

THE KAUFMANN JOURNAL

EKSKLUSIVT INTERVIEW

THE FELIX SMITH STORY

HAN BLEV TV-VÆRT PÅ ET AFBUD
NU STYRER HAN SEER-SUCCESER
SOM THE WALL & DEN DANSKE
UDGAVE AF TOP GEAR

SØLLERØD KRO

Gastronomi i verdensklasse

DANIEL CRAIG

Shaken – not stirred

SCHWARZENEGGER

Forbilledede & mentor

COCA-COLA

Den fantastiske historie

HUGH GRANT

20 år efter 'Notting Hill'

+

ROCKY MOUNTAINS | SUPERMODEL
JOSEPHINE SKRIVER | TWITTER | GIN
PANERAI | PORSCHE | THE KNIVES
CLASSIC CARS | MODE & INSPIRATION



TIGER OF

19



SWEDEN

03







SAND



**GO
BOLD**

Make a style statement in the shiny color-pop puffer.





TOMMY  HILFIGER

MONCLER



THE KAUFMANN JOURNAL

EDITOR'S LETTER

KÆRE LÆSER

Den sidste sommerdag kom og gik igen. Efteråret er her. Og snart er det vinter. Nu er det tid til nye udfordringer. I skolen og på jobbet. Derhjemme og når gyldne trækrøner kalder på en tur i skoven.

Hos Kaufmann har vi haft travlt med at gøre klar til en ny sæson. Vi har spændende nyheder på alle hylder. Så hvad enten du har behov for en ny dunjakke fra Moncler eller en blazer i bredriflet fløj fra Sand, står vi klar med råd og vejledning i butikkerne. Og vi sidder naturligvis også klar ved tasterne, hvis du vil forny garderoben i vores web-butik. Et par klik med musen så pakker vi dit tøj og sender det, så du allerede dagen efter kan tage det på derhjemme. Enkelt og ligetil.

Vi har også brugt sommeren på at skrive en række gode og interessante historier, som vi præsenterer dig for i denne efterårsudgave af The Kaufmann Journal.

Vi har mødt tv-værten Felix Smith, der netop har skiftet Go' Aften, Danmark ud med de danske udgaver af Top Gear og The Wall.

Du kan også læse den fascinerende historie om Coca-Cola. Sodavanden, der forandrede verdenen. Men også en spændende

historie om det sidste slag i den amerikanske borgerkrig, hvor John Stith Pemberton blev hårdt såret. Han blev afhængig af morfin. Og i et forsøg på at slippe fri af morfins klør opfandt han Coca-Colaen.

Biler er noget, vi bruger i hverdagen – og noget vi drømmer om. Vi har set nærmere på nogle af de ikoniske og berømte vintage cars fra 1900-tallet. Biler der i dag sælges for millioner og atter millioner af dollars til samlerede overalt i verden. Og så har vi fyldt tanken og giver dig et overblik over de mange forskellige udgaver af Porsche 911, som vi gennem tiden har kigget misundeligt efter.

Film er også noget, vi godt kan lide. Så du kan også læse om den kommende James Bond film med Daniel Craig i hovedrollen. Og britisk films førsteelsker, en forfamsket selvudslettende mand med navnet Hugh Grant.

Kort sagt: Når regnen pisker mod ruden, finder du her masser af gode artikler, underholdning og inspiration.

God læselyst.

SPÆNDENDE ARTIKLER OM MÆND OG KVINDER, DER PÅ HVER SIT FELT HAR SKABT SIG ET NAVN OG NÅET DERES MÅL



Her kan du se to forsider mere af Felix Smith. Vi havde mange gode billeder at vælge i mellem. Vi synes, vi har valgt det rigtige. Men vi vil også gerne vise dig disse.

Henrik Kaufmann

38

KLASSISKE BILER ER EN GULDGRUBE

Længe inden der var tænkt på ABS-bremser eller GPS-navigation, skabte bilproducenterne fantastiske biler, der den dag i dag bliver handlet til millionbeløb.



93

LUKSUSUR I BRONZE

Panerai Submersibel er sendt på gaden i en opdateret udgave i bronze. Det navnkundige ur blev skabt i 1950-erne til egyptiske flådeofficerer.



14

SCHWARZENEGGER & SØN

Bodybuilding, big business, film og politik. Det har været Arnold Schwarzeneggers amerikanske odysse. Sønnen Patrick går i hans fodspor.

90

THE KNIVES

I en lille toskansk middelalderby ligger knivsmedjerne side om side. Fjerde generation af familien Saladini skaber superskarpe og smukke steakknive.

46

NOTTING HILL BLEV ALDRIG SIG SELV IGEN

Hugh Grant fik enorm succes med film som Fire Bryllupper og en begravelse, Notting Hill og Love Actually.



22

FELIX SMITH

Den kendte tv-vært har skiftet Go' Aften Danmark ud med nye danske udgaver af Top Gear og The Wall.



82

ROCKY MOUNTAINS – ASPEN-

Privatfly holder vingespids ved vingespids på den lille lokale flyveplads i Aspen. Amerikas legeplads for de rige og smukke.





94

SØLLERØD KRO
Blot 20 minutter fra storbyen ligger idylliske Søllerød, hvor kroen leverer gastronomi i verdensklasse.



104

PORSCHE 911
En arbejdshest der er klar til sjov. Porsche 911 er sportsvognen, der er brugt til alt fra væddeløb til politibil.



50

DA TWITTER BLEV ROYAL
Selv det britiske kongehus brugte tweets til at bekendtgøre prins Williams forlovelse med Catherine Middleton.



56

HISTORIEN OM GIN
Mother's Ruin. I 1700 og 1800 tallet var gin skyld i mange familiers undergang. I dag er det igen blevet fashionabelt at drikke en Gin og Tonic.

110

THE NAME IS CRAIG. DANIEL CRAIG
Den 25. James Bond-film er på trapperne. Med Daniel Craig iført smoking og cocktailglas i rollen som den engelske superagent.



64

DANSK SUPER-MODEL MED STÆRKE HOLDNINGER
Hun blev spottet på gaden i New York. I dag er hun feteret supermodel for Victoria's Secret.

72

SUITS
Three piece suits eller et skarpt jakkesæt. Stribet, ternet eller ensfarvet. Det klassiske i moderne genfortolkning.



118

COCA-COLA'S FANTASTISKE HISTORIE
Hvis ikke John Stith Pemberton var blevet såret i den amerikanske borgerkrig og blev afhængig af morfin, havde vi måske aldrig opfundet Coca-Cola.



MOST WANTED

STONE ISLAND



1. SWEATSHIRT · Varenr. 162708 · 1.850,- 2. BÆLTE · Varenr. 142728 · 850,-
3. CARGO PANTS · Varenr. 162722 · 2.050,- 3. CAP · Varenr. 162725 · 850,- 4. HUE · Varenr. 162727 · 850,-

BURBERRY




BURBE R

EST

LON DO

RY ROAD



*Som far således også sønnen.
Patrick Schwarzenegger drømte
– som sin far – om blive en
succesfuld forretningsmand.
Nu søger han succesen i filmens
verden.*



ARNOLD

SCHWARZEN



EGGER & SØN

Arnold Schwarzenegger har fra sønnen Patrick var ganske ung introduceret ham til filmens glamourøse verden.



FORBILLEDE OG MENTOR. Patrick Schwarzenegger, 26, er ikke just sin fars spitting image. Men han træder alligevel gerne i sin fars fodspor og **JAGTER EN KARRIERE SOM SKUESPILLER.** Og efter en række mindre roller toppede han rollelisten sammen med Bella Thorne i filmen *Midnight Sun*. En film som hans stolte far påstår, han har set ikke mindre end tre gange. Dét tæller. Især når ens far har været på rollelisten i mere end 50 film de sidste fem årtier og hedder **ARNOLD TIL FORNAVN.**

AF **CLAUS VESTERAGER MARTINUS** FOTO: **GETTY IMAGES**

Mange har lidt nedladende kaldt ham den talende muskel. Én ting er i hvert fald sikkert: Arnold Schwarzenegger har aldrig fået en filmrolle, fordi han var i stand til at levere en dybtfølt dialog – endsige monolog – på et formfuldendt engelsk. Ordene næsten stødtes ud af munden. Næsten gutturalt. Uden nogen synderlig variation i hverken toneleje eller sprogmelodi.

Selv om Arnold Schwarzenegger havde haft nogle kassesuccesser, blandt andet Conan Barbaren i 1982, var det nok hans held, at han blev castet som robot til Terminator-filmene. Den mildest talt neddæmpede, maskinelle dialog i filmene passer perfekt til Arnold Schwarzenegger.

For ingen kan være i tvivl om, at hans modersmål er tysk. Og åbenbart var det lidt af et

problem i hans debutfilm for 50 år siden (*Hercules*, 1969). I hvert fald valgte instruktøren at lade en amerikansk skuespiller indtale hans replikker. For at gøre ondt værre blev Schwarzenegger ovenikøbet omdøbt til Arnold Strong på rollelisten!

Men succes avler succes. Og nu er hans 26-årige søn Patrick trådt i faderens fodspor. Selv om Patrick på ingen måde ligner sin muskelsvulmende far i sin fysiske fremtoning, er der på mange andre måder ligheder mellem de to, bl.a. kærligheden til fitness-salen. Men Patrick har som så mange andre filmstjerners børn haft lidt svært ved at vokse ud af forældrenes skygge.

Første gang Patrick Schwarzenegger stod øverst på rollelisten i filmen *Midnight Sun* fra 2018, blev hans præstation ikke værdsat ef-

ter fortjeneste. En anmelder skrev, at han var 'fanget' inde i sit kasseformede hoved, som et spejlbillede af både Schwarzenegger og John F. Kennedy (hans mor er den tidligere amerikanske præsidents niece). En skuespiller, der kæmper med, på en troværdig måde, at sige svære sætninger som 'yes', 'nice to meet you' og 'would you like more gravy'. Nu var *Midnight Sun* end ikke i nærheden af en Oscar-nominering, men ikke desto mindre udtalte Arnold Schwarzenegger, som den loyale far han er, for nylig i et interview med *GQ Magazine*:

"Oh, it's wild! Jeg har set den tre gange. Jeg synes, den gør indtryk. Han gør det godt, og jeg er stolt af ham. Han har arbejdet hårdt og målrettet på at opnå succes. Det gør mig stolt," fortæller Arnold Schwarzenegger.

Selv siger Patrick Schwarzenegger, at der er tale om en investering i fremtiden.

"Jeg har uden held lagt billet ind på hund-redvis af roller. Det er lige som en investering i aktier, der ikke har givet det ønskede afkast. Men det hjælper dig til at blive bedre – og ikke mindst til at blive et bedre menneske," siger Patrick Schwarzenegger, der i år også haft premiere på gyserfilmen Daniel Isn't Real.

Tre karriereveje

Arnold Schwarzenegger kom til USA i slutningen af 1960-erne. Født og opvokset i landsbyen Thal lidt uden for Graz i det sydøstlige Østrig, kastede sig han allerede som teenager over bodybuilding. Vandt allerede i ungdomsårene en del titler, inden han i 1969 blev hædret med titlen Mr. Universe (for amatører). I 1970 blev han kåret som Mr. Olympia i en professionel konkurrence. En titel han vandt syv gange frem til 1980.

Drømmen om et liv i USA var i og for sig ikke en drøm om at blive skuespiller. I første omgang var det forretningslivet, der trak. Gerne som en forlængelse af hans bodybuilder-karriere. Men det var podiet og scenen, der trak. Sidenhen blev det politikken, der kom til at fylde, da Schwarzenegger i 2003 blev valgt som guvernør i Californien.

Også Patrick Schwarzenegger har haft drømmen om at skabe sin egen succes i forretningsverdenen. Hans far fortæller:

"Jeg blev så stolt en dag, jeg svingede bilen ind på Sunset Boulevard og lagde mærke til et par drenge, der havde sat en limonade-bod op i vejkanten. Det var Patrick og hans bror Christopher. De passede alle op på vejen. De vidste præcist, hvad de ville have at drikke. Og de fik solgt deres limonade," fortæller Arnold Schwarzenegger og forsætter:

"Jeg lavede noget lignende som barn i Østrig: Købte en is for 10 schilling og solgte den videre nede ved søen for 20. Om aftenen havde jeg 200 schilling. Jeg har altid forsøgt at lære Patrick og hans søskende sparsommelighed. De hadede mig for det. Men det virkede."

Patrick Schwarzenegger husker også episoden:

"Vi tjente 53 dollars. Og far og jeg gik ned til Fargo Bank og åbnede min første bankkonto. Det var virkelig cool."

Hans far erindrer sig et projekt i forbindelse med en Fitness-messe i Californien. Et tredages event, hvor han foreslog Patrick, at de skulle leje en stand og sælge ud af fitness-tøj, billeder og autografer.

"Det var en stor succes. Patrick og Christopher (bror, red.) solgte for 70.000 dollars. De kunne beholde 10 pct. – og så donere resten til et godt projekt!" fortæller Schwarzenegger.

Patrick Schwarzenegger – der i øvrigt har taget et bifag i Cinematic Arts fra University of Southern California – erindrer også, at hans far forfulgte dem rundt i huset, hvis de havde glemt at slukke lyset i deres værelser. Og han har stadig ikke opgivet tanken om et liv i forretningsverdenen.

"Jeg tror ikke, at jeg hele livet skal være skuespiller. Min far har gennem livet haft tre helt forskellige karriereveje: Bodybuilding, skuespil og politik. Jeg mener: Hvorfor ikke være lige som Mark Wahlberg eller George Clooney og kombinere skuespillet med dét at være forretningsmand. Hvem ved? Om ti år interesserer jeg mig måske for noget non-profit arbejde, mode eller noget helt tredje."

"Hvis du følger dét, du elsker og dét, du brænder for, vil du få succes. Det har jeg lært af far. Og hans mange taler om at få en universitetsgrad! Men vigtigst: Selv om noget er svært, betyder det ikke, at du ikke skal prøve."

Tæt far-søn forhold

Der er ikke megen tvivl om det tætte forhold, der eksisterer mellem Arnold Schwarzenegger og hans ældste søn. Selv om mange givetvis har et billede af Hollywood movie-stars eksorbitante livsstil, hvor børnene overlades til barnepiger og dyre privatskoler, har Patrick og hans søskende åbenbart haft en far, der har været til stede. Også når det gjaldt de små ting.

"Det er lidt en historie om tillid. Men jeg er lykkelig for, at Patrick selv som lille kom til mig og bad mig om at klippe hans hår! Selv da han som voksen gik til en professionel frisør, kom han tilbage og sagde, at det ikke var godt," fortæller Arnold Schwarzenegger.

Og Patrick Schwarzenegger forlader sig stadig på sin fars færdigheder med frisørsaksen.

