tid til anden. I hvert fald var det en del af borgerskabets uniform – og også en nødvendighed, når det arbejdende folks sønner nåede skelsår og skulle konfirmeres. Desuden solgte unge Kaufmann også over- og regnfrakker formedelst 12 og 11 kroner.

Trods verdenskrigen hærgen i Europa viste det sig hurtigt, at Axel Kaufmann havde set rigtigt, da han i 1908 overtog Flip Centralen i Aarhus. Det gik ham godt og midt i de svingende tyvere solgte han Flip Centralen. Og i 1926 flyttede Kaufmann sin forretning fra Ryesgade de knap 300 meter op ad gaden til det splinternye Hotel Regina, hvor der blev indrettet en ny herretojsforretning med navnet 'Herremagasinet Regina'. I starten ganske beskedent i omfang. Men forretningen blev i bedste Matador-stil udvidet i flere etaper til den store butik, der endnu ligger her. Efter udvidelserne kom Axel Kaufmanns navn til at pryde butiksfacaden. >



I 1908 var skjorten ikke en beklædningsgenstand, der blev vasket hver dag. I øvrigt skjult bag bedsteborgernes jakke og vest, blev den måske heller ikke helt så slidt. Ved formelle lejligheder blev den sågar gemt af vejen bag skjortebryst og flip. Slips og butterfly var prikken over i'et.



I samtiden var Axel Kaufmanns butikker indrettet, så alle varer kunne overskues af kunderne: En sektion for skjorter, en for bukser, en for jakker og så videre. Butikken i Viborg, der åbnedes i starten af 1930'erne og præsenterede kunderne for engelsk herremode.

110 ÅR med skjorteflipper og international HERREMODE

Forretningen udvikledes til et fashionabelt herremagasin, hvor det var muligt at indkøbe moderne herrebeklædning med et internationalt tilsnit. Og lokalerne kom også til at bære præg af de internationale tendenser fra Berlin, Paris og London, som Kaufmann sugede til sig under sine studierejser i Europa. Måske har han i særlig grad været imponeret af Kaufhaus Des Westens, der med pomp og pragt var åbnet i den tyske hovedstad få år inden han selv købte Flip Centralen i Aarhus.

Depression, ekspansion og Harley-Davidson

I 1929 smadrede krakket i Wall Street de europæiske økonomier. Resultatet var til at føle på: I Tyskland steg priserne dramatisk. Pludseligt kostede et enkelt brød kostede flere millioner mark. Herhjemme eksploderede arbejdsløsheden, så hverdagen for tusinder af familier blev en kamp for overlevelse. Det meste af årtiet og den efterfølgende verdenskrig skulle overstås inden der atter kunne tales om fremskridt og forbedrede levevilkår.

Alligevel blev 30-erne det årti, hvor Axel Kaufmann for alvor udvidede. De løse skjorteflipper var på vej ud til fordel for skjorter med fast flip. Så det logiske skridt var at produce-

re sine egne skjorter. Det skete med etableringen af en skjortefabrik, der i starten lå i Jægergaardsgade i Aarhus, men som senere flyttede til Fredensgade, hvor den blev etableret på 2. sal i en bagbygning.

Axel Kaufmann havde fart på. Som den stolte ejer af en Harley-Davidson motorcykel styrede han snart mod nye mål. Med en max-fart på 90 km/t åd Harley'en kilometer efter kilometer på de jyske landeveje på jagt efter nye forretningslokaler. Snart strakte Kaufmann-kæden sig fra Fredericia og Kolding mod syd til Aalborg og Viborg i nord. I 1935 kunne han slå dørene op til den store moderne hovedforretning på Strøget i Aarhus.

Med vareforsyninger i Harley'ens sidevogn sørgede Kaufmann selv for, at alle varehylder i filialerne til stadighed bugnede af tidens herremode.

Og mens verdenen i slutningen af årtiet bevægede sig mod en ny verdenskrig, åbnedes butikken på hjørnet af Nygade og Skoubogade i København. En fornem adresse, der i dag måske er bedre kendt som Strøget.

Butikkerne var strømlinede. I tidens ånd var alt udstillet i butiksvinduerne, montrere og stativer: Sokker i alskens mønstre og farver, skjorter, veste og jakker. Det



Axel Kaufmann forsynede selv butikkerne med nye varer, som han fragtede rundt med sin Harley-Davidson motorcykel.

AXEL KAUFMANN havde fart på. Som den stolte ejer af en Harley-Davidson MOTORCYKEL styrede han snart mod nye mål



*Kaufmanns Skjortefabrik i Jægersgaardsgade, Aarhus.
Senere flyttede den til et baghus i Fredensgade.*



I 1935 kunne Kaufmann slå dørene op til den nye hovedforretning i Hotel Regina i Aarhus midtby.

var også her smokingen og butterflyen til livets store fester, fandt vej til butikken. Alt var organiseret så kunderne kunne få overblikket over hver enkelt varegruppe, hvor dygtige ekspedienter stod klar med vejledning og gode råd.

Da butikken i Viborg i 1937 blev åbnet, var det blandt andet med et specielt sortiment i engelsk herremode, som blev importeret direkte til Kaufmanns magasiner. Et godt eksempel på den fremsynethed, der prægede Axels Kaufmanns købmandskab og sans for at tilfredsstille tidens behov. Den dag i dag er Kaufmanbutikkerne i høj grad præget af netop evnen til at kunne sælge de store internationale modemærker som Boss, Burberry og Polo Ralph Lauren.

Efterkrigstiden – nye filialer

Besættelsestiden betød nye udfordringer. Varemangel og sabotage gjorde det vanskeligt at opretholde regelmæssige forsyninger. Men Kaufmanbutikkerne overlevede. Også selv om butikken i Guldsmedegade i Aarhus i den sidste krigsvinter blev svært beskadiget af en kontra-sabotageaktion udført af den tyske Petergruppe.

Efter befrielsen – og med massiv økonomisk støtte fra USA via den såkaldte Marshall-hjælp – gik Danmark mod lysere tider. Op gennem 50erne og 60erne udvider kæden med endnu flere butikker.

I dag består Kaufmann-kæden af 17 butikker rundt om i Danmark. Hertil kommer den landsdækkende kæde Quint og Axel-butikkerne i København og Aarhus.

En stor del af Kaufmanns aktiviteter foregår i dag online via web-shops.

Men selvom Kaufmann er fulgt med tiden, handler det stadig mest om herremode. Butikkerne er organiseret omkring de store modebrands. Men modsat Kaufmann seniors ideer præsenteres tøj nu som outfits, hvor kunderne finder alle varer til et bestemt look samme sted.

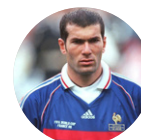
Bestemt herre

Axel Kaufmann kunne såmænd godt have været forbillede for Lise Nørgaards tekstilhandler i Matador-serien. For virkelighedens Mads Andersen-Skjern kunne også være ganske påholdende. Måske netop derfor – og fordi Kaufmann-kæden gennem en menneskealder holdt fast i et koncept, der fordrede godt købmandsskab og et skarpt blik for herremodens udvikling – fik Axel Kaufmann skabt en kæde af butikker, hvor mænd kunne lade sig ekvipere med stil.

Axel Kaufmann døde i 1970. I dag drives Kaufmann-kæden af børnebørnene Mette og Henrik Kaufmann. >

+ TIDSLINJE:

ÅRSTAL	KAUFMANN-HISTORIEN	UDE I VERDEN
1908	Axel Kaufmann overtager Flip Centralen i Aarhus	Henry Ford begynder produktionen af den berømt Ford T-model i Detroit, USA.
1926	Flip Centralen afstås til førstemanden i butikken. Kaufmann flytter til Hotel Regina i Søndergade. Butikken udvides løbende og omdøbes med tiden til Axel Kaufmann.	Italiens diktator, Benito Mussolini, indfører skat på ungarke.
1929		Wall Street krakket. Hyper-inflation rammer stort set alle vestlige økonomier.
1930	Den løse skjorteflip er på vej ud. Axel Kaufmann etablerer egen skjorte produktion i Fredensgade i Aarhus.	Massiv arbejdsløshed til følge.
1933-37	Nye filialer åbnes i Kolding, Fredericia, Viborg og Aalborg. På sin Harley-Davidson motorcykel med sidevogn leverer Kaufmann selv varer til butikkerne.	Adolf Hitler kommer til magten i Tyskland.
1937	Kaufmann åbner Engelsk Modemagasin i Viborg.	John Steinbeck udgiver sin store depressions-roman Mus og mænd i USA.
1940-45	Vareknaphed – men kæden slipper næsten umærket gennem krigen. Bortset fra brandskader efter på butikken i Guldsmedegade i Aarhus den sidste krigsvinter.	Den anden verdenskrig raser.
1959	Axel Kaufmanns søn indtræder i firmaet.	Fidel Castro overtager magten i Cuba.
1968	Axel Kaufmann fejrer sit 60-års jubilæum.	I Vietnam er amerikanske styrker tæt på at blive løbet over ende i TET-offensiven.
1970	Axel Kaufmann dør. Hans søn overtager ledelsen af virksomheden.	
1998	Kaufmann-kæden fejrer 90-års jubilum.	Frankrig vinder VM i fodbold på hjemmebane.
2008	100-års-jubilæum.	
2010	Kaufmann går i online med etablering af ny web-shop.	Finanskrisen tvinger EU-landene til at yde Grækenland nødlån på flere hundrede milliarder euro for at undgå statsbankerot.
2018	110 år på bagen. Fortsat fokus på herremoden – og ny udvikling af webshops.	Efter 20 år vinder Frankrig atter VM-fodbold.



HERREMODE

Ny tendenser du måske kommer til at se i Danmark

NY TEKNOLOGI. NYE STRATEGIER og evne til hurtig omstilling er nogle af de værdier, der har betydning for fiasko eller succes, når vi taler om salg af modetøj.

Og succes kræver i dag en effektiv web-shop. Men vigtigst er det, at FORRETNINGERNE KENDER FORBRUGERNE og deres behov.

Det kommer måske som en overraskelse for dig, men mænd køber mere tøj i web-shops end kvinder. Faktisk bruger danske mænd i gennemsnit over 2.500 kr. om måneden på online indkøb. Og da mere end hver anden dansker regelmæssigt køber tøj på nettet, er det måske knap så overraskende, at alle de store kæder satser massivt på at forbedre og udvide deres web-shops. For væksten er gigantisk på et marked, hvor milliarder af kroner er på spil. Selv om mange fysiske butikker i disse år må dreje nøglen om, er det ikke alle, der udelukkende satser på et liv i cyberspace.

Kaufmann har kombineret sin specialviden med internethandel på kaufmann.dk så man kan tilbyde det bedste fra begge verdener.

Alene i Danmark er e-handlen siden 2013 steget med 78 pct. Vi køber varer, tjenester og rejser via nettet for 83,8 milliarder kroner om året. Et tal, der ser ud til kun at gå i én retning: Op!