"Da jeg for et par år siden spillede med i National Geographics mini-serie The Long Road Home skulle jeg have en mere militæragtig frisur. Så en uge inden optagelserne startede var jeg hjemme hos far, så han kunne barbære mit hår af."

Men ifølge Arnold Schwarzenegger ikke så kort, at stylisten på film-holdet ikke havde noget at lave.

"Men Patrick er den af os, der har forstand på mode og skønhedsprodukter. Han er også til massage og professionel neglepleje," griner Arnold Schwarzenegger og mener, at det er et træk, han må have fra sin mor.

Det er også det tætte far-sønforhold, der har været afgørende for Patrick Schwarzeneggers karrierevalg. Først i forretningsverdenen og siden på det hvide lærred. For nogle af hans bedste barndoms minder er fra de år, hvor Arnold havde sin søn med til de forskellige filmoptagelser.

"Vi rejste også meget – især står juleferierne, hvor vi stod på ski om dagen og talte om business-muligheder om aftenen stærkt i hukommelsen," fortæller han. □

+ FILM MED ARNOLD SCHWARZENEGGER



TERMINATOR
1984



**EN RUSSE
RYDDER OP I
CHICAGO**
1988



TVILLINGER
1988



JUNIOR
1994



**MISSION
JULEGAVE**
1996



**BATMAN &
ROBIN**
1997



**TERMINATOR:
DARK FATE**
2019



Classic trench coat winter style, made in a midweight 2 layer stretch twill fabric.

The garment is both waterproof, windproof and breathable.

Features a detachable gilet inside. Padded with PrimaLoft Gold insulation for extra warmth.

A great choice for winter and in-between seasons.



NNO7

NO NATIONALITY

A mid-length puffer parka constructed from a 2-layer stretch, waterproof matte polyester fabric.

This ultra-breathable jacket is padded with RDS standard premium white duck down for warmth and comfort.

MOST WANTED

MONCLER




MONCLER DUNJAKKE · Varenr. 161617 · 8.300,-



E A 

EMPORIO  ARMANI



43-årige Felix Smith har de seneste 16 år været særdeles synlig på de danske tv-kanaler som tv-vært for alt lige fra Melodi Grand Prix, Go' Aften Danmark og nu senest The Wall. Til foråret får den danske udgave af Top Gear premiere med Felix Smith i en fremtrædende rolle.



FELIX SMITH

TV-VÆRT PÅ ET AFBUD

IFØLGE HAM SELV ER ROLLEN SOM TV-VÆRT LIDT AF ET DRØMMEJOB.

Også selv om han egentlig kom med på vognen på grund af et afbud. Han skal ikke mene noget. I hvert fald ikke offentligt. ”Jeg er ansat til at lave TV-shows. Ikke til at mene noget om alt mellem himmel og jord.” Men når man er vant til at tale med folk om biler, tøj og sikre retfærdige seer-konkurrencer i fjernsynet, kan **VIRKELIGHEDEN ALLIGEVEL SNIGE SIG IND OG LEVERE EN SHITSTORM I MEDIERNE.**

AF **CLAUS VESTERAGER MARTINUS** STYLIST: **GABRIELLA TIPSA BRUUN** FOTO: **MORTEN JERICHAU**

”For pokker! Det billede er s’gu da alt for lyst. Jeg ligner jo en overbelyst udgave af Boris Johnson!” Fotografens prøveskud falder ikke i god jord. Den pjuskede lysblonde manke falder næsten i ét med de hvide vinduer. Han stryger hånden gennem håret, mens han træder ind foran et sort bagtæppe. Blænden justeres. Perfekt. Skuddet er i kassen.

Det er også noget nær det tætteste Felix Smith kommer på en politisk kommentar. For det er slet ikke hans rolle. I hvert fald ikke på skærmen. Eller i sit offentlige liv i det hele taget.

”Det holder jeg for mig selv. Mit arbejdsliv handler om at tale med mennesker. At præsentere et show. Stå på de rigtige markeringer og finde de rigtige ord på det rigtige tidspunkt,” fortæller Felix Smith.

Han har et lidt frækt image, store tatooveringer på armene, pjusket hår (men på den tjekkede facon, hvor ikke et eneste hår sidder forkert!) og en casual påklædning, der ikke giver mange hints om, at han faktisk har gjort det meget godt. Sådan rent pekuniært. Og professionelt.

Fra casual hippie til smokingklædt tv-vært

Men måske er det lettere skødesløse hverdagsimage også derfor, at TV-planlæggerne elsker at se ham i smoking med knækflip og butterfly, når de sender ham på scenen i juleshows og melodi grand prix’er.

Som barn af 80-erne og ung i 90-erne voksede han op i en verden, hvor det kreppe hår var stort, pigerne gik med skulderpuder og denim-bukserne var forvaskede og højtaljede.

Om det var de pastelfarvede jakkesæt studieværter, som Jarl Friis-Mikkelsen og Jørgen de Mylius iførte sig på TV, eller om det var glamouren, der trak, er ikke til at vide. Men TV-mediet trak så hårdt i Felix Smith, at hverken Danmarks Radio eller TV2 egentlig ikke havde en chance for at undgå ham.

Og i en tid hvor de fleste studie- og TV-værter alle blev rekrutteret fra journaliststanden, var hans vej til tv-kameraerne noget anderledes:

”Det var en blanding af tilfældigheder og hårdt arbejde, der har gjort, at jeg er endt som tv-vært. Som ganske ung vandt jeg en konkurrence til et nyt tv-koncept i Norge. Jeg vandt

faktisk førstepladsen og en check på 20.000 euro. Det var et arbejde, der lå til mig. Og da jeg kom hjem igen med penge på lommen, gik jeg til produktionsselskabet Blu og spurgte om ikke de kunne hjælpe mig videre.”

TV-vært på et afbud

Efter skoletiden var han egentlig gået i lære som ejendomsmægler. Men udsigten til slips og jakkesæt, og dét at skulle sælge fast ejendom resten af livet, var ikke lige noget for Felix Smith. Et job på The Voice blev hans redning.

”Jeg arbejdede nogle år på den amerikansk-ejede radiostation SBS. Ejerne havde arrangeret en konkurrence i Norge for at udvikle nye tv-koncepter og tiltrække nye talenter. Det var faktisk lidt på et afbud, at jeg kom med. Marketingchefen gav mig chancen – og på lidt under en uge, fik jeg samlet et team og født nogle ideer, som vi kunne præsentere. Og helt fantastisk gik vi hen og vandt.”

Præmiepengene blev investeret i en uformel uddannelse som studie- og tv-vært. Grunden blev lagt hos produktionsselskabet Blu, hvor Felix Smith så at sige måtte starte fra bunden. ”Jeg slæbte lys og lyd-udstyr. >



”JEG ER ANSAT TIL AT LAVE TV-SHOWS. IKKE TIL AT MENE NOGET OM ALT MELLEM HIMMEL OG JORD.”

Felix Smith

Jeg lærte tv-mediet at kende indefra. Lige indtil Bubber en dag i 2002 ringede og spurgte om ikke jeg havde lyst til at være med i Rundfunk – TV2's pendant til Danmarks Radios ungdomsprogram Boogie."

Han blev castet – og fik jobbet. Musik- og ungdomsprogrammet Rundfunk blev den dengang 27-årige Felix Smiths første job som tv-vært.

Håndværket

"Det var her, jeg lærte håndværket. Jeg lærte, hvad det vil sige at være tv-vært. Det væsentligste var, at jeg fandt ud, at jeg godt kunne lide miljøet. Og at jeg var god til det! Men det var nok et spørgsmål om at være der på rette tid og sted. Og ikke mindst at nogen gav mig chancen."

"Men allerede mens jeg lavede Rundfunk for TV2, blev jeg shanghaget af Danmarks Radio. De næste fire år var jeg vært på Go'Morgen P3. Det var fedt at lave radio igen. Jeg lærte enormt meget, så det var en vigtig periode i min uddannelse til studievært. Ikke mindst lærte jeg at padle og holde gang i en samtale. Og tale kort og præcist."

Efter det første år lavede han stort set al den P3-radio, der var muligt. Sidenhen er det gået slag i slag. Skiftevis i stald hos Danmarks Radio og TV2. Efter radiotiden blev han først bedt om at styre talentkonkurrencen Talent Danmark. Siden handlede det om seersucceser som Melodi Grand Prix i 2009-11, DR's Store Juleshow og Danmarks Indsamlingen 2011.

Fra 2011 blev det så TV2, der skrev lønchecken under – og Felix Smith fik værtskabet for så forskellige programmer som 'Weekend, Weekend', Voice – Danmarks største stemme, Felix rykker ind og Klipfiskerne. Og frem til i år har han udfyldt rollen som vært i Go'Aften, Danmark.

En brik, de kan flytte rundt med

"Jeg ser mig selv nogle gange lidt som en brik, de kan flytte rundt med. Men det er drømmejobbet for mig. Jeg tager hatten af for alle dem, der udvikler ideerne og journalisterne, der skal fylde nyheds- og magasinudsendelser dag efter dag. Men jeg har det fint med jobbet som tv-vært. Det er et håndværk, som man også skal kunne til fingerspidserne for at få det til at fungere," slår Felix Smith fast.

"Det gør ikke noget for mig, at jeg taler efter manuskript. Selvfølgelig kan jeg komme med indvendinger eller nye forslag. Men som regel er det jo et spørgsmål om, at tv-stationerne har købt et færdigt koncept, hvor alt lige fra sceneudstyr og studieværternes rolle er nøje beskrevet. Når det er sagt, handler det jo også om at lytte og kunne fortælle historien, så den både blive forstået og underholder folk." >




Felix Smith kickstartede sin karriere på radio-stationen The Voice.

”JEG HAR DET FINT MED JOBBET SOM TV-VÆRT. DET ER ET HÅNDVÆRK, SOM MAN OGSÅ SKAL KUNNE TIL FINGERSPIDSERNE FOR AT FÅ DET TIL AT FUNGERE.”

Felix Smith



Felix Smith er en særdeles privat person i et meget offentligt job. "Jeg synes, det er fedt at lave tv. Men jeg har også en familie, der skal leve et godt liv uden for meget postyr."



Præmiepengene fra en konceptkonkurrence i Norge brugte han til at uddanne sig til rollen som tv-vært.

Holdningerne holder jeg for mig selv

"Derfor er jeg også meget opmærksom på, at jeg aldrig udtaler mig om noget som helst, der ikke lige har noget med mit arbejde at gøre. Det er så inderligt uinteressant, hvad jeg mener om politik. Ikke at jeg ikke har skarpe og personlige holdninger. Det har jeg. Jeg kan også blive eddikesur og ophidset. Men det er privat. Det samme gælder mit privatliv. Hvordan vi har organiseret os, hvordan vi lever, er kun interessant for os selv," siger han og fortsætter:

"Min kæreste og jeg gennem de sidste 12 år lever sammen med vores to drenge et helt almindeligt liv i Bagsværd. Vi har ikke noget kæmpe palæ. Vi har det, vi har brug for. Og den sikkerhed som et velbetalt arbejde giver."

En god grund til at han heller ikke rigtigt opererer med en plan B. *"Det giver ikke mening for mig. Jeg kommer fra et hjem, hvor mine forældre stort set boede samme sted hele livet. De arbejdede med det samme. Jeg har til gengæld kunnet lave dét, jeg mest havde lyst til. Og når jeg ikke kan det længere, når telefonen ikke længere ringer, ja, så kunne det måske være interessant at rejse jorden rundt med familien. Men jeg kommer næppe til at lave noget, der er meget anderledes end det, jeg laver i dag."*

Dansk Top Gear vært

Men indtil videre ringer telefonen stadig med nye jobtilbud. Og selv om Felix Smith loyalt omtaler alle sine job som drømmejob, så har hans seneste kontrakt med Discovery Networks Danmark og Kanal 5 måske alligevel bragt ham lidt tættere på begrebet drømmejob. I hvert fald hvis biler og et lønnet job falder sammen, og man får lov til at lave den danske version af Top Gear. Det er det ultimative macho-program, som i den engelske udgave har kørt over skærmen siden 1977 med over 500 afsnit (faktisk havde Top Gear en pause på et års tid fra 2001 til 2002, mens BBC forberedte et ny og opdateret format). I den danske udgave skal Felix Smith sammen skuespilleren Dar Salim (Livvagterne, Borgen, Games of Thrones) og den tidligere racerfører Jesper Carlsen teste nye biler, smadre gamle og i det hele taget brænde benzin af i hele Skandinavien. Og måske nogle kilowatt elektricitet, hvis der skulle komme en spændende el-bil forbi.

Felix Smith har altid elsket biler. Lækre biler. Og gerne biler med en historie. Han er bidt af en gal Mercedes. I et sådant omfang, at en af hans tatoveringer netop er den ikoniske Mercedes-stjerne.

"Det er drømmejobbet at få lov til at fare rundt med to gode venner og lave tossede ting med biler. Jeg bliver ikke en ny Jeremy Clarkson, selvom han helt sikkert er en af grundene til, at netop Top Gear er noget nær den eneste >



Hans egen yndlingsserie er Top Gear.
"Det er et drømmejob at få lov til at lave den danske udgave."



**JEG SER MIG NOGLE GANGE LIDT SOM
 EN BRIK, DE KAN FLYTTE RUNDT MED."**

Felix Smith

serie, jeg gider følge med i. Selvfølgelig er Top Gear-konceptet forholdsvis fastlåst. Men der er plads til, at vi selv kan forme programmerne. Det er derfor, at kemien mellem os tre er det vigtigste. Det er dét, der gør, at det er interessant at se på tre 'bil-tosser', der drøner rundt i Norden i verdens fedeste biler."

Shitstorm

Når man som Felix Smith er fast besluttet på kun at optræde i medierne i relevante sammenhænge, kan det nogle gange ske, at han uforvarende bliver årsag til en regulær shitstorm. Som da han eksempelvis – under sidste års hedeølge – optrådte i shorts live i Go' Aften Danmark. Det fik Valby-præsten Sørine Gotfredsen til at fare i blækhuset og kræve, at TV2 og DR fik indført et påklædningskodeks for sine studieværter – og såmænd også for stationernes gæster. Det var en debat, der forholdsvis hurtigt gik i sig selv igen. Måske fordi seerne i +30 graders varme nok selv sad i shorts. Og måske fordi TV2's ledelse tørt konstaterede, at Felix Smith efter deres overbevisning så ganske pæn ud i shorts.

Værre gik det, da Felix Smith blev ringet op af en journalist fra Ekstra Bladet og spurgt til bemanningen af den danske Top Gear udgave.