For modebranchen gælder det gælder det om at bruge ny teknologi til at lære deres kunder og deres behov at kende. Vi har samlet et udluk af de tendenser, der måske bliver styrende for de kommende års udvikling, når det handler om salg af herremode.

Adidas sko med indbygget abonnementskort til metroen

I Berlin har Adidas koncernen og byens kollektive trafiksystem kombineret to varer, som mange bruger dagligt, nemlig sko og en togbillet. Ganske vist er skoene forholdsvis dyre – omkring 1.400 kr. – men set i forhold til, at et årsabonnement til U-bahn'en i den tyske hovedstad koster 5.000 kr., er disse Adidas-sko en ganske god investering.

De giver nemlig fri adgang til hele undergrundsbanen, busser og sporvegne frem til den 31. december 2018.

I første omgang blev der i januar måned sat 500 par sko til salg, men det er et godt eksempel på, hvordan mærkevarer kombineres med ny teknologi – og tilfredsstiller flere behov på samme tid.

The Tie Bar kommer tilbage til virkeligheden

The Tie Bar startede sit liv i cyberspace. Men slips og andet tilbehør blev med tiden også solgt i såkaldte Pop-up-shops, hvor levetiden skulle have været ganske kort. Men de tjente penge på de fysiske butikker og gjorde dem permanente.

Kæden bruger butikkerne aktivt til at forbedre de tilbud, de har online. De tester nye produkter og bruger erfaringerne fra de personlige stylisten, der er ansat til at hjælpe kunderne. Samtidig bruger kæden online-data om kundernes bopæl til at beslutte, hvor nye butikker skal åbnes. Et eksempel på, hvordan dataindsamling og fysisk tilstedeværelse er med til at forfine brugernes oplevelse.

Kunstig intelligens vælger dit tøj

Stitch Fix er en amerikansk platform, der anvender en kombination af personlige stylisten og kunstig intelligens til at hjælpe dig med at finde det rigtige tøj. I stedet for at browse på et næsten uendeligt antal hjemmesider efter tøj og mode, vil systemets kunstige intelligens lære dine behov at kende. Simpelt hen ved at registrere, hvilke online-køb, du returnerer og dem du beholder. Med tiden bliver systemets anbefalinger mere præcise og personlige i takt med, at det lærer dine præferencer at kende. □

Kilder: DIBS – Dansk E-Handel, 2017. www.insider-trends.com. www.foresee.com. Detailfolk.dk

+ BUTIKKER: NUTIDENS KAUFMANN



DEN MODERNE KAUFMANN BUTIK, hvor alt tilbehør til et outfit er placeret samme sted.



LOUNGE stemning fra butik. En behagelig nødvendighed, når der skal prøves sko.



EFTERÅRETS MODE samlet så kunderne har overblik.

VINDJAKKER

OUTDOOR



BOSS GREEN · Varenr. 155009 · 4.300,-



**EMPORIO
ARMANI**
· Varenr. 154836 ·
1.800,-



**SAND
JEANS**
· Varenr. 155294 ·
1.300,-

JEANS

CASUAL



**BOSS
ORANGE**
· Varenr. 154996 ·
950,-



**HUGO
JEANS**
· Varenr. 154892 ·
950,-



**HUGO
JEANS**
· Varenr. 154894 ·
1.100,-



**EMPORIO
ARMANI**
· Varenr. 154835 ·
1.800,-

J E A N S

CASUAL



REPLAY
· Varenr. 149385 ·
1.400,-



**JACOB
COHEN**
· Varenr. 154499 ·
2.800,-

BLUES

JACOB COHEN



TASKER



1. **BOSS GREEN** · Varenr. 154349 · 850,- 2. **LACOSTE** · Varenr. 155181 · 700,- 3. **LACOSTE** · Varenr. 148283 · 600,-
4. **VERSACE JEANS** · Varenr. 155255 · 700,- 5. **BOSS GREEN** · Varenr. 154347 · 1.200,- 6. **BOSS GREEN** · Varenr. 155868 · 800,-
7. **HILFIGER** · Varenr. 154800 · 500,- 8. **VERSACE JEANS** · Varenr. 155254 · 800,-

CHINOS





STONE ISLAND

VINDJAKKE · Varenr. 155983 · 5.100,-

STRIK · Varenr. 155998 · 2.800,-

T-SHIRT · Varenr. 156024 · 950,-



EA7
· Varenr. 154420 ·
800,-



LACOSTE
· Varenr. 140534 ·
600,-

PANTS

CASUAL



HUGO
· Varenr. 154909 ·
950,-



TOMMY HILFIGER
· Varenr. 154766 ·
900,-

Et af de helt store højdepunkter i St. Moritz er mesterskaberne i snepolo. Til lejligheden er søen ryddet for sne og forsynet med tilskuerpladser.



ST. MORITZ

Solen skinner altid i ST. MORITZ

Sneen glitrer om kap med dyre diamanter, når verdens absolutte elite mødes i det eksklusive St. Moritz i Schweiz om vinteren for at stå på ski, og – ikke at forglemme – for at blive set. St. Moritz er en af klodens mest fashionable skisportsdestinationer.