"Måske var jeg ikke opmærksom på signalerne. Det var jo en behagelig samtale om det danske Top Gear. Men ikke desto mindre kunne jeg dagen efter læse, at jeg var modstander af kvinder i programmet. Det er jeg bestemt ikke. Og faktisk har den engelske udgave jo haft to kvindelige værter i løbet af årene. Men det er jo helt og holdent op til Discovery Networks Danmark at vælge de værter, de mener her og nu udfylder rollen bedst."

Udtalelserne rejste imidlertid en sand shitstorm på de sociale medier. Og selv om der har været nogle interessante forslag til, hvilke motorkyndige kvindelige værter der kunne være klar til den danske udgave af Top Gear, har Discovery Networks Danmark holdt tungen lige i munden og valgte i sidste ende tre mandlige kandidater, som de mente var bedst til opgaven, og her var køn ikke udslagsgivende for beslutningen, hedder det.

"Der er ingen tvivl om, at Top Gear er et af mine yndlingsprogrammer. Jeg har næsten set alle afsnit af den engelske udgave. Så jeg var ikke i tvivl om, at det var nu jeg skulle skifte. Det er simpelt hen enormt sjovt. Og jeg er jo ikke helt alene med den oplevelse, når nu serien i dag hiter hos 350 millioner seere verden over."

Optagelserne er allerede i gang til serien, der får premiere til foråret. Om det er startvan-skeligheder eller noget helt andet, så lænede den danske udgave af Top Gear sig op ad sin anden shitstorm i samme uge, da optagelserne ved Rubjerg Knude Fyr bragte Dar Salim, Jesper Carlsen og Felix Smith til det beskyttede nordjyske naturområde. Her lagde klitterne sand til deres firhjulstrukne køretøjer i et område, hvor både kørsel med biler og cykler er forbudt. Det har fået Naturstyrelsen til at true produktionsselskabet med en politianmeldelse.

"For en god ordens skyld: Der er i slutningen af september endnu ikke indgivet en politianmeldelse. Og vi må gerne bruge optagelserne i programmet."

"Så for en mand som jeg, der er forholdsvis holdningsløs – i hvert fald i det offentlige rum – var starten af september måned ganske dramatisk. Om ikke andet kan jeg i hvert fald få andre til at have stærke holdninger," siger Felix Smith og slutter:

"Men det tager ikke glæden fra mig. Det er drømmejobbet." □

”DER ER INGEN TVIVL OM, AT TOP GEAR ER ET AF MINE YNDLINGSPROGRAMMER. JEG HAR NÆSTEN SET ALLE AFSNIT AF DEN ENGELSKE UDGAVE.”

Felix Smith

+ THE WALL & TOP GEAR



THE WALL


I september 2019 skiftede Felix Smith fra TV2 til Discovery Networks Danmark. Premieren var den danske udgave af The Wall – et konkurrenceprogram, hvor held, paratviden og godt samarbejde kan udløse store pengepræmier til deltagerne.



TOP GEAR

I september måned gik optagelserne til den danske udgave af Top Gear i gang. Med Felix Smith som den ene af tre værter, der skal køre fede biler, lave interne jokes og i det hele taget lave god underholdning. Programmet fik megen opmærksomhed fordi de tre programværter alle er mænd.





43-årige Felix Smith voksede op og levede sit ungdomsliv i Næstved. For 12 år siden mødte han sin kæreste. Sammen har de to drenge, 10-årige Theodor og Arthur på fem år.

MOST WANTED



EA7 VINDJAKKE · Varenr. 161333 · 4.400,-



BOSS ATHLEISURE · Varenr. 161764 · 4.000,-

C.P.
COMPANY



MOST WANTED

MONCLER



MONCLER · Varenr. 161630 · 5.000,-



PARAJUMPERS

www.parajumpers.it



CASUAL MENSWEAR SINCE 1908

MENSWEAR ON DEMAND 24/7

CASUAL MENSWEAR SINCE 1908 - AUTUMN/WINTER EDITION 2019 - 8. ÅRGÅNG

THE KAUFMANN JOURNAL

EKSKLUSIVT INTERVJU
THE FELIX SMITH STOP

HAN BLEV TVÆRT PÅ ET AF
NU STYRER HAN SEER SUCCES
SOM THE WALL & DEN DÅ
UDGAVE AF TOP G

SOLLERØD KRO
Gastronomi i verdensklasse

DANIEL CRAIG
Shaken - not stirred

SCHWARZENEGGER
Forbilledet & mentor

COCA-COLA
Den fantastiske historie

HUGH GRANT
20 år efter 'Notting Hill'

+
ROCKY MOUNTAINS | SUPERMODEL
JOSEPHINE SKRIVER I TWITTER | GIN
PANERAI | PORSCHE | THE KNIVES
CLASSIC CARS | MODE & INSPIRATION

KAUFMANN

9:41 AM 100%

PHILIPP PLEIN

PHILIPP PLEIN

PHILIPP PLEIN

LÆS &
SHOP

Download det seneste nummer på din iPhone, iPad eller Android-enhed




STONE ISLAND

MOST WANTED

MONCLER



MONCLER SWEATSHIRT · Varenr. 161634 · 2.900,-



CANADA GOOSE



KLASSISKE BILER ER EN #GULDGRUBE

De rullede af samlebåndet i en tid, hvor ingen endnu ikke havde hørt om ABS-bremser, GPS-navigation eller LED-kørelys.

TIL GENGÆLD KUNNE DATIDENS BILDESIGNERE SKABE NYE BILER, DER DÉN DAG I DAG FÅR ENTUSIASTER TIL AT LÆGGE MILLIONER AF KRONER PÅ BORDET FOR DEN RIGTIGE BIL MED DEN RIGTIGE HISTORIE. *Men du behøver ikke en trecifret millionær for at kunne træde sømmet i bund på en af klassikerne.*

AF **CLAUS VESTERAGER MARTINUS** FOTO: **GETTY IMAGES**



I 1957 var både øst og vest mest af alt optaget af den russiske Sputnik-satellit, der blev sendt i kredsløb om jorden. Men det var også året, hvor Ferrari 250 Testa Rossa for første gang rullede ud af fabrikken i Maranello. En racerbil bygget til at vinde 24-timersløbet i Le Mans. Hvilket den gjorde året efter premieren. Og en bil der kun blev produceret i 22 eksemplarer.

Det fik for fem år siden en køber til at lægge intet mindre end 80 millioner kroner på bordet for bilen, hvis 3-liters motor yder 300 hk og en omdrejningstæller, der først når det røde felt ved 8.000 omdrejninger pr. minut.

Selvom rygter vil vide, at disse klassiske biler ofte skifter ejere gennem private handler til gigantiske summer, så står Ferrari 250 GTO-udgaven fra 1962 med den officielle rekord som verdens dyreste bil: Den blev sidste år handlet på en Sotheby's auktion til astronomiske 322 millioner danske kroner.

Disse fantastiske salgspriser understreger bare én ting. Eller rettere to: For mænd for hvem biler og høje oktantal er mindst lige så vigtige som den luft de indånder, er der åbenbart ingen øvre grænse for, hvad de vil betale for den helt rigtige bil. Og for det andet, at interessen for klassiske biler er alt andet end aftagende: Både investeringer og afkast er støt stigende.

Den britiske ejendomsmægler-kæde Knight Frank udgiver hvert år et index over de mest profitable investeringer på markedet for biler, smykker, kunst og andre luksusvarer. 2018-indekset viser, at investeringer i biler over de sidste 10 år er steget med 288 pct. Og ifølge Knight Frank-indekset fører Ferrari på stort set alle fronter. Det er de klassiske italienske fuldblods-biler, der fortsat stiger i pris (fra 2017-2018 steg priserne med over fem pct.) Seks ud af ti vintage-biler solgt på auktion er Ferrari biler. Endelig har det italienske superbrand som sagt også rekorden for den dyreste bil, der nogen sinde er solgt i verden.



Mercedes Benz 300 SL Gullwing – det er design i verdensklasse. Mågevingerne og den høje indstigningshøjde er markante design-features, der stadig får mange til at betale seks-cifrede beløb for et velholdt eksemplar.

Ikke pris alene

Men det er ikke prisen alene, der gør en vintage car eftertragtet. Teknologi, der var State of the Art for 50-60 år siden, en særlig historie eller blot et design second to none er noget af dét, der tæller for entusiastene.

Mercedes-Benz 300 SL Gullwing tilhører så afgjort den sidstnævnte kategori. Bilen med de karakteristiske 'mågevinger' er et ikon i bilverdenen. De var måske ikke så praktiske. Dørenes udformning gav en høj indstigningshøjde – og de har givetvis også ført til en del parkeringsskader.

Men bilen står her 65 år efter, den første forlod fabrikken i Stuttgart fantastisk smuk med sine bløde kurver, det markante luftindtag og naturligvis de tophængslede døre, der virkelig skilte bilen ud fra andre sportsbiler i midten af 1950-erne.

Selvom den med sin 3-liters, sekscylindrede motor i 1954 var lidt af en superbil, kunne den erhverves for omkring 29.000 D-mark. Et beløb, der – uden diverse afgifter – i dag ville svare til ca. 500.000 kr.

Og skulle du være så heldig at finde et eksemplar, der har overlevet de sidste 65 år, må du nok været indstillet på at betale 9-10 millioner kroner for den på auktion. Det var i hvert fald, hvad forsangeren i Maroon 5, Adam Levine, fik for sin Gullwing, da han i marts måned solgte den for \$1.155.000 på Sotheby's Auktion i Fort Lauderdale.

Futuristisk fransk elegance

En anden klassiker der stadig kører rundt i Frankrig og såmænd også i Danmark, er Citroën DS. Den så dagens lys i 1955. I modsætning til dens ædle fætre og kusiner fra Mercedes-Benz og Ferrari, der kun blev produceret i ganske få eksemplarer, rullede der mere end 1.5 millioner Citroën DS'er ud af fabrikkerne i Frankrig, England, Australien og Sydafrika. Først efter 20 år stoppede Citroën produktionen af den smukke DS-serie. >

KLASSISKE BILER ER EN #GULDGRUBE



Ferrari 250 GTO fra 1962 er den dyreste vintage-bil i verden. Den blev købt af en samler på auktion for nogle år siden for 322 mill. kr.



FUTURISTISK ELEGANCE

Citroën DS er en fransk klassiker, der stadig kører rundt i både Frankrig og Danmark. Den så dagens lys i 1955. I modsætning til dens ædle fætre og kusiner fra Mercedes-Benz og Ferrari, der kun blev produceret i ganske få eksemplarer, rullede der mere end 1.5 millioner Citroën DS'er ud af fabrikkerne. Først efter 20 år stoppede Citroën produktionen af den smukke DS-serie. Citroën DS var folkets limousine med mange nyskabende teknologiske finesser: Aerodynamiske linjer, hydropneumatisk affjedring, servostyring, skivebremser, samt et halvautomatisk gearskifte uden kobling for at nævne nogle få.



VERDENS DYRESTE BIL

Ferrari 250 GTO i 1962-udgaven blev sidste år solgt på en Sotheby's auktion til astronomiske 322 millioner kroner. Dens 12-cylindrede motor leverer 296 HK. I alt blev der blot bygget 39 eksemplarer. Bilen blev skabt for at yde kvalificeret modstand til tidens andre store racerbiler: Shelby Cobra, Jaguar E-Type og Aston Martin DP214. Den skulle have deltaget i FIA's Group 3 GT Racing – men reglerne krævede dengang, at der blev bygget mindst 100 eksemplarer af bilen. Alligevel fik bilen premiere i 1962-udgaven af Sebring – et 12-timers løb i Florida, hvor den fik en imponerende andenplads. Kun overgået af en anden Ferrari-bil, nemlig Testa Rossa'en.



BRITISK MINIMALISME

I '59 sendte britiske Morris Mini'en på gaden. En mini-bil der på kort tid blev selve indbegrebet af 'de glade 60'ere'. Den skulle være benzinøkonomisk i top, den skulle kunne rumme fire voksne, og den skulle være billig. Faktisk blev den i England introduceret til en pris på lige under 500 pund. En pris, der i dag svarer til små 75.000 kr. I 1962 lancerede Morris så Mini Cooper udgaven, der fik bragende succes i motorsportsverdenen, hvor den lille mini-bil fræsede asfalten op på alverdens motorbaner. Ikke mindst i Rally-løb.

Citroën DS var folkets limousine. En smuk bil med et futuristisk design, der har inspireret billedesignere helt frem til i dag. Men Citroën formåede også på den teknologiske front at være nyskabende. DS-seriens linjer var stærkt aerodynamiske, komforten ualmindelig høj, ligesom de franske ingeniører også formåede at introducere den hydropneumatiske affjedring, servostyring, skivebremses, samt et halvautomatisk gearskifte uden kobling. Og som noget helt nyt var Citroën DS forhjulstrukket. Det var også i DS-serien, at Citroën introducerede de adaptive forlygter, der følger med bilens retning, når der svinges rundt om et hjørne. Det er noget, bilister den dag i dag må betale dyrt for som ekstraudstyr.

For tiden var det en teknologisk revolution, der desuden rummede en tidløs elegance, der gjorde, at bilen i luksusudgaver blev brugt som præsidentielle limousiner i både Frankrig og mange andre lande.

Til trods for at Citroën DS-serien blev masseproduceret, er det stadig en bil, som frankofile bilentusiaster giver gode penge for. En velholdt DS fra 50-erne løber let op i 250-300.000 kr.

Britisk minimalisme

Olieprisernes himmelflugt efter briternes og franskmændenes forsøg på at tvinge Ægypten til at åbne Suez-kanalen for israelsk skibstrafik er den direkte årsag til en sand revolution på bilfronten.

I '59 sendte britiske Morris Mini'en på gaden. En mini-bil, der på kort tid blev selve indbegrebet af 'de glade 60'ere'.

Målsætningen for Morris var klar: Den nye bil skulle være benzinekonomisk i top, den skulle kunne rumme fire voksne, og den skulle være billig. Faktisk blev den i England introduceret til en pris på lige under 500 pund sterling. En pris, der i dag svarer til små 75.000 kr.

Med en række revolutionerende tekniske løsninger skabte billedesigneren Alec Issigonis Mini'en som en kompakt bil med tværstillet motor og hjul, der stik imod tidens trend, blev skubbet helt ud i bilens hjørner. Det var forudsætningen for, at fire voksne nogenlunde magerligt kunne være i Mini'en. Men det skabte også fremragende, kontante køreegenskaber.

I 1962 lancerede Morris så Mini Cooper udgaven, hvilket gav startskuddet til en bragende succes i motorsportsverdenen, hvor den lille mini-bil fræsede asfalten op på alverdens motorbaner. Ikke mindst i Rally-løb vandt Mini'en stor hæder. Bilen er kåret som den næstmest betydningsfulde bilkonstruktion i det 20. århundrede kun overgået af Ford T-modellen. I alt fem millioner Morris Mini'er blev produceret frem til 1999, hvor tyske BMW overtog produktionen. I 2001 rullede den første nydesignede Mini One ud fra den gamle fabrik i Cowley ved Oxford. □



ASTON MARTIN – KØLIG BRITISK ELEGANCE

Nogle vil måske mere beskrive Aston Martin DB5 som klassisk 'pæn' fremfor egentlig smuk. Men det er en smuk, velproportioneret bil. Ingen frække kurver eller højlydte features. Ganske enkelt en perfekt køremaskine. Intet under at den var James Bond's foretrukne: Sofistikeret, klassisk og spændende. Aston Martin DB5 kom på markedet i 1963 – en luksus Grand Tourer (GT) udgave med en 3,7 liters motor, der kunne præstere 282hk. Topfart. 233 km/t.



BUGATTI'S TRETONS KONGEBIL

I alt fremstillede Ettore Bugatti blot syv eksemplarer af dette monster af en bil. Med en 12 liters V8 motor, der egentlig var udviklet til flyvemaskiner, skabte Bugatti Type 41 Royale Kellner Coupe som den ultimative luksusbil, der skulle tage konkurrencen op med Rolls Royce. Selv om den egentlig var tænkt som en bil for kongelige, blev ikke én eneste solgt til konger, kejsere eller præsidenter. Bugatti nægtede endda at sælge en til Albanien's konge med en bemærkning om, at "hans bord-måner var ufatteligt ringe".



ITALIENSK FØRKRIGS-SKØNHED

Alfa Romeo 8C 2900 B Lungo Spider skabte denne skønhed allerede i 1939. I 30-erne havde velstående bilister ikke de store valgmuligheder. Rolls Royce var dyr. Mercedes-Benz 540K og amerikanske Duesenberg var massive biler, der ikke passede til små snoede landeveje. Med Spiderens aftagelige tag gav det føreren en uimodstælig følelse af frihed. Der er 12 kendte eksemplarer tilbage, hvorfor det ikke kan undre, at auktionshuset Sotheby's i 2016 kunne sælge bilen for ikke mindre end 130 millioner kroner.

#VINDJAKKER



TOMMY HILFIGER · Varenr. 161949 · 2.200,-



BOSS ATHLEISURE · Varenr. 161765 · 4.700,-

#VINDJAKKER



BOSS ATHLEISURE · Varenr. 161766 · 3.500,-



TOMMY HILFIGER · Varenr. 161551 · 2.000,-

#VINDJAKKER



EA7 · Varenr. 161327 · 3.000,-



PARAJUMPERS · Varenr. 161452 · 2.900,-

#VINDJAKKER



PARAJUMPERS · Varenr. 161456 · 8.000,-



EA7 · Varenr. 161332 · 2.400,-



HUGH GRANT

NOTTING HILL BLEV ALDRIG SIG SELV IGEN

PJUSKET HÅR. SELVUDSLETTENDE KEJTET. SELVIRONISK HUMOR.
GOOD LOOKS. *Hugh Grant er uløseligt forbundet med de romantiske komedier som Notting Hill. Filmturister strømmer stadig til London-bydelen, hvor HAN OG JULIA ROBERTS kurtiserede hinanden i storfilmen fra 1999.*

AF **CLAUS VESTERAGER MARTINUS** FOTO: **GETTY IMAGES**

I ndehaveren af 'Notting Hill Bookshop' har altid en Kleenex-æske stående parat: Ustandselt kommer der nemlig kunder i butikken, som bryder ud i tårer.

Det er helt åbenbart en af de mere langvarige konsekvenser af Hugh Grants – og i dette tilfælde også Julia Roberts – eminente skuespil i en af de mest elskede romantiske film: Notting Hill. I år er det 20 år siden Grant som William Thacker spillede en lettere pjusket, selvudslettende ejer af The Travel Bookshop, som boghandlen hed i filmen. Han blev ikke mindre kejtet af at blive udsat for Anna Scotts (i skikkelse af Julia Roberts) tilnærmelser.

Men Notting Hill var ikke den første succes Grant havde på det hvide lærred. Fem år inden Notting Hill var det Fire Bryllupper og en begravelse, der fyldte biograferne. Og det er 25 år siden, Hugh Grant forlod 'Duck Face' ved altret i Sct. Bartholomew kirken i London til fordel for et liv med sin store kærlighed Carrie spillet af Andie MacDowell. Historien er, at de på filmens hvide lærred højt og helligt lover at være 'ikke-gift' til deres dages ende.

Det hele endte som bekendt lykkeligt. Men hele kvarteret omkring boghandlen blev forandret for altid i takt med at filmturister fra hele verden kommer forbi for at se boghandlen og huset med den blå dør.

Derimod – 25 år, seks måneder og seks dage – efter Hugh Grant og Andie MacDowell's højtidelige løfter til hinanden, er det lykkedes at samle stort set hele holdet fra den oprindelige rolleliste til en slags jubilæumsopfølgning, der blev sendt på BBC One i foråret. Hugh Grant spiller her den stolte fader, der giver sin datter Miranda spillet af Lily James bort i ægteskab. Naturligvis foregår brylluppet også i Saint Bartholomews-kirken. Hun bliver gift med Faith, der spilles af smukke Alicia Vikander, der vandt en Oscar for sin rolle i The Danish Girl.

Filmen – One Red Nose Day and a Wedding – fortæller på godt et kvarter historien om, hvordan det gik Charles (Grant) og Carrie (MacDowell) og alle de andre fra den originale film. Titlen er et spin

off i forhold til 1994-filmens titel og hentyder til en national britisk indsamlingsdag, hvor BBC viste kortfilmen med Hugh Grant og Co i et stort anlagt show. Red Nose Day samlede intet mindre end 63 millioner pund ind til et fond, der bekæmper fattigdom blandt børn.

Herostratisk berømmelse

Hugh Grants talent for at spille disse romantiske feel good film nåede næsten herostratisk anerkendelse efter Fire Bryllupper og en begravelse. En film, der alene i Danmark trak næsten en halv million danskere ind i biografernes mørke for at le og græde med Grant, MacDowell, Anna Chancellor og ikke mindst Rowan Atkinson som den forvirrede præst, der febrilsk forsøger at gennemføre vielsesritualet.

Grants image som den kejtede selvudslettende, men alligevel humoristiske brite har fulgt ham lige siden. Hans til tider forfjamskede verdensfjerne karakter – kom også fint til udtryk i film som All About a Boy (2002) og Two Weeks Notice (2002). Men det var nok Love Actually (2003), der står som en af de største Grant-successer. Ikke nødvendigvis fordi anmelderne elskede den: Jyllands-Posten skrev, at "*filmen er så forhippet på at takkes et bredt publikum, at den sandsynligvis kun opnår at irritere endnu flere.*" Men som Ekstra Bladet skrev: "*Man skal være en kedelig kyniker for ikke at blive lidt forelsket i denne vittige, skæve og charmerende opvarmning til 'hjerternes fest'.*"

I øvrigt lavede Hugh Grant også en kort Red Nose Day-opfølgning på Love Actually i 2017. Den var dog knap så vellykket. Anmelderne beskrev den dengang 56-årige Grant som lidt for træt og lidt for gammel.

Måske er det også derfor, at det i dag er de eksperimenterende og karakterfyldte roller, der trækker i ham. Som fx. den anmelderroste A Very English Scandal, hvor Grant spiller rollen som en britisk politiker, der i 1960-erne bliver indhentet af et tidligere homoseksuelt forhold.

Så træt? I hvert fald ikke mere end at Hugh Grant sidste år havde kræfter nok til både at blive gift med den 40-årige svenskfødte Anna Eberstein – og blive far for tredje gang. □



*Kejtet. Uglet hår.
Humoristisk. Hugh
Grant har i en
menneskealder haft
rollen som britisk
films førsteelsker.*

CASUAL

Calvin Klein



CALVIN KLEIN DUNJAKKE

· Varenr. 161497 · 2.100,-



DEN TIRSDAG #TWITTER BLEV ROYAL

PRINS CHARLES BRUGTE ET TWEET TIL AT FORTÆLLE OM
SIN SØNS FORLOVELSE MED CATHERINE MIDDLETON.



Modsætningsforholdet mellem tradition og moderne, digital kommunikation blev noget mindre, da prins William og Catherine Middleton i 2010 blev forlovet. Bekendtgørelsen blev offentliggjort via et tweet.



Breaking News: Nyheden om den mirakuløse nødlanding på Hudson floden en kold januar aften i 2009 var et tweet fra Jānis Krums på en af de mange både, der reddede passagerne op fra det iskolde vand.

Da et passagerfly nødlandede på Hudsonfloden i New York, var det et BREAKING NEWS-TWEET, DER FORTALTE VERDENEN HISTORIEN.

AF **CLAUS VESTERAGER MARTINUS** FOTO: **GETTY IMAGES**

Det var en tirsdag, at Twitter for alvor beviste sit værd som en effektiv og ikke mindst hurtig kommunikationskanal, når det handler om at komme ud med sit budskab til lige præcis dem, der ønsker at modtage den: Denne tirsdag – mere præcis den 16. november 2010 kl. 13.04 susede et tweet ind på skærmen hos journalister og tusindvis af følgere, som levende fulgte med i det britiske kongehus' liv og færden.

Beskeden var forholdsvis kortfattet. Den var afsendt fra prins Charles' officielle Twitter-konto med navnet @ClarenceHouse. De 105 bogstaver – pænt under den daværende tweet-grænse på 140 bogstaver og tegn – fortalte ganske enkelt:

"Prinsen af Wales er glad for at kunne annoncere forlovelsen mellem prins William og Miss Catherine Middleton."

Da forlovelsen blev offentliggjort, blev den retweetet (videresendt) knapt 1.200 gan-

ge. Men det var som bekendt for ni år siden på et tidspunkt, hvor der globalt set kun var 25-35 millioner brugere. Sidenhen har det britiske kongehus jævnligt udsendt tweets med vigtige informationer til de mange millioner Twitter-brugere, der følger de royales liv.

"There's a plane in the Hudson. I'm on a ferry going to pick up people. Crazy."

Breaking news fra Hudson River

Et andet eksempel på Twitters evne til lynhurtigt at sprede nyheder fandt sted et års tid inden prins Charles tweetede om sønnens forestående bryllup.

Den 15. januar 2009 var Jānis Krums ombord på en af de færger, der ustandselig sejler mellem Manhattan og New Jersey. Tweet'et fortalte kort og godt, at et passagerfly var nødlandet i Hudsonfloden.

"There's a plane in the Hudson. I'm on a ferry going to pick up people. Crazy."

US Airways flight 1549 var lettet planmæssigt fra La Guardia lufthaven kl. 20.24 om aftenen den 15. januar. Vejret var klart. Kun få skyer. Få minutter senere bemærker den rutinede luftkaptajn Chesley B. Sullenberger til sin styrmand, at "Hudsonfloden så fantastisk ud". Mindre end et minut senere kolliderer deres Airbus 320 med 155 passagerer ombord med en flok gæs. De mister øjeblikkelig al motor-kraft og Sullenberger var tvunget til at nødlande i flodens iskolde vand.

Klokken var da 20.31. Fem minutter senere fortalte Jānis Krums verden om den mirakuløse landing via sit tweet. Alle 155 ombordværende overlevede. >



Jack Dorset og Evan Williams fik ideen til Twitter. De udviklede den og solgte, deres virksomhed på børsen. Det gjorde dem begge til milliardærer.

8.574 TWEETS PER SEKUND – ÅRET RUNDT!

VI SENDER MILLIARDER AF TWEETS HVERT ÅR. Og hver måned året rundt bruger mere end 340 millioner mennesker verden over deres konto til at sende salver af mere eller mindre ligegyldig information ud til deres følgere.

Helt grundlæggende var ideen blot at give folk mulighed for at sende en SMS-besked videre til en gruppe af mennesker. Men Twitter har utvivlsomt ramt et stort behov i tiden. Et behov for ustandseligt at lade andre vide, hvad lige netop du mener om fodboldslandsholdets overtidsmål i den seneste landskamp mod Schweiz, eller hvad der mon er på den tallerken, der lige er sat foran dig på din yndlingsrestaurant, eller hvad Donald Trump nu har fundet på at mene noget om.

Twitter har som koncept hittet globalt. Det giver folk mulighed for at dele ud af deres guldorn i en komprimeret form på bare 280 bogstaver eller tal. Det er et effektivt kampagneredskab, meningsmålinger kan gennemføres på rekordtid – og så er det et ualmindeligt hurtigt medie, der sikrer at brugerne med lynets hast kan få såvel Breaking News som Fake News direkte ind på deres smartphone.

Ikke desto mindre: Fra Jack Dorsey og Evan Williams i Podcast-virksomheden Odeon i 2006 lancerede Twitter er antallet af tweets steget fra sølle 20.000 tweets om dagen til de mange millioner, der i dag ryger gennem cyberspace. For Twitter's CEO Jack Dorsey har det været en særdeles guldrandet opfindelse: Han tjente over én milliard dollars, da Twitter i 2013 blev børsnoteret. Evan Williams, der oprindeligt havde fået ideen til Twitter, scorede næsten tre milliarder dollars på aktiesalget.

Og det er fortsat en særdeles god forretning. Alene i de første tre måneder i år omsatte Twitter for næsten 800 millioner dollars. Af firmaets totale indtjening stammer 86 pct. fra annonceindtægter. □

+ MEST POPULÆRE TWITTER PROFILER



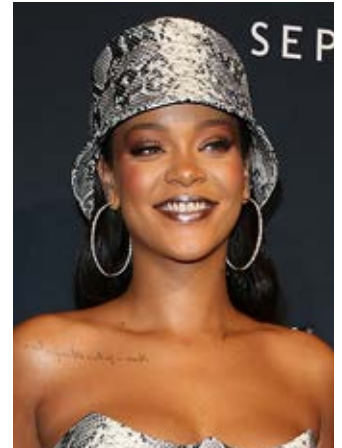
KATE PERRY
107.470.000 FØLGERE
@kateperry



BARACK OBAMA
106.420.000 FØLGERE
@barackobama



JUSTIN BIEBER
105.700.000 FØLGERE
@justinbieber



RIHANNA
91.290.000 FØLGERE
@rihanna



TAYLOR SWIFT
83.450.000 FØLGERE
@taylorswift



LADY GAGA
78.720.000 FØLGERE
@ladygaga



VERSACE JEANS

CASUAL
BOSS ATHLEISURE



BOSS ATHLEISURE

1. SWEATSHIRT · Varenr. 161776 · 1.600,- 2. SWEATSHIRT · Varenr. 161769 · 1.000,-
3. T-SHIRT · Varenr. 161791 · 550,- 4. POLOSHIRT · Varenr. 161784 · 700,-



BOSS ATHLEISURE

5. **SWEATPANTS** · Varenr. 161774 · 1.000,- 6. **SWEATSHIRT** · Varenr. 161770 · 1.500,-
7. **SWEATSHIRT** · Varenr. 161722 · 1.500,-

FATTIGMANDSSPRUTTEN FØRTE TIL SOCIAL DERROUTE

I forhold til fin spiritus som enkeltmarks- og vintage cognac eller single malt whisky SPILLER GIN ROLLEN SOM FAMILIENS SORTE FÅR. Måske fordi den klare spiritus nødtørftigt er smagt til med lidt enebær – eller som nogle lidt ondskabsfuldt påstår: Sprut med 'grannåle-smag'. En drik der tilbage i 1700- og 1800-tallet i sandhed var årsagen til, at fattige engelske arbejderfamilier gik til i druk. Ikke underligt at gin fik tilnavnet MOTHER'S RUIN. Sådan er det absolut ikke længere.