AF FINN CLAUSEN FOTO: GETTY IMAGES

I byen, der ligger lige dér, hvor solen kysser sydsiden af den smukke Engadinedal, finder man skihytter til 100 millioner kroner og hoteller med suiter til over 10.000 for en enkelt nat. Europas kongelige og Hollywoods stjerner er blandt stamgæsterne, og mere end 10.000 privatfly lander hvert år i den nærliggende Engadine-lufthavn. Mink og Ferrari er helt almindelige elementer i gadebilledet, og rundt om det monumentale Badrutt's Palace Hotel ligger mode- og smykkebutikker med navne som Cartier, Armani, Versace og Vuitton. St. Moritz har oven i købet, som den eneste skisportsdestination, helt sit eget registrerede varemærke med eksklusive licensaftaler. Cuvée St. Moritz kommer fra Rotschild vingården, og St. Moritz smykker fremstilles af juveleren Chopard.

St. Moritz ligger således på den absolutte solside, både geografisk med hele 322 solskinsdage om året, men også i overført betydning, og utallige berømtheder har ladet sig tiltrække af kombinationen af sol, sne, luksus og smukke bjerge. Instruktøren Alfred Hitchcock var i hele 50 år fast gæst på Badrutt's Palace Hotel, og også Charlie Chaplin foretrak St. Moritz, når han skulle slappe af. I nyere tid er det navne som John Travolta, Robert de Niro, Liz Hurley og Ivana Trump, man kan risikere at møde – foruden kronede hoveder og industrimagnater såsom Heinekenfamilien, Agnellifamilien (Fiat) eller Onassis.

På trods af alt dette har St. Moritz en unik tilgængelighed for alle os andre. Stemningen er afslappet, der er intet mærkbart skel mellem de kendte gæster og alle os andre, man færdes side om side overalt (de meget rige færdes selvfølgelig steder, hvor vi andre ikke har mulighed for at færdes), og det er en helt særlig kvalitet ved St. Moritz.

Ni bjerge til rådighed

Skiløbet foregår på fremragende pister, fordelt på ikke færre end 9 bjerge, med tre hovedskiområder: Futchelles-Corvatch, der kan prale af 3451 meter, hvor det er højest, Corviglia-Marguns lige oven over byen og Pontresin-Diavolezza. Pisterne er brede, og de holdes ved lige med schweizisk omhu. Med et hav af lifte er St. Moritz i dag et moderne skiområde med tilbud til hele familien, og med de mange gratis skibusser kommer man let rundt til de forskellige nøglepunkter.

Men er man rig og utålmodig, venter man naturligvis ikke i liftkøen i St. Moritz, og man tager heller ikke den gratis bus. Man ringer efter en af de mange helikopter-taxier og lader sig flyve op på toppen. Det koster lige i underkanten af 1.000 kr. og tager 3-4 minutter. Og når man er kommet ned i god behold, ja, så ringer man igen.

På bar i St. Moritz

Når incrowden skal ses uden ski på fødderne, foregår det måske på Marios Bar på Badrutt's Palace Hotel, i casinoet på Kempinski Grand Hotel des Bains eller på Dracula Club på Kulm Hotel, en klub ejet af den nu afdøde playboy Gunter Sachs søn Rolf Sachs. Byen byder på gastronomiske oplevelser med masser af restauranter, heraf hele to med de eftertragtede Michelinstjerner, Chesa Pirani og Jöhri's Talpo.

Klientellet i St. Moritz er voksent, både på barerne og på pisterne, grå tindinger er almindeligt, og mange holder fast i ungdommens skiudstyr med skistøvler og ski fra 1980'erne. Af samme årsag er der ikke det vilde, svedige afterskiing, som man finder andre steder. Her holder man stilen og klæder om, når aftenen falder på.



◀ Der er action på isen under afviklingen af snepolo på søen i St. Moritz.

▼ Der er fornem champagne i glassene, når der er polo på den tilfrosne sø i St. Moritz. Det er en fashionabel begivenhed, der tiltrækker et eksklusivt publikum fra hele verden, og dyre pelse i alle afskygninger kan observeres på tilskuerpladserne.



Polo på is

Men St. Moritz er andet end alpint skiløb. Nogle af byens mest underholdende aktiviteter udspiller sig på den frosne sø, der ligger for foden af de bjerge, der lægger sne til skiløbet. Der er fuldblodsvæddeløb på is og ikke mindst det såkaldte Jöring, en olympisk disciplin tilbage i 1928, hvor jockeyen står på ski efter hesten. Denne event har været fast tilbagevendende siden 1906, hvor 13 herrer lavede et 10 kilometer langt kapløb på ski, trukket af hver sin galopperende fuldblodshest.

Et af de helt store højdepunkter i St. Moritz er mesterskaberne i snepolo. Til lejligheden er søen ryddet for sne og forsynet med tilskuerpladser. Polohestene er skoet med særlige sko med wintersåler og hager for ikke at glide, når jagten går efter den orange bold, der gerne skal ende mellem målstolperne, og spillerne er blandt verdens bedste og kommer fra hele verden.

Disse såkaldte white turf-begivenheder tiltrækker et eksklusivt publikum, der er pelse i hobetal og kendte ansigter, og den dyre champagne flyder frit i de dage, hvor de celebre events afvikles.

Til det mere kuriøse begivenheder hører crestakonkurrencerne, der afvikles på en særlig isrutsjebane for enden af byens hovedgade, hvor midaldrende mænd – sporten er af en eller anden årsag forbeholdt mænd – af fortrinsvis engelsk afstamning kurer på maven på en lille kælke, en såkaldt toboggan. Der er også iskroket, en olympisk bobslædebane og andre eksotiske aktiviteter. Og så har snowboarderne også fundet vej til det ellers lidt konservative skiresort. >



Siden 1966 er der hvert år blevet afholdt Ski World Cup i St. Moritz, hvor verdens absolutte elite kæmper om det eftertragtede trofæ på de stejle pister.

Historien om ST. MORITZ

Det hele begyndte med et væddemål

St. Moritz kaldes verdens første skisportssted. I starten af 1800-tallet tog datidens turister, som mestendels var medlemmer af den engelske overklasse, til Schweiz for kurbadernes skyld og for at vandre i bjergene. Men den oprindelige ejer af det historiske Kulm Hotel, Johannes Badrutt, opfandt efter sigende St. Moritz som vinterdestination, da han tilbage i 1850'erne lavede et væddemål med nogle af sine sommergæster om, at det lokale vejr ville være så fantastisk i december, at de ville kunne tage solbad på hotellets terrasse. Han lovede, at de ville opleve magiske øjeblikke, når sneen faldt og snekrystallerne lignede champagnebobler i solens lys. Han vandt væddemålet, og efter to år var hotellet fuldt booket i vinter sæsonen. Det blev begyndelsen på en alpin tradition, hvor skiløbet var i centrum, men hvor vild kørsel på slæde, skøjteløb og polo til hest på den tilfrosne sø, nydelse, gastronomi, luksus, jazzmusik, danseballer og romantik snart blev andre vigtige ingredienser. Byen har været vært for hele to vinterolympiske lege, i 1928 og 1948, hvor der blandt meget andet blev bygget en olympisk bobslædebane, og, i nyere tid, et VM i ski i 2003. Hvert år afholdes Ski World Cup, og det betyder, at området er mere end fuldt opdateret hvad angår skilifte – men hvor nostalgikerne blandt de tilrejsende altid længes efter de gode gamle dage. □

+ MEGET MERE: **MORITZ**



MODE

I St. Moritz promeneres eksklusiv mode og dyre pelse, når det internationale jetset mødes på en af verdens mest eksklusive skidestinationer.



HISTORIE

Siden 1800-tallet har ski-entusiaster fra hele verden prøvet kræfter med pisterne omkring St. Moritz, der regnes for verdens første skisportssted.



DYRE BILER

Bilerne, der holder parkeret foran hotellerne i St. Moritz, fortæller om et meget eksklusivt klientel med forkærlighed for luksus og høj kvalitet.



KENDTE OG KONGELIGE

Solen skinner altid i St. Moritz, og det er efter sigende det, der gennem alle årene har tiltrukket berømtheder til det fashionable skisportssted.



GRUNDLÆGGEREN

Det var efter sigende den oprindelige ejer af det legendariske Kulm Hotel, Johannes Badrutt, der opfandt St. Moritz som vinterdestination.



HOTELLER med historie

Fordoms dages storhed kan opleves på St. Moritz's førende hoteller. Grundlæggeren af St. Moritz skitradition, Johannes Badrutt's Kulm Hotel er byens ældste. Det blev grundlagt allerede i 1855, og restauranten var det første sted i Schweiz, der fik elektrisk lys. Det skete i 1878. I dag er Kulm et luksushotel fyldt med traditioner og med en fabelagtig udsigt til søen og til bjergene, der omgiver St. Moritz. Der er 9-hullers golfbane, spa og tennisbaner og en eksklusiv stemning samtidig med, at der er plads til både børn og voksne.

Badrutt-familien stod også bag det imponante Badrutt's Palace Hotel, der med sine mange suiter, 7 restauranter og en spaafdeling byder på luksus af højeste klasse. Vilde fester med elefanter og søløver er en del af hotellets historie, og nytårsaftnerne på Palace hører stadig til perlerækken af uforglemmelige events i St. Moritz. Til hotellet hører også byens ældste bondegård, Chesa Veglia, der huser yderligere tre restauranter og to barer. The King's Club i Badrutt's Palace er nok Europas mest berømte skibar. Der er dresscode, og den hedder simpelthen Dress To Impress

Endelig kan den kræsne besøgende også vælge det imponerende og meget eksklusive Kempinski Grand Hotel Des Bains. Mens de fleste andre hoteller ligger oppe på bjergsiden, så ligger Kempin-

ski i bunden af dalen ved skiliften, der tager skiløberne op i højderne. På Kempinski mærker man suset fra den gamle verdens storhed. Dørmanden byder gæsterne velkommen, kufferterne bæres ind, og et eventyr kan begynde. Hotellet åbnede i slutningen af 1800-tallet, men står naturligvis i dag i fuldt opdateret stand. Kempinski Grand Hotel des Bains, var oprindeligt, som navnet også antyder, et kurhotel, hvortil Europas overklasse rejste for at nyde godt af de naturlige kilder, der ligger ved hotellet. I dag har hotellet sin egen spa-afdeling med indendørs pool.

Bor man ikke på et af de tre hoteller, bør man tage en drink i hotelbaren på et af dem – eller måske på alle tre – for at opleve den specielle stemning, som er indbegrebet af alt det, som gør St. Moritz til noget helt særligt.