AF **CLAUS VESTERAGER MARTINUS** FOTO: **GETTY IMAGES**

Emest Hemingway holdt sig bestemt ikke tilbage fra de våde varer. En af de drinks, der blev en konstant i hans liv var og blev Dry Martini. Og den skulle være tør. Virkelig tør: 15 dele gin til én del Vermouth!

Uanset blandingsforholdet er der ingen tvivl blandt kendere om, at denne klassiske drink bør blandes i et mixerglas med is og hældes gennem en si i et iskoldt glas.

Der er heller ikke megen tvivl om, at Dry Martini gennem tiden er blevet mixet med stor andagt grænsende til det excentriske. Winston Churchill mente, det var rigtigst at bukke let i retning mod Frankrig i respekt for Vermouth'ens rolle i den ikoniske drink. Andre mener, at det blot var nødvendigt at lade Vermouthen glide hen over glasset med gin og is.

Og lad det lige være klart, at James Bond ikke drikker Dry Martini, men derimod varianten Vodka Martini. Men det er en helt anden historie.

Mødrenes ruin

Dry Martini blev ifølge nogle anekdoter skabt til milliardæren John D. Rockefeller på Knickerbocker Hotel i New York i 1912. Det var bartenderen Martini di Arma di Taggia, der skrev sig ind i historiebøgerne med den kølige, tørre og aromatiske drink.

Men det var bestemt ikke milliardærer, der først opdagede gin. Faktisk stammer gin fra Holland, hvor britiske soldater i 1500-1600-tallet i de nederlandske krige så, hvordan fjenden drak sig mod til i destilleret spiritus med enebærsmag.

På de britiske øer foretrak man på det tidspunkt ellers sherry og vin – og naturligvis øl for de laverestående klasser. Men told, skatter og afgifter jog priserne i vejret. Svaret på menigmands behov for at flygte fra hverdagens fortrædeligheder hed gin. Gin blev i starten solgt som et medikament, der var effektivt mod såvel gigt som dårlig fordøjelse. Men fremfor alt var det billigt. Som en annonce i 1700-tallets London-pubber slog fast: "Drunk for a penny. Dead drunk for tuppence. Straw for nothing!"

Det lader sig vel oversætte til noget i retning af: Fuld for en penny. Døddrukken for to pennies. Gratis halm til at sove den ud i!

I 1730 var der i London mere end 7.000 udskænkingssteder. Og der blev årligt destilleret over 45 millioner liter gin. Gennemsnitligt drak hver indbygger 65 liter ren gin om året.

Den sociale belastning var enorm. Hele familier gik til grunde. Der verserer endog historier om fædre, der solgte sine døtre for at skaffe penge til gin. Prostitution og skørlevned var udbredt. Intet under, at gin blev omtalt som 'Mother's Ruin'.

I 1736 blev gin pålagt høje afgifter. En beslutning, der medførte omfattende optøjer i den engelske hovedstad. I øvrigt boostede det blot den illegale handel med gin, der ofte blev tilsat terpentint og svovlsyre. Så sent som i 1913 fastslås det i Webster's Dictionary, at 'almindelig gin som regel er tilsmagt med terpentint'!

Heldigvis er det ikke sådan længere. Gin er nok den spiritus der bliver produceret mest af i verdenen. Og i dag også i høj kvalitet smagt til med mange forskellige urter og krydderier. >



” I drink to make other people
more interesting.”

Ernest Hemingway

*Forfattere Ernest
Hemingway drak ofte
og gerne en særdeles
tør Dry Martini.*

INTERESSEN FOR GIN HAR DE SENERE ÅR VÆRET EKSPLOSIV. *Vi har for alvor fået øjnene op for den klare spiritus, hvis enebæragtige smag forbilledligt blander sig med såvel tør Vermouth som kininfyldt tonicvand. For Simon Frimann blev Gin and Tonic'en ovenikøbet den redningsplanke, der fik en truende konkurs bragt på afstand. MEN GIN ER IKKE BARE GIN. OG TONICVAND ER BESTEMT IKKE BARE TONICVAND.*

AF **CLAUS VESTERAGER MARTINUS** FOTO: **GETTY IMAGES OG 1975 BY SIMON**



Dry Martini består af ren gin og et skvæt Vermouth. Når den tillige garneres med en oliven bliver det til en Dirty Martini.

GIN

BLEV HANS REDNING

I et lille land som Danmark hvor 30 destillerier allerede i dag fremstiller omkring 160 forskellige slags gin, kræver det umådeligt godt købmandskab, hvis du vil slå igennem med et nyt brand. Og ikke mindst stor passion og tiltro til egne evner. Men det er netop det passionerede forhold til gin – og naturligvis tonic – kombineret med en usædvanlig sans for godt købmandskab, der er Simon Frimanns store fordel.

Faktisk var det dog købmandsgerningen, der nær havde bragt ham til fald. Som ejer af to store SuperBest-supermarkeder blev han så godt som fældet af den store kødskandale tilbage i 2009. Fra den ene dag til den anden blev det, der så ud som en god forretning til en katastrofe. Simon Frimann endte med at sove i et lagerrum.

"Jeg havde solgt alt. Det eneste jeg havde, var passionen for gin, et agentur for alkohol-sodavand og en eneforhandleraftale for noget olivenolie. For pokker, jeg tog bad i den lokale svømmehal," fortæller Simon Frimann.

Men han fandt vej til MG Destilerias i Spanien og deres nye luksusgin med navnet Gin Mare. Det krævede flere års hårdt arbejde inden

han landede en agenturaftale for den spanske gin. I mellemtiden kører han landevejene tynde for at besøge supermarkeder, vinhandlere og messer i et forsøg at skrabe et kapitalgrundlag sammen, så han kan indgå aftalen med det spanske destilleri.

Efter halvandet år på landevejen kan han endelig investere i en ladning gin – og ikke mindst 12.000 flasker Tonicvand af mærket '1724'. Trods en vanskelig start slog satsningen an. I dag har Simon Frimann skabt virksomheden '1975 by Simon' med syv ansatte og over 70 produkter på hylderne.

"Det har været hårdt. Men det lykkedes. Og nu er vi endelig flyttet til nye lokaler i Slagelse. I løbet af efteråret vil vi destillere vores egen gin."

Gin og den gode smag

At gin har fået et enormt boost de seneste fem-ti år kommer ikke som nogen stor overraskelse for Simon Frimann.

"I dag fås der så mange forskellige gins, at folk kan få det lige præcis, som de ønsker det."

Personligt tror jeg, at successen skyldes, at folk har fået øjnene op for, at det ikke kun handler om ginnens smag af enebær. Med krydderier og frugt kan man få den gode smag frem i glasset. Og så er der i dag så mange gode gins med forskellige smagsnuancer på markedet, at vi er langt fra den klassiske Gin og Tonic med den let bitre smag," fortæller Simon Frimann.

Han er især begejstret for, at det i dag også er muligt at få rigtigt mange forskellige slags Tonic-vand. Selv er det tonic'en fra 1724 han sværger til.

"Den har en mild, sødmefuld smag. Og netop det, at det er muligt at bevæge sig lidt væk fra den syrlige, lidt bitre smag, er noget, der tiltaler danskerne."

Successen har også fået en række dedikerede ginbarer til at skyde frem i nattelivet. Også Simon Frimann's samlever, Susanne, er med på bølgen. Hun har åbnet ginbaren Two Socks på Klostertorv i Aarhus. Og senere på året håber hun at kunne åbne endnu en i København, så hun også kan præsentere nye spændende gins til publikummet i hovedstaden. □

+ SIMON FRIMANN **MASTER OF GIN**



Simon Frimann store passion er gin og tonic. Men det holdt hårdt. I 2009 blev han som ejere af to SuperBest-supermarkeder fældet af en omfattende kødskandale.



Den eksklusive spanske gin 'Gin Mare' blev hans redning. Men 1975 by Simon har gennem årene fundet mange luksus gins med forskellige smagsnuancer.



Simon Frimann's kæreste driver ginbaren Two Socks i Aarhus. De håber, at også København får en ny ginbar sidst i 2019.

#TRACKSUIT



EA7

SWEATSHIRT · Varenr. 161334 · 800,-
SWEATPANTS · Varenr. 161335 · 700,-



HUGO

SWEATSHIRT · Varenr. 161815 · 1.300,-
SWEATPANTS · Varenr. 161816 · 1.000,-

#TRACKSUIT



BOSS ATHLEISURE

SWEATSHIRT · Varenr. 161776 · 1.600,-
SWEATPANTS · Varenr. 161774 · 1.000,-



MONCLER

SWEATSHIRT · Varenr. 161632 · 3.300,-
SWEATPANTS · Varenr. 161640 · 2.500,-

MOST WANTED

C.P.
COMPANY



C.P. COMPANY · Varenr. 161300 · 4.100,-



PHILIPP PLEIN



- 1. **T-SHIRT**
· Varenr. 162149 · 2.900,-
- 2. **T-SHIRT**
· Varenr. 162149 · 2.900,-
- 3. **PANTS**
· Varenr. 162142 · 2.500,-
- 4. **SKO**
· Varenr. 162151 · 4.000,-
- 5. **T-SHIRT**
· Varenr. 162148 · 2.000,-

JOSEPHINE SKRIVER

EN DANSK ENGEL
MED VINGER
OG STÆRKE
HOLDNINGER
26 ÅR OG 179 CM HØJ

AF **CLAUS VESTERAGER MARTINUS** FOTO: **GETTY IMAGES**

Hun er som skabt til de store gallakjoler. SUPERMODEL OG MED EN SÆRDELES GIVTIG KONTRAKT MED VICTORIA'S SECRETS. Den sikre vej til en gylden og succesrig karriere. Og så er hun en kvinde med stærke holdninger. Navnet er JOSEPHINE SKRIVER.



Josephine Skriver på gaden i New York. Faktisk var det på en tur med sit fodboldhold i teenage-årene, at hun på gaden blev spottet af en agent fra et af de store modehuse.

Det kan godt være, at man skal være kvinde for at vide det. Men at få sine vinger og blive betitlet som en af Victoria's Secret's engle er ikke noget, der overgår enhver. Helena Christensen var som supermodel i 90-erne en af englene. Tyske Heidi Klum en anden. Og siden 2016 har danske Josephine Skriver også gået på podiet for det amerikanske superfirma, der hvert år sælger lingeri og skønhedsprodukter til kvinder for op mod 10 milliarder dollars.

Allerede som 15-årig blev hun spottet. I New York naturligvis, hvor hun var på tur med sit fodboldhold. Men det var langt fra tilfældigt, at hun efter endt skolegang har skabt sig en fantastisk karriere, hvor hun har gået på catwalk'en for så ekstravagante navne i modeverdenen som Christian Dior, Prada, Givenchy, DKNY, Calvin Klein, Dolce & Gabbana, Chanel, ja, fortsæt selv listen. Josephine Skriver har nemlig lige netop det rene, skandinaviske look som hitter hos de store modehuse og -magasiner.

Som chefredaktøren for Eurowoman har forklaret det i et interview, da Josephine Skriver debuterede som Victoria's Secret's nye Angel i 2016: *"Danske piger har den personlige stil og attitude. De brænder igennem på catwalken og i modehusenes kampagner. De har et look, der bare er 'no bullshit' smukt og kommer bare, som de er. Og det er netop den afslappede tilgang til det, som skinner igennem."*

Det kunne sagtens være en karakteristisk af Josephine Skriver. For selv om det er en glamourøs verden hun arbejder i, er det netop det rene, nordiske image, som medier og modeskribenter hæfter sig ved.

Debut med 450.000 krystaller

Faktisk stiftede hun første gang bekendtskab med Victoria's Secret allerede i 2013. Men det var nærmest på freelance-basis, at hun gik på podiet. Og uden at optræde med de ikoniske vinger. Tre år senere var det med kontrakt og vinger, at hun gik catwalk på Victoria's Secret Fashion Show i Paris.

Og hun strålede.

Ikke mindst fordi hun bar det såkaldte Swarovski outfit: I alt 450.000 små krystaller glimtede overalt på ben, arme og ryg. Ikke mindst 3.000 tynde frynser besat med krystaller fra ærmerne gav hendes outfit et magisk look. Næsten som en glimtende silhuet på scenen.

Siden er interessen for Josephine Skriver kun gået opad. Med mere end fire millioner følgere på Instagram er det klart, at der bliver lyttet til den danske supermodel. Det er en position, som gør det særdeles interessant for organisationer som AIDS Fondet, som i 2017 udnævnte hende til ambassadør for fondet, hvor blandt andet har lavet en fotoserie for at promovere salget af en Mads Nørgaard T-shirt, hvor overskuddet går til AIDS-Fondets arbejde for at sikre en verden uden diskrimination af mennesker, der lever med HIV. Et arbejde hun tidligere har været engageret i. Hun har nemlig sammen med solbrillefirmaet Illesteva skabt en solbrille, hvor indtægterne går til organisationen Keep a Child Alive. En organisation, der bringer medikamenter og behandling af HIV/AIDS til børn i U-lande. Hun er tillige ambassadør for den amerikanske organisation Family Equality Council, der slås for at sikre lighed for LGBT-forældre.

Regnbuebarn

At det især er kampen mod diskrimination af homoseksuelle, seksuelle minoriteter og børn med HIV/AIDS har været en opgave, der er faldet let for Josephine Skriver. Hun er et såkaldt regnbuebarn. Hun og broderen Oliver er begge undfanget ved kunstig befrugtning. Deres mor er lesbisk, faren homoseksuel.

Til magasinet Vogue har hun sagt:

"At blive født i en familie, som altid har været utraditionel og på en måde ukonventionel, gør, at jeg kender til det at blive sat i bås, så det rammer mig, at verden ikke taler mere om problemet, og at man behandler børn med AIDS så anderledes. Jeg måtte bare være en del af det her."

At være tydelig og tage stilling til de svære problemstillinger, er en del af Josephine Skriveres natur. Hun er i hvert fald ikke bange for at give udtryk for sine holdninger. Ikke en gang i et USA hvor en liberal livsindstilling til tider kan have trange kår.

"Jeg har altid været højtlydt. Min mor siger nogle gange, at hun ikke ved, hvor jeg har det fra, for der er ikke andre i familien, der er det," har hun fortalt i interview til Alt for Damerne.

Her fortalte hun også historien om en veninde, der deltog i et internationalt skoleforløb i Norge. Hun undrede sig over den næsten homofo-biske tilgang mange elever på skolen havde. Josephine Skriveres mor gav hende fri fra skole og sendte hende til Norge med en PowerPoint, så hun kunne fortælle historien om dét at være regnbuebarn og være resultatet af fri kærlighed. □

”

Danske piger har den personlige stil og attitude. De brænder igennem på catwalken og i modehusenes kampagner. De har et look, der bare er 'no bullshit' smukt og kommer bare, som de er. Og det er netop den afslappede tilgang til det, som skinner igennem".



Josephine Skriver har siden 2016 været en af Victoria's Secret Angels.

CASUAL
LACOSTE 



1. **SKJORTE** · Varenr. 161545 · 700,- 2. **CARDIGAN** · Varenr. 161532 · 1.300,-
3. **STRIK** · Varenr. 161535 · 1.100,- 4. **T-SHIRT** · Varenr. 161551 · 400,-
5. **T-SHIRT** · Varenr. 161550 · 350,-

SERAC



THE BIGGEST MENSWEAR BRAND OF 2019

The labels behind every trend
and drop that matters this year

The brainchild of Helly Hansen's
former lead technical designer,
Serac is a new Norwegian brand
set to shake up outerwear in 2019.

Utilising a British Millerrain shell
fabric, which is the world's first
fully-washable and waterproof
3L waxed cotton, the label is
on a mission to bridge the gap
between fashion and functionality

CASUAL
TOMMY HILFIGER



1. **STRIK** · Varenr. 161240 · 1.600,- 2. **T-SHIRT** · Varenr. 161977 · 400,- 3. **T-SHIRT** · Varenr. 161243 · 350,-
4. **T-SHIRT** · Varenr. 161242 · 350,- 5. **SWEATSHIRT** · Varenr. 161241 · 800,-
6. **SWEATSHIRT** · Varenr. 161964 · 1.000,- 7. **PANTS** · Varenr. 161960 · 800,-



SIGNAL®

#SUITS



SAND HABIT · Varenr. 161206 · 4.800,-



HUGO HABIT · Varenr. 161801 · 4.000,-



SAND

JAKKE · Varenr. 161837 · 3.700,-

VEST · Varenr. 161839 · 1.600,-

BUKSER · Varenr. 161838 · 1.500,-

#SUITS



HUGO BOSS · Varenr. 161743 · 5.400,-



TIGER OF SWEDEN · Varenr. 161619 · 5.000,-



Barbour[®]

MOST WANTED

C.P.
COMPANY



C. P. COMPANY · Varenr. 161296 · 5.000,-

CASUAL T-SHIRT



1. **EA7** · Varenr. 161351 · 500,- 2. **C. P. COMPANY** · Varenr. 161313 · 600,-
3. **BOSS** · Varenr. 161789 · 600,- 4. **TOMMY HILFIGER** · Varenr. 161244 · 400,-
5. **TOMMY HILFIGER** · Varenr. 161977 · 400,- 6. **LACOSTE** · Varenr. 161551 · 400,-

#BLAZERE



1. **TIGER OF SWEDEN** · Varenr. 161695 · 3.500,- 2. **SAND** · Varenr. 161845 · 3.300,-
3. **HUGO BOSS** · Varenr. 161747 · 3.500,-

#BLAZERE



1. **SAND** · Varenr. 161844 · 3.000,- 2. **HUGO BOSS** · Varenr.161747 · 3.500,-
3. **SAND** · Varenr. 161840 · 3.100,-

A man with a beard and styled hair stands in a modern interior. He is wearing a grey textured blazer over a dark sweater and a striped shirt. A pocket square is visible in his blazer. The background features a large window with white curtains and a wall with a warm, golden glow. The text 'SUNWILL' and 'Established 1963' is positioned in the upper right corner.

SUNWILL

Established 1963

CASUAL
BURBERRY



1. **VINDJAKKE** · Varenr. 162552 · 5.900,- 2. **SWEATSHIRT** · Varenr. 162748 · 3.300,-
3. **T-SHIRT** · Varenr. 161483 · 1.300,- 4. **SWEATSHIRT** · Varenr. 161489 · 3.000,-
5. **TASKE** · Varenr. 161474 · 4.100,- 6. **STRIK** · Varenr. 162542 · 4.200,-



ALPIN SKISPORT

ROCKY MOUNTAINS

#ASPEN

PRIVATE JETFLY, VILLAER MED PRISSKILTE I OMEGEN AF EN KVART MILLIARD KRONER og gader, hvor alverdens store modehuse har deres små ekstravagante boutiques side om side. Aspen er med sine fire bjergtinder, 360 piste og en beliggenhed i 2.500 meters højde noget nær det ultimative skisportsresort. I hvert fald i USA hvor alle der er noget ved musikken strømmer til den lille by, når den kridhvide puddersne lægger sig over **ROCKY MOUNTAINS**.

AF **CLAUS VESTERAGER MARTINUS** FOTO: **ASPEN SNOWMASS**



Aspen har i årtier været den altoverskyggende legeplads for skuespillere, rockstjerner og millionærer, der formår at holde balancen på to brædder. Her er alt hvad hjertet kan begære, når ferien skal handle om skisport: 300 dage om året skinner solen fra en skyfri himmel. Byen er kendt for sine fire verdensklassebjerge Aspen Mountain, Aspen Highlands, Buttermilk og Snowmass. Fire sneklædte bjergtoppe, der leverer på alle fronter om det så er snowboarding, slalom, langrend eller styrtløb.

Kombinationen af internationale skiløbskonkurrencer, et ekstraordinært købestærkt publikum, et solbeskinnet vejrlig og krystallklar luft i 2.500 meters højde har tiltrukket milliardinvesteringer i hele området. I alt har skiløbere i følge Colorado State Forest Service et naturreservat indkranset af de fire bjerge omkring Aspen på ikke mindre end 21.000 km² at boltre sig på.

Ikke underligt at huspriserne i Aspen kun kender en vej: Opad! Gennemsnitligt skal der mere end fem millioner dollars på bordet inden ejendomsmægleren overdrager nøglerne til huset. Og kendte og rige betaler gerne op

mod 40 millioner dollars for de største og bedst placerede huse. Postnummer 81611 Aspen, Colorado er ganske enkelt et af de ti dyreste steder i USA at købe fast ejendom.

"Det er dyrt. Virkelig 'Show Off'. Og selv om det selvfølgelig handler om skisport, er det for de fleste besøgende også vigtigt i sig selv at kunne sige, at skiferien var i Aspen, Colorado. Det handler om at blive set – og se de rige og smukke," fortæller product manager Lars Mørk fra Nyhavn Rejser, der ser skirejser til Aspen som det helt store trækplaster for solhungrende danske skientusiaster. >



*Aspen er det skisportssted,
der har flest solskinstimer.
Og pulversneen tiltrækker
gæster fra hele verden.*

At se og blive set

Det kan næppe undre, at højsæsonen i Aspen betyder, at kendisser som Heidi Klum eller Lance Armstrong suser ned ad løjperne. Selvom mange berømtheder ejer deres eget hus i Aspen – eksempelvis Jack Nicholson, Kevin Costner og Jerry Seinfeld – behøver man jo ikke eje, når man kan leje. Ikke at det bliver specielt billigt af den grund: Sangerinden Mariah Carey lejede for et par år siden et kæmpehus \$10.000 per nat for at fejre den ultimativt dyreste – men sikkert også mest romantiske – juleferie.

Og så var Aspen naturligvis også hjemstedet for legendariske John Denver. På en af skibakkerne findes et mindesmærke for netop John Denver og andre celebrities, som forelskede sig i Aspen.

Gammel mineby

Men det er faktisk af relativt nyere dato, at Aspen har udviklet sig til USA's mest hippe skiresort. I det 19. århundrede var det en lille søvning by, der var gemt godt af vejen i Rocky Mountains. Men tornerosesøvnlen blev dramatisk afbrudt af store sølvfund i undergrunden. Minedriften gjorde byen velhavende. Men det var først i 1940-erne, at Aspen blev opdaget af feriehungrende amerikanere. I 1950 var byen vært ved VM – og det var om noget med til at skabe byens ry som et af verdens fineste skisportssteder. VM-skiløb, fjernsyn og stigende velstand også i Europa betød, at folk fra hele verden strømmede til den lille by.

Men succeszen har også sin pris: Den lille lokale lufthavn kan dårligt håndtere de mange private jettfly. Der er simpelthen ikke plads nok, når op mod 70 private luksusjets dagligt lander i højsæsonen og til de store skiløb. Måske ikke det bedste signal i en tid, hvor

klimaforandringerne presser sig på over alt på kloden. Ikke desto mindre: Aspen forandrer sig måske lidt. Men bjergene består.

"Det er en lille lufthavn. Når danske turister flyver ind til Denver, har de faktisk mulighed for at flyve direkte videre med en mindre lokal flyrute til Aspen. Man kan så at sige lande i Aspen Airport og træde direkte ud til skiliften," fortæller Lars Mørk.

Mere end ski og sne

Nok er det i dag skisport, der står i centrum for de fleste besøgende. Efter sølvboomet i

"Aspen er en hyggelig by. Det er naturligvis virkelig up-scale. Masser af haute couture butikker"

1800-tallet visnede byen stille og roligt. Fra mere end 12.000 indbyggere omkring 1880 svandt Aspen ind til en lille søvning by, hvor landbruget var den vigtigste indtægtskilde for de tilbageværende beboere.

I hvert fald lige indtil en 70-75 år siden hvor ægteparret Walter og Elizabeth Peapcke genrejste byen. Ikke alene så de det store potentiale for skisport i de smukke – og ganske udfordrende bjerge. Men deres vision rakte ud over ski og sne. De skabte et kulturelt centrum, hvor opera, kunst, musik- og filmfestivaler siden har været en del af hverdagen i Aspen. Sommer og vinter.

Byen udviklede sig op gennem 1940- og 1950-erne fra at være en lidt træt, småfattig by oppe i bjergene til en by med en eksklusiv og intellektuel stemning. En by, der kunne tiltrække eliten. Både i åndelig og pekuniær forstand. Der er eksklusive restauranter og hoteller en masse.

"Aspen er en hyggelig by. Det er naturligvis virkelig up-scale. Masser af haute couture butikker. Der er fire bjerge, der hver især tilbyder noget helt særligt. Og så kan du bo på et fem-stjernet hotel – The Little Nell. Det eneste i Aspen med ægte ski in/out. På den ene side har du direkte adgang til skiliften, mens du på den anden side har byen med alle dens tilbud. Vi tror også, at det netop er dét, der er interessant for danske skiturister. Det er måske det mest eksklusive skisportssted i USA," siger Lars Mørk.

Luksus i bjergene

Én ting er at træde direkte ud af flyveren og sætte sig op i skiliften. En anden ting er, at skisportsfolket kan finde ting i Aspen, som ikke er muligt i Europa.

"I Aspen er det muligt med Catskiing i pulversneen. Dét at off-piste i nyfalden sne er en fantastisk oplevelse. Mount Buttermilk er ideelt til knap så erfarne skiløbere og familieturen, mens Mount Snowmass er mere udfordrende. Og så er der Mount Aspen, hvorfra gæster på The Little Nell har direkte adgang fra foyeren," fortæller Lars Mørk.

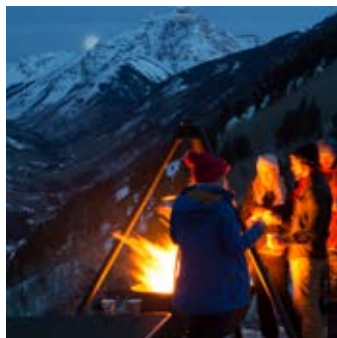
Et andet tilbud er at køre rundt i terrænet med et bæltekøretøj, lige som en mobil champagnebar sørger for, at skiløbere kan få slukket tørsten ude på pisterne.

Aspen var tidligere en glemt juvel gemt af vejen dybt inde i The Rocky Mountains. Men den glimter stadig stærkt og klart. □

+ ASPEN ROCKY MOUNTAINS



Julestemning i Aspen.



Varmende ildsteder gør afterskiing i terrænet til en særlig oplevelse.



Rundt om i terrænet er der rig mulighed for at frekventere udendørs udskænkingssteder.



Aspen er et af de mest populære skisportssteder i USA.

AMERIKANSKE SUPERLØJPER

ER DU TIL ANDET OG MERE END KUNSTIGE LØJPER PÅ ET KØBENHAVNSK KRAFTVÆRK? *Er du træt af snekanoner og ustadigt vintervejr? Hvis det er eventyr og exceptionelle skioplevelser, der står øverst på ønskesedlen, er der kun et råd: GO WEST, YOUNG MAN!*

Drop bussen til Isaberg eller en opslidende biltur ned gennem Europa. I stedet skulle du måske hoppe på et fly og flyve stik vest. Til USA. Til puddersne, fantastisk natur og en oplevelse for livet. Som det verdensberømte citat fra tiden, da indvandrere søgte mod lykke og rigdom i det centrale USA: Go West, Young man! Naturligvis er det næsten glamourøse Aspen en oplagt mulighed. Men USA er stort. Og der er mange andre muligheder. Vi har fundet tre steder, der hver har sine kvaliteter.

AF **CLAUS VESTERAGER MARTINUS** FOTO: **GETTY IMAGES**



TELLURIDE: DET SMUKKESTE

I en afkrog af det sydvestlige Colorado ligger Telluride. Et perfekt afgrænset skiresort, der er placeret over en gennemrestaureret gammel guldmineby, der er som taget ud af en Wild West film.

Byen er på tre sider omgivet af bjergtoppe på næsten 4.300 meters højde. Få steder kan du opleve så skønne naturområder – og dét næsten uden at blive forstyrret. Blot 2.500 indbyggere har fast adresse i byen, der i øvrigt heller ikke har ét eneste lyskryds. Ikke desto mindre er Telluride et upcoming skiresort. Ikke mindst fordi byen trods sin lille størrelse og øde beliggenhed har lige dét antal restauranter, barer og butikker, der gør et besøg til en afslappende affære.

Telluride er et skiområde på mere end otte kvadratkilometer. Der er 148 trails og løjper, der i sværhedsgrad spænder over alt fra børnevenlige løjper til off-piste eventyr for de øvede. Desuden er det et stort plus, at Telluride endnu ikke er overrendt af turister. Det betyder forholdsvis små køer ved skiliftene – og man kan stadig få en oplevelse af at være alene i vildmarken.