Det er let at komme til St. Moritz. Engadine-lufthavnen ligger ganske tæt på byen, der også er endestation for de klassiske toglinjer Glacier Ekspressen og Bernina Ekspressen. UNESCO satte Bernina-linjen på verdensarvlisten for 10 år siden, og St. Moritz er i dag den eneste by i verden, der kan prale af både at stå på UNESCOs liste og have været vært for Vinter-OL. □

CASUAL

SNEAKERS



1. **LACOSTE** · Varenr. 154547 · 1.100,- 2. **RALPH LAUREN** · Varenr. 154733 · 900,- 3. **HILFIGER** · Varenr. 154868 · 900,-
4. **HUGO** · Varenr. 154365 · 1.600,- 5. **ARMANI JEANS** · Varenr. 154859 · 2.200,- 6. **MONCLER** · Varenr. 154654 · 2.700,-
7. **HILFIGER** · Varenr. 154865 · 900,- 8. **BURBERRY** · Varenr. 156715 · 3.900,- 9. **BOSS GREEN** · Varenr. 154343 · 1.600,-



PARAJUMPERS
ANCHORAGE ALASKA USA



CASUAL

SWEATSHIRTS & HOODIES



TOMMY HILFIGER · Varenr. 154056 · 800,-



HUGO · Varenr. 154907 · 1.200,-



BURBERRY
· Varenr. 156070 · 2.900,-



RALPH LAUREN
· Varenr. 154688 · 1.200,-



TOMMY HILFIGER
· Varenr. 156717 · 1.200,-



EA7

Varenr. 154412 · 2.200,-

VERSACE JEANS



1. **SWEATSHIRT** · Varenr. 155243 · 1.900,- 2. **TASKE** · Varenr. 155254 · 800,-
3. **SWEATPANTS** · Varenr. 155244 · 1.000,- 4. **SWEATPANTS** · Varenr. 155239 · 1.300,-
5. **SWEATSHIRTS** · Varenr. 155242 · 1.300,- 6. **CAP** · Varenr. 155253 · 500,-

C.P.
COMPANY



C.P. COMPANY

VINDJAKKE · Varenr. 156250 · 3.900,-
SWEATSHIRT · Varenr. 156255 · 1.700,-

MUST HAVE



EA7

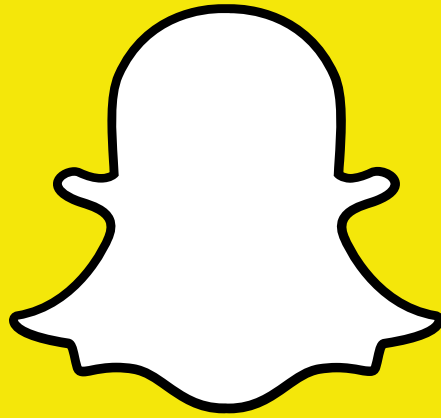
Varenr. 154393 · 3.400,-

RETRO

SAND



1. **STRIK** · Varenr. 155300 · 1.300,- 2. **SKJORTE** · Varenr. 155079 · 900,-
3. **SKJORTE** · Varenr. 155306 · 1.100,- 4. **JAKKE** · Varenr. 155266 · 1.800,- 5. **BUKSER** · Varenr. 155294 · 1.300,-
6. **SKJORTE** · Varenr. 155301 · 1.100,- 7. **STRIK** · Varenr. 155298 · 1.600,-



EVAN SPIEGEL

SNAPCHAT. Sådan blev Evan Spiegel MILLIARDÆR som 28-årig!

I FORÅRET 2011 BLEV EN SÆRDELES LUKRATIV IDE UNDFANGET. Det skete under en fest i en studenterforening ved Stanford Universitetet i Palo Alto, Californien. Umiddelbart fremkaldte ideen mange skæve smil. Men det blev ophavsmanden, der trak det længste strå: Evan Spiegel, 28, kan nemlig smile hele vejen til banken, når han tænker på sin formue, der pt. er på lidt under 3 MILLIARDER DOLLARS. Eller ca. 18,6 mia. kr.

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS FOTO: GETTY IMAGES

+ FAKTA: **SNAPCHAT**



SKÆV IDE

At lade en chat-app slette beskeder og billeder automatisk har gjort Evan Spiegel til multimilliardær.



SPØGELSE IKON

Det smilende spøgelse-logo er elsket af brugerne. Hovedsageligt teenagere og unge.



MILLIARD-GEVINSTER PÅ BØRSEN

Ved børsintroduktionen i 2017 blev Snapchat værdisat til 24 mia. dollars.

Evan Spiegel har grund til at smile om kap med Snapchat ikonet.

Snap. Chat. Delete.

På et øjeblik har du delt et billede. En besked. Og i det øjeblik du slipper skærmen, slettes det hele automatisk. Hvor resten af internetbaserede tjenester stort set alle er baseret på en grundtanke om at bevare alle billeder og informationer for eftertiden, er Snapchat et socialt medie, der ganske enkelt er skabt for at slette beskeder og billeder lige så hurtigt, du har set dem. Og den ide er ganske enkelt mere end 150 milliarder kroner værd.

Det er ikke for meget sagt, at den ide, Evan Spiegel fostrede, da han gik til fest i studenterforeningen Kappa Sigma ved Stanford Universitet den dag i foråret 2011, har forgyldt ham. I hvert fald er han på Forbes liste over verdens rigeste aktuelt nummer 525. Men faktisk var han sidste år helt oppe på plads nummer 248. I tech-branchen går det som bekendt op og ned med jævne mellemrum.

Med en lidt slidt kliché er det alligevel ikke helt forkert at sige, at Evan Spiegel som 28-årig har vundet både prinsessen og det halve kongerige. I 2017 giftede han sig med den australske supermodel Miranda Kerr – og sammen købte de et hus i det ekstravagante Brentwood i Los Angeles.

Hvem er Evan Spiegel?

Kort fortalt er han født den 4. juni 1990 i Los Angeles. Han stammer fra en forholdsvis velhavende familie, hvor begge forældre var advokater. Med velhavende mener visse kilder på internettet såsom thefamouspeople.com, at han blev udstyret med en ugentlig lommepenge-check på \$250 – godt 1.500 danske kroner om ugen.

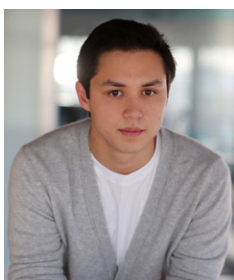
Spiegel var – og er nok heller ikke i dag – typen, der tager nej for et nej. En historie fortæller, at han efter forældrenes skilsmisse bad sin far om at købe ham en BMW. Da der blev sagt nej, flyttede han i protest ind hos sin mor, der prompte leasede den \$75.000 dyre bil til ham.



Efter sin skolegang blev han optaget på det prestigefyldte Stanford University i Palo Alto, hvor han studerede produktdesign. Her blev han optaget i de berømmede/bergtede studenterforening Kappa Sigma, hvor han mødte sin senere kollega og medstifter af Snapchat Bobby Murphy.

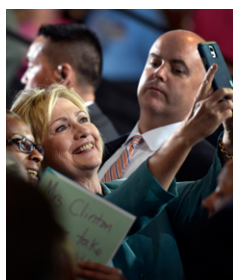
En sjov bemærkning til en fest i Kappa Sigma-foreningen blev startskuddet til dét, der skulle blive Spiegels entré på scenen for de store sociale medier. En medstuderende >

Evan Spiegel som 28-årig har VUNDET BÅDE PRINSESSEN og det HALVE KONGERIGE



ROBERT CORNELIUS MURPHY

Så med det samme det geniale i Spiegels ide og sammen grundlagde de Snapchat.



HILLARY CLINTON

brugte aktivt Snapchat under valgkampen i 2016. Et filter kunne ændre bruger-billeder, så de lignede Clinton.



SNAPCHAT-BRILLEN

Kan optage din hverdag og samtaler 'on the fly'. Næste million-projekt for Evan Spiegel og Co.



◀ Evan Spiegel sammen med Miranda Kerr til en charity-dinner.

▼ Med den nye Snapchatbrille kan du med et enkelt klik tage billeder og små videoer af din hverdag.



ytrede ønsket om en app med selvdestruerende billeder. Spiegel og Bobby Murphy greb den – og præsenterede den i første omgang som et studieprojekt, der fik klassekammeraterne til at smile overbærende. Det var ikke en gangbar ide, mente de.

Men de tog ikke et nej for et nej. I første omgang arbejdede de med en prototype på app'en under navnet Picaboo. Den endelig app blev lanceret i september 2011 med navnet Snapchat, der nu udvikledes til et billede-besked- og mobilt multimedie system til såvel iPhone som Android-telefoner. Allerede i løbet af 2012 udvekslede brugerne 25 billeder i sekundet. Og ved udgangen af året havde de delt over en milliard billeder.

Ideen om ikke-permanente billeder er stadig grundlaget for Snapchat. Som dette citat af Evan Spiegel viser:

"En dag du er online, logger du ind og indser: Dette er ikke mig. Alt hvad du lægger ud på nettet, sker i lyset af det, du har lagt ud tidligere. Lad os slette alt. Gem det, der virkelig er vigtigt. Så skal du kun organisere den ene procent, der er værd at bevare."

Zuckerberg fik et pænt 'Nej Tak'

Allerede i efteråret 2013 havde Spiegel fået så mange brugere – ca. 20 millioner daglige brugere – at andre sociale netværk for alvor fik øje på Snapchat. Især er det velkendt, at Facebooks Mark Zuckerberg så tidligt som efteråret 2013 tilbød at købe Snapchat for ikke mindre end 3 milliarder dollars. Og det til trods for, at virksomheden på det tidspunkt blev værdisat væsentligt lavere.

Men selv ikke udsigten til, at de to grundlæggere hver ville kunne sætte omkring 750 millioner dollars ind på bankkontoen, kunne få dem til at sælge. Derfor fik Zuckerberg et pænt nej tak! Til medierne sagde Spiegel efterfølgende: "Der er kun meget få mennesker i verden, der får lov til at skabe en virksomhed som denne. At bytte det for en kortstilet gevinst er ikke særligt interessant."

The sky is the limit – eller?

Meget tydede på, at Spiegels personlige formue og Snapchats succes kun kunne vokse ind i himlen. Fra 50 mio. daglige brugere i 2014 til 175 mio. i 2017 peger alt i den rigtige retning.

I 2016 havde Snapchat introduceret deres brille med indbygget kamera med en forventet årlig omsætning på næsten 400 millioner dollars.

I slutningen af 2017 var målet en børsintroduktion, hvor selskabet bag Snapchat blev vurderet til en svimlede markedsværdi på 24 milliarder dollars. På det tidspunkt var Spiegels personlige formue nok til at placere ham på plads nummer 248 på Forbes' liste over verdens rigeste.

Men Snapchat formåede ikke at fortsætte væksten. Først og fremmest fordi selskabets indtjening ikke stod mål med forventningerne. Men også på grund af hård konkurrence fra især Facebook, der nu har inkorporeret en række Snapchat-funktionaliteter i deres app. Måske var nyhedens interesse også forsvundet fra Spiegels værk.

Fra nörd til celebrity

På mange måder minder Spiegels historie om Facebook-skaberen Mark Zuckerbergs. Som barn var Evan Spiegel husket som genert og lettere nørdet barn i en velhavende familie med hang til dyre ferieture til Europa, Maui eller Caribien.