JACKSON HOLE: EKSPERTERNES FORETRUKNE

Er det vildmarken, der trækker, er Jackson Hole i Wyoming et oplagt valg. Belliggende lige syd for Yellowstone Park er der lagt op til en fantastisk tur ud i store uberørte naturområder. Det bliver ofte omtalt som det amerikanske Chamonix, hvilket mere end antyder, at det vil være en perfekt skiferie for de erfarne. Både hvad angår turene i det barske terræn og den obligatoriske after-skiing.

Jackson Hole er langt fra de mainstream skiresorts, som især Utah og Colorado byder på. Det er en Wild West-magnet for skiløbere og snowboarders, der jagter de stejle bjergsider og de vidstrakte trails rundt om i de godt 10 km² store sneklædte vildnis.

For de mere erfarne skiløbere ligger den berygtede løjpe med navnet Corbet's Couloir. Løjpen er kort – men superstejl. Afsættet sker fra en gesims og i topfart går det mellem klipperne nedad mod basen. Der er adskillige andre svære løjper med stejle fald og dynger af pulversne.

After-skiing foregår i områdets baseby: Teton Village. En livlig og sjov by.



PARK CITY: UNDER EN TIME FRA SALT LAKE CITY

Knap en times kørsel fra Salt Lake City i Utah ligger et mere end 13 km² stort skiresort: Park City. Faktisk er der tale om to. Det er nemlig fornylig fusioneret med det nærliggende Canyons, så de tilsammen rårder over 300 markerede ruter i terrænet.

Park City – en boomende ski by, der historisk er opstået i kølvandet på minedrift i området – er en malerisk by. Byen ligger på en bjergskråning har skilifts lige ved den centrale Park Avenue highway. Den er omgivet af bjergkammer med let træbevoksning og dalsænkninger, der strækker sig langt ud i vildmarken. Her er turen på brædderne for både de let øvede og erfarne skiløbere. Men man skal være forberedt på kilometerlange ture rundt i området. De sværeste løjper findes på det godt 3.000 meter høje Jupiter Peak.

Det er et upcoming skiresort, hvor der er mange muligheder for andet slalom og langrend. Både snowboarding og Heli-skiing er oplagt alternativer.



ETON

#SKJORTER



XO · Varenr. 161920 · 1.100,-



STENSTRÖMS · Varenr. 161464 · 1.200,-



HUGO · Varenr. 161824 · 800,-



STENSTRÖMS · Varenr. 161468 · 1.500,-



ETON · Varenr. 161709 · 1.500,-



SAND · Varenr. 161862 · 1.000,-

#SKJORTER



BRUUN & STENGADE · Varenr. 161899 · 500,-



BRUUN & STENGADE · Varenr. 161883 · 500,-



HUGO BOSS · Varenr. 161753 · 700,-



XO · Varenr. 161926 · 1.000,-



SAND · Varenr. 161860 · 1.000,-



Stenströms

THE # KNIVES

I DEN LILLE TOSKANSKE BY SCARPERIA nær Firenze har knivsmedjerne siden en gang i 1400-tallet ligget side om side. Og familienavnet Saladini har i fire generationer været uløseligt forbundet med nogle af verdens smukkeste knive med skæfter af bøffelhorn, oliventræ eller ibenholt. **DE ER VELAFBALANCEREDE OG KAN SLIBES IGEN OG IGEN.**

AF **CLAUS VESTERAGER MARTINUS** FOTO: **MIKKEL HERIBA** STYLING: **CHRISTINE RUDOLPH**



Søllerød Kro, Brdr. Price og Restaurant KÖD i såvel København som Oslo har taget Saladini-knivene til sig som den foretrukne steakkniv, der ledsager den velstegte Côte de Bouef.

Ganske enkelt fordi knivene fra Saladini er et sublimt redskab. En steakkniv uden det ellers obligate grillskær, der på en middelmådig kniv kun formår at flosse kødet op i trevler. En kniv med et skarpt knivblad, der med næsten kirurgisk præcision skærer sig gennem bøffen. Og ikke mindst en smuk kniv, der med sit skæfte i ibenholt, bøffelhorn eller oliventræ klæder ethvert veldækket bord.

Leonardo Saladini er fjerde generation af den verdensanerkendte smedefamilie, der med base i den lille toskanske by Scarperia har kunnet kalde sig coltellinaio – eller slet og ret: Knivsmed.

Sammen med vennen Giacomo Cecchi har de sammen skabt en verdensomspændende succes, hvor de forener en århundrede gammel tradition med moderne italiensk design. Men at de også har formået at skabe et marked for knivene i Danmark og resten af norden er faktisk lidt af et tilfælde.

Under en ferie i Italien fandt Søren Skydt-Nielsen vej til Saladini-smedjen i Scarperia. ”Det var en fantastisk oplevelse at se, hvordan de skar, sleb og polerede et stykke oliventræ eller bøffelhorn til et perfekt skæfte. Især steakknivene uden de ellers så traditionelle grillskær var en øjenåbner.”

”Vi arbejder efter gamle metoder, som maskiner ikke kan overtage. Hver kniv vi arbejder på, er unik. Vi giver en del af os selv til hver eneste kniv. De små afvigelser, som man måske ikke ser ved første øjekast, er håndværkerens personlige præg. Det giver kniven sjæl,” siger Leonardo Saladini.

Læs mere på saladini.dk

MOST WANTED

C.P.
COMPANY



1



2



3



4

1. HUE · Varenr. 161321 · 1.200,- 2. HUE · Varenr. 161322 · 750,-
3. PANTS · Varenr. 161310 · 2.500,- 4. SWEATSHIRT · Varenr. 161308 · 1.300,-

CASUAL
POLO
RALPH LAUREN

1



2



3



4



5



6



1. **POLOSHIRT** · Varenr. 161590 · 900,- 2. **STRIK** · Varenr. 161569 · 1.300,-
3. **CHINOS** · Varenr. 161596 · 1.200,- 4. **SKJORTE** · Varenr. 161586 · 1.100,-
5. **SKJORTE** · Varenr. 161589 · 1.000,- 6. **CHINOS** · Varenr. 161596 · 1.200,-



161 GRAM BRONZE VISER DIG TIDEN PÅ 300 METERS DYBDE

PANERAI SUBMERSIBLE BRONZO bygger videre arven fra de berømte L'Egiziano ure. Et sjældent og legendarisk ur, som Panerai skabte til EGYPTISKE FLÅDEOFFICERER TILBAGE I 1950-ERNE.

AF **CLAUS VESTERAGER MARTINUS** FOTO: **GETTY IMAGES**

Ved at frigøre håndtaget kan kronen trækkes ud til anden position for at stille tiden.

Kransen med det keramiske indlæg har minutindstillinger for de første 15 minutter for at kunne måle dykketiden.

Timemarkering er selvlysende.

Sekundvisning er placeret kl. 9.



Den ikoniske beskyttelse af kronehjulet er gennemført for at sikre, at der under dykning ikke sætter sig ting fast om kronen. Kronen kan drejes med uret for at igangsætte værket, hvis det har ligget stille i mere end tre dage.

Datovisning er placeret kl. 3.

Panerai's militære historie trækker sine tydelige spor i 2019-udgaven af Luminor Submersible med den grønne gummi urrem. Det kan også leveres med brun læderrem.

Sjældne. Ikoniske. Rå. Og fascinerende. Navnet er Panerai Luminor Submersible Bronzo med referencenummer PAM00968. Et dykkerur med en urkasse i bronze, der med tiden vil patinere smukt og give overfladen en irgrøn aftegning. Naturligvis alt afhængig af om du blot lader det ligge i den medfølgende trækasse eller om du dykker ned til de 300 meters dybde, som producenten garanterer, at det holder tæt til. I 2011 chokerede italienske Panerai urverdenen, da de introdu-

cerede et dykkerur med en urkasse i bronze. Et specielt ur skabt på rødderne fra et Panerai Luminor L'Egiziano. Et ur skabt og produceret i 1950-erne til egyptiske flådeofficerer fra en tid, hvor Panerai udelukkende producerede ure og måleinstrumenter til militære kunder rundt om i verden. Men bronze-uret var øjeblikkeligt en succes. Måske fordi det kun blev produceret i 1.000 eksemplarer. I hvert fald handles brugte eksemplarer i dag til tre-fire gange den oprindelige pris på ca. 55.000 kr.

Med 2019-udgaven af Panerai Submersible er urskiven nu i et chokoladefarvet keramisk materiale. Indlægget i kransen er i samme appetitlige farve. Også keramisk. Diameteren på uret er hele 47 mm og drives af et automatisk in-houseværk med kaliber P.9010, der sikrer en gangreserve på tre døgn. Præcis som med det oprindelige ur fra 2011 er også denne udgave begrænset til 1.000 eksemplarer. Så er det uret for dig, skal du nok skynde dig at finde de ca. 120.000 kr., det koster. □

LANDSBYIDYL OG VERDENSKLASSEGASTRONOMI



God holdånd er vigtig i køkkenet, hvor der er travlt, når først musikken spiller. Det er den blandt kokkene på Søllerød Kro, som her hygger sig med at rengøre sorte trøfler.

DET TAGER BLOT 20 MINUTTER AT KOMME NORDPÅ FRA KØBENHAVN TIL DEN IDYLLISKE LANDSBY SØLLERØD, hvor man finder Søllerød Kro, et af kongerigets absolut bedste spisesteder. Kroen er blevet en institution i dansk gastronomi, ikke mindst takket være makkerparret Jan Restorff og Brian Mark Hansen, der leverer henholdsvis **VERDENSKLASSESERVICE OG GASTRONOMI**.

AF **RASMUS PALSGÅRD** FOTO: **CLAES BECH-POULSEN**



Søllerød Kro blev opført helt tilbage i 1677. Kroen ligger idyllisk ved et gadekær i landsbyen Søllerød og har én michelinstjerne.

Når man tænker over, hvad ordet "restaurant" i virkeligheden dækker over, bliver det hurtigt klart, at Søllerød Kro er et af de steder, som lever bedst op til ordets egentlige betydning: et sted, hvor man bliver restaureret. På Søllerød Kro bliver man ganske enkelt nulstillet. Man glæder sig i lang tid op til besøget, man sænker skuldrene, når man ankommer, og de forbliver afslappede under hele besøget. Næste morgen er det første, man tænker på, hvornår man kan tage derop igen.

Denne særlige følelse kan man især takke stedets restaurantchef, Jan Restorff, for. I 20 år har færøske Restorff ledet slaget på Søllerød Kro som det, han med egne ord kalder for "opvarter", og hans unikke værtskab har gjort, at mange gæster end ikke siger, at de skal på Søllerød Kro – nej, de skal en tur op til Jan.

"Når jeg ser tilbage på de bedste restaurantbesøg, jeg har haft, har den gode service altid gjort forskellen. Rigtig mange restauranter

verden over laver fantastisk mad, og det er tit betjeningen, der løfter oplevelsen helt op på højeste niveau. Værtskab betyder rigtig meget for mig. Jeg kan ikke have, at nogen af vores gæster går ud af døren, hvor vi har lavet en lille fejl uden at gøre noget ved det. Så spiller vi angrebsfodbold og sørger i videst mulige omfang for at løse sagen og sørge for, at de går herfra glade og tilfredse," siger Jan Restorff.

Maden skarpere end nogensinde

Jan Restorff og hans dygtige tjenerskab kan koncentrere sig om at levere den gode service, fordi de ved, at alt, der forlader køkkenet, er af højeste kvalitet. Det har Brian Mark Hansen været garant for, siden han i 2013 tiltrådte som køkkenchef.

"Vi forsøger at gøre det så godt, vi overhovedet kan, og hver dag presser vi os selv med målet om at blive endnu bedre. Det gør vi, fordi vi værdsætter vores gæster og gerne vil give dem en perfekt oplevelse," siger Brian Mark Hansen,

som uden slinger i valsen har forsvaret kroens michelinstjerne fra 2007, og han og Jan Restorff har udviklet sig til at være et makkerpar i den absolutte verdenselite.

Maden har altid været god på Søllerød Kro, men de fleste er enige om, at den aldrig har stået skarpere end under Brian Mark Hansen. Hans madstil bevæger sig gnidningsløst mellem det franske, nordiske og sydeuropæiske, altid i balance og pakket med velsmag. Det skyldes ikke mindst, at enhver ret på Søllerød Kro er baseret på de ypperste råvarer, der kan opdrives. De saftspændte, tykke hvide asparges kommer fra grøntsagsguruen Søren Wiuff ved Lammefjorden, duerne er de bedste fra Frankrig, og hasselnødderne kommer naturligvis fra Piemonte lige så vel som den hvide trøffel, når den er i sæson.

Kaviar er et kapitel for sig på Søllerød Kro, og ikke alene får Brian Mark Hansen sine funkulende støræg fra den danske importør Gastro Unika, som har manifesteret sig som landets bedste: Han er ligeledes med til at udvælge de >

rigtige æg fra helt specifikke fisk i Belgien og Bulgarien, som bliver til den særlige Søllerød Selection. Brian Mark Hansen formår som få at arbejde med og inkorporere kaviar i sine retter. Hans ret med belugakaviar serveret med karamelliseret fløde er blevet en nyklassiker sammen med en af hans seneste kreationer, oksemørbrad beklædt med gele af rødbede, roser og peberkorn og en sauce på oksefond mættet med betragtelige mængder oscietrakaviar.

Klassisk luksus er en essentiel del af oplevelsen på Søllerød Kro, altid i moderne klæder med sans for konstant udvikling.

Også inden for vegetarkøkkenet har Brian Mark Hansen taget det til nye højder med sit hørbagte selleri stegt i smør og serveret med en puré på skorzonnerrod og osten Thybo fra Thise Mejeri i en to år gammel udgave samt brødcroutoner, ristede hasselnødder og et generøst drys friskhøvlet trøffel – det er ingen sag at blive vegetar.

Ekstraordinære vine

Jan Restorff er ikke blot en verdensstjerne inden for betjeningens kunst. Få steder trives vin-

entusiaster lige så godt som på Søllerød Kro, og det skyldes Jan Restorffs udtømmelige viden og praktiske erfaring med vin. Søllerød Kros vinkort er et af de mest hyldede og præmierede herhjemme, og der er nærmest ikke den topvin, der ikke findes i kælderens under restauranten.

Jan Restorff har en særligt stor kærlighed til vinene fra Bourgogne, og derfor er der så godt som altid hvid og/eller rød bourgogne på vinmenuen, ofte ledsaget af andre store vine fra Alsace, Champagne, Bordeaux og Piemonte. Mødet mellem mad og vin er endnu et eksempel på, at Søllerød Kro er der for sine gæsters skyld og ikke omvendt.