Han modnedes i teenage-årene og fik sin ungdomsuddannelse fra Crossroads School for Arts og Sciences. Uddannelsen som grafisk designer blev også hans adgangsbillet til Stanford Universitetet.

Til gengæld – stik imod de gode råd fra alle forældre til talentfulde unge – droppede han universitetet, da Snapchat fik fart på. Men mon ikke den 28-årige internet-entreprenør med knap 20 milliarder på kontoen klarer sig. Han har i hvert fald muligheden for at leve livet som en rockstjerne. Måske endda bedre. □

HVORDAN tjener Snapchat PENGENE?

Fra at være et studieprojekt til en virksomhed med en BØRSNOTERET VÆRDI PÅ OMKRING 24 MILLIARDER DOLLARS på blot syv år. Hvor kommer pengene egentlig fra?

Når man nu tænker på, at Snapchat hovedsageligt bruges af teenagere, og når nu man ved, at app'en er gratis at downloade og bruge, hvor kommer pengene så fra? Hvordan kan en enkelt app, der bruges til at sende billedbeskeder, der slettes automatisk betyde så gigantisk en indtjening til ejerne – og grundlæggeren Evan Spiegel i særdeleshed?

Snapchat gør det muligt for sine brugere at sende og modtage tekst, billeder og videoer (kendt som 'snaps') mellem andre brugere af app'en. Som bruger kan man også vælge at tilføje billeder til sin 'historie', som kan ses offentligt af alle, der følger en. Alternativt kan man som bruger også vælge at sende private snaps direkte til bestemte brugere. I begge tilfælde har både billeder og video en maksimal visning på 10 sekunder.

Snapchat blev i første omgang brugt af unge teenagere, som begyndte at 'sexe hinanden'. I dag er brugerbasen på over 200 millioner. Sammenlign det med Instagrams 700 millioner, Twitters 400 millioner, LinkedIns 530 millioner og Facebooks 1,7 milliarder aktive brugere, så er det til at forstå, hvor der både er plads til vækst og nye indtjeningsmuligheder.

I Danmark er markedsføring via Snapchat endnu ikke så udbredt. Men ifølge projektleder Mads Haulund fra bureauet Spinnaker Nordic i København, er det på vej.

Han ser umiddelbart tre platforme, som annoncører kan bruge i deres markedsføring – og det er naturligvis også her, Snapchat tjener deres penge:

"På Snapchat er der tre mulige indtjeningsplatforme: For det første rummer Snapchat en række filtre, hvor brugere kan swipe til højre eller venstre. Det bringer brugeren til nyt lag, hvor der kan vises en annonce eller eksempelvis et firmalogo. Annoncører kan købe et såkaldt 'Geofence', der afgrænser det geografiske område, hvor denne swipe-funktion er aktiv. Typisk vil en lille annoncør – en bager, købmand eller en cafe – kunne købe et mindre 'geofence' for 40-50 kr. om dagen. Men er det et område med mange brugere, koster det ekstra. Hvis man for eksempel forestiller sig, at man vil lave et 'Geo-Fence' rundt om Royal Arena i København, stiger prisen måske til 10.000 kr. Simpelt hen på grund af de mange potentielle brugere i området," fortæller Mads Haulund.

For det andet kan annoncører købe såkaldte 'Linsers'. Det er en af de grundlæggende Snapchat-funktioner, hvor man 'on-the-fly' kan optage et billede og lægge tegninger eller andre effekter ind over billedet. Det kan være interessant for en række annoncører at kunne brande produkter eller services – men det kræver ressourcer inden for 3D grafik og animation.



Projektleder Mads Haulund fra Spinnaker Nordic: Snapchat er især velegnet til branding-kampagner.

"Den tredje platform bevæger sig mere i retning af egentlig annoncering som hos Google eller Facebook. Men i form af videoklip på op til 10 sekunder," siger Mads Haulund.

Mere branding end salg

Snapchat er ifølge Mads Haulund et medie, der stiller store krav til budskaberne.

"Du har kun 10 sekunder. Så det egner sig mere til branding-kampagner. Men Snapchat bevæger sig retning af en mere 'normal' annoncering. Eksempelvis kan man i dag swipe op, og bringe brugeren til en specifik hjemmeside," fortæller han.

Han understreger, at en af svaghederne ved Snapchat er, at alle tror, at det kun er helt unge teenagere, der bruger app'en.

"Men i Danmark er 27% af brugerne 25-34 år, og 28% er over 35 år. Så det virker som om, at de unge fortsætter med at bruge Snapchat," siger Mads Haulund.

Andre undersøgelser viser, at 45 procent af amerikanske studerende er villige til at åbne et 'snap' fra Snapchat fra en ukendt udbyder – et tal, der stiger til 73 procent, hvis de kender udbyderen – bliver Snapchat-app'en særdeles interessant i mange virksomheders marketingstrategi. (2017-tal fra Businessinsider.com).

Så Snapchat rummer afgjort et markedspotentiale, der næppe er toppet endnu.

Med mange hundrede millioner brugere, der dagligt Snapchatter, skal der ikke megen fantasi eller lommeregner til at forestille sig, hvor mange penge, der strømmer ned i Evan Speigels pengekasse. Og som en sidegevinst er der jo også brillerne, der forventes at generere en årlig omsætning på \$400 mio. □

MUST HAVE



BURBERRY

Varenr. 156716 · 3.500,-



C.P.
COMPANY



BOSS
HUGO BOSS