"Nogle af vores gæster har udset sig en særlig vin, som de gerne vil drikke. Den passer måske ikke altid helt til den mad, de har bestilt. Så kan vi sagtens justere lidt på syren i saucen eller lignende, så tingene passer bedre sammen. Søllerød Kro handler ikke om vores egoer – det handler om at give vores gæster den bedste oplevelse," siger Jan Restorff.

+ SØLLERØDKRO EJER



Advokat Michael Jordan ejer Søllerød Kro og har medejerskab i Skoemagerkroen, men modsat de fleste investeringer handler det for ham og hustruen, Birgit Ilkjær Jordan, ikke om afkast. Tværtimod er det en passion for at holde liv i gamle, historiske steder og give folk en mulighed for at opleve gastronomi i særklasse.

Hvorfor valgte du at investere i Søllerød Kro

Min kone og jeg fik for efterhånden mange år siden øjnene op for gastronomi, og hvordan den i samspil med godt værtskab og de rigtige rammer kan påvirke en. Det var oprindeligt min bror, der købte kroen, og jeg kom med i foretagendet i 1999. Siden 2006, hvor min bror døde, har min hustru og jeg drevet det videre sammen på egen hånd. Vi gør det, fordi vi gerne vil værne om de særlige steder, som er truet, og så har vi stor respekt for de passionerede mennesker, som arbejder i restaurationsbranchen. De er som få drevet af begejstring for det, de laver.

Og i 2017 gik I ligeledes ind i at få Skoemagerkroen på ret køl – hvorfor?

Jeg har boet på Midtsjælland gennem mange år, og jeg har kendt Skoemagerkroen, siden jeg var en ung mand. Det var trist at se, hvordan den blev vanrygtet og gik konkurs, så da vi mødte Poul Bøje Nielsen og hørte om hans drøm om at genoplive kroen, lagde vi meget hurtigt en plan for, hvordan det skulle gøres, og den har vi fulgt lige siden.

Rigtig mange landevejskroer er de seneste år blevet fjernet fra landkortet, og det er synd. Der har ikke været et sted som dette på Midtsjælland i mange år, så jeg er glad for, at vi kan være med til at give folk muligheden for at opleve et så historisk sted, hvor man kan nyde god mad og ekstraordinært værtskab.



1



2

1. Jan Restorff (tv.) og Brian Mark Hansen udgør det gastronomiske drømmehold på Søllerød Kro – det er som at have Ronaldo og Messi på samme hold.

2. Brian Mark Hansen elsker kaviar, som her dækker et stykke pocheret rødtunge i en sauce tilsmagt med persille.

GENOPLIVNINGEN AF LANDETS ÆLDSTE KRO



Skoemagerkroen på Midsjælland er Danmarks ældste kongeligt privilegerede post- og diligencekro.

MED 498 ÅR PÅ BAGEN ER SKOEMAGERKROEN midt på Sjælland Danmarks ældste kongeligt privilegerede post- og diligencekro, og med sådan en titel skal mad og værtskab være af høj klasse. Det var netop Poul Bøje Nielsens tanke, da han forelskede sig i den efterhånden hensygnende kro, som han har gennemrestaureret og åbnet på ny MED RESPEKT FOR HISTORIEN OG ØJE FOR NUTIDEN.

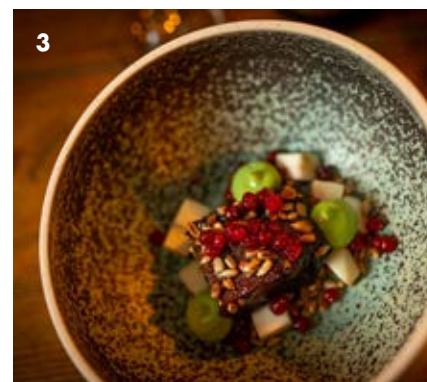
AF **RASMUS PALSGÅRD**

FOTO: **ASGER MØLLSØE**

I 1521 blev de første sten til Skoemagerkroen lagt. Det var med andre ord helt tilbage i middelalderen, at denne kro, som stadig står, blev opført, og selv om den gennem århundrederne er blevet istandsat løbende, finder man stadig oprindelige dele fra dengang. Skoemagerkroen ligger midt på Sjælland mellem Holbæk og Roskilde, og den er landets ældste kongeligt privilegerede post- og diligencekro. Kong Christian II vedtog ved lov, at der for hver anden mil (ca. hver 15. kilometer) på alfarveje skulle opføres kroer til hesteskift og bespisning af de rejsende. Det var begyndelsen for Skoemagerkroen. Her kunne rejsende opstalde deres heste, mens både disse og deres ejermænd fik vådt og tørt samt en god nats søvn, inden rejsen næste dag kunne fortsætte.

Om end kroen ikke tjener helt samme formål som dengang, hvor et sådant overnatningssted var et nødvendigt stop på en strabadserende rejse, er der i dag masser af mennesker, der har benyttet sig af Skoemagerkroen, siden den genåbnede d. 1. august 2018 efter en gennemgribende renovering.

Manden bag er Poul Bøje Nielsen, som hidtil drev Elmely Kro i landsbyen Ugerløse, hvor han ligeledes er vokset op. >



1. Skoemagerkroen arbejder med den korteste vej fra jord til bord. **1.** Der er vildmarksbad til de heldige gæster, som indlogerer sig på Skoemagerkroen **3.** Skoemagerkroen serverer moderne dansk kromad.

”Jeg faldt ganske enkelt for den mulighed, det var, at åbne restaurant og kro et helt unikt sted med en historie som ingen anden kro. I 1722 skrev Ludvig Holberg Jeppe på hjerget, mens hans boede her, og forhenværende krigsminister Anton Frederik Tscherning fejrede i 1845 sit bryllup på stedet. Med al den historie ville jeg virkelig gerne åbne restaurant her, og den tidligere ejer ville gerne sælge, men hele bygningen var kørt fuldstændig i sænk, og jeg havde ikke pengene til at genopføre den selv. Jeg fik kontakt til Birgit og Michael Jordan, som gerne ville støtte projektet, og det var en fantastisk mulighed for at tage skridtet,” siger Poul Bøje Nielsen.

Det lokale i fokus

Skoemagerkroen ligger fredeligt og ugenere ud til marker og eng. Rundt om den stråttækte hvide bygning går høns frit omkring og bidrager til den landlige idyl. Selv om disse høns ikke specifikt kommer på menuen, kunne de i teorien sagtens komme det, for samtlige stykker okse, gris og fjerkræ, der bliver serveret i restauranten, kommer fra fritgående dyr fra lokalområdet.

”Det har været min filosofi allerede tilbage fra Elmely Kro, at der skal være så kort fra jord til bord som muligt, og den tilgang fører vi videre. Både kød og grønt får vi fra lokale landmænd.

Man skal bruge og støtte de lokale, så vi alle får et bedre sammenhold,” siger Poul Bøje Nielsen, der sætter klassisk håndværk og velsmag i høj-sædet.

”Skoemagerkroen er et sted, der skal kunne favne alle, uanset om man er til bøf bearnaise eller er vegetar. Alle skal kunne finde sig tilpas her. Med ganske få undtagelser er alle vores råvarer danske, og vi sigter efter et køkken med en fin balance mellem det klassiske og moderne køkken – kromad anno 2019, kunne man sige. Alt bliver lavet for bunden, og vi har sågar egen slagter ansat, som modner vores kød, presser rullepølserne og tørstalter vores bacon,” siger Poul Bøje Nielsen om Skoemagerkroen, som til frokost serverer klassisk smørrebød med et strejf af det moderne, mens der til aften både er mulighed for en større tastingmenu baseret på sæsonens bedste råvarer såvel som a la carte med klassikere såsom wiener schnitzel, bøf bearnaise og chokoladedessert.

Foruden gode, lokale råvarer har Poul Bøje Nielsen især ét mantra, som skal være på plads, og det er den gode service.

”Selv den bedste mad kan blive ødelagt af dårlig service. Jeg gider det ikke selv, og derfor skal det bare være i orden. Jeg går meget op i at finde medarbejdere, som forstår at sætte sig i gæstens sted. Som udgangspunkt kan alting

lade sig gøre her, og vi søger altid en løsning på problemet.

Tillukkende overnatningsmuligheder

Ganske som tilbage i 1521 tilbyder Skoemagerkroen også overnatning i elegante, nyistandsatte værelser i forskellige størrelser. Nogle er med stort badekar, mens andre er uden bad, og disse er indrettet i elegant badehotelstil. Indretningen er en kombination af moderne møbler og små detaljer med gode historier, eksempelvis gamle stykker keramik, som kan findes på alle værelserne.

Skoemagerkroen er ligeledes blevet et populært sted at holde sit bryllup, og med blot 11 værelser på selve kroen har Poul Bøje Nielsen måttet tænke kreativt for at få plads til overnattende gæster. De har resulteret i en række luksustelte ud til den smukke natur, der omgiver Skoemagerkroen. Teltene er opvarmede og udstyret med rigtige, komfortable senge – camping for viderekomme.

Takket være Poul Bøje Nielsen er Skoemagerkroen ikke blot et levn fra en svunden tid. Det er tværtimod en landevejskro i sin bedste alder, som trækker på sin lange historie tilsat moderne, solidt kokkehåndværk og skarp, venlig betjening i øjenhøjde. □



EMPORIO  ARMANI

shop online at ARMANI.com follow @Armani

CASUAL STRIK



1



2



3



4



5

1. **TOMMY HILFIGER** · Varenr. 161966 · 1.100,- 2. **NN07** · Varenr. 161379 · 1.000,-
3. **HUGO BOSS** · Varenr. 161735 · 1.400,- 4. **LACOSTE** · Varenr. 161534 · 1.100,- 5. **EMPORIO ARMANI** · Varenr. 161519 · 1.600,-

#OUTDOOR



HUGO BOSS ULD VINDJAKKE
· Varenr. 161723 · 3.500,-



SAND FRAKKE · Varenr. 161830 · 3.700,-

#OUTDOOR



SAND FRAKKE · Varenr. 161829 · 3.700,-



HUGO BOSS FRAKKE · Varenr. 161748 · 4.000,-

VERSACE JEANS



1. **TASKE** · Varenr. 161946 · 1.000,- 2. **SWEATSHIRT** · Varenr. 161932 · 1.400,-
3. **T-SHIRT** · Varenr. 161943 · 1.500,- 4. **SWEATSHIRT** · Varenr. 161944 · 2.700,-
5. **TASKE** · Varenr. 161945 · 800,- 6. **T-SHIRT** · Varenr. 161929 · 900,-



PORSCHE 911

EVIGHEDSMASKINEN HAR TANKET OP

*Det er umuligt at holde styr på alle de varianter, som Porsche 911 er produceret i. **TARGA, CARRERA, TURBO, GT3, GT2 ELLER RSR, BLOT FOR AT NÆVNE NOGLE.** Eller udgaverne til færdselspolitiet. Konstruktionen med hækmotor giver en relativ sportslig bil, kombineret med mulighed for bagsæder i kabinen. Tanken er netop en sportsvogn til daglig brug, en arbejdshest der også er klar på sjov. Og nu sidder vi så i en **PORSCHE 911 CARRERA S 992.** Helt klassisk udgave af bilen. 3 liters turbomotor, baghjulstræk og transmission med automatgearet PDK, der også tilbyder skift via pads bag rattet. Da nøglen er drejet, starter instrumenteringen op digitalt, dog undtaget omdrejningstalleren, der stadig fungerer analogt, og sidder i midten lige foran os. Sådan skal det være på en sportsvogn, og derfor er der ingen grund til at ændre det for ændringens skyld. **TAK PORSCHE!***

AF **RASMUS THOMSEN** FOTO: **UPPERCARS**



Smuk i aftensoen. En silhuet af sportsvognen, der er blevet et uendeligt ikon.

Endnu hurtigere

Præstationerne er igen blevet snittet til, så de 100 km/t nås efter 3,5 sekund, når bilen er udstyret med sports chrono pakken. Den sekscylindrede boxermotor leverer 450 hk, men mere imponerende er bundtrækket, der lyder på 530 nm fra 2.300 omdrejninger. Topfarten er over 300 km/t, og accelerationerne er fantastiske op til de 180 km/t. Porsche har arbejdet målrettet med vægtfordelingen, for at modvirke udskridningerne med hækken, hvilket til nogen grad har båret frugt. Det mærkes, at vægten ligger lavt, men i svingene er tyngdepunktet i hækken tydeligt, ligesom det også er gældende under accelerationerne. Omvendt så kommer det til fordel under nedbremsningerne, hvor stabiliteten, og effektiviteten er som de absolutte supersportsvogne. Køreprogrammer styres som vanligt med en drejeknap på rattet, og er udvidet med et regnjevsprogram, der slår til automatisk når himlen åbner sine sluser. Det skete henover Sjælland, hvorefter programmet slog til med mærkbare modifikationer af effekten.

Banebil?

Hvis vi drejer ind på de smukke, bakkede danske landeveje og sætter under-vogn samt køreprogrammet i ypperste sportsmode, begynder en fin underholdning. Der er rigtig god føling med bilen, vi kan påvirke og mærke den. Det er her selve ideen med Porsche 911 kommer til udtryk, nemlig en bil som både har daglig anvendelighed, og udpræget sportslighed. I forlængelse heraf tilbyder Porsche de meget populære trackdays, hvor ejerne for alvor kan afprøve grænser på lukket bane, hvilket absolut tilføjer en yderligere dimension til købet. Men, såfremt der ikke er behov for at bruge de to ydmyge bagsæder i det daglige, og hjertet virkelig brænder for kompromisløshed, er der grund til at bladere enten fremad eller bagud i kataloget. For samme budget kan der fås en ypperlig, gennemført topudgave af den fænomenale centermotorbil 718 GTS, mens et – udgangspunktet taget i betragtning – lidt større beløb vil kunne veksles til den deciderede racerbil 911 GT3. Når fløjlshandskerne først tages af til banekørslen, vil begge modeller være markant bedre egnede til formålet.

Evigt moderne eventyr

Alternativer eller ej så er der med lancering af Porsche 911 992 tilføjet endnu et kapitel i et eventyr, som bilelskere verden over kan læse igen og igen. For jo, der findes supersportsvogne med bedre køreegenskaber. Men evnen til at bære to små unger på bagsæderne, samtidig med den moderate plads til bagage i forrummet, kan ingen matche. Vi kan fortsætte med varianterne, som også tæller cabriolet og naturligvis transmission med permanent 4-hjulstræk. Ikke kun hos Porsche men i den overordnede betragtning af bilernes univers har 911 gennem mere end 50 år vist sin berettigelse som en institution. Det ved de på fabrikken i Stuttgart, og derfor kommer der ingen revolutioner. De fastholder en løbende udvikling og forbedring af deres mest markante model, der endnu engang viser sig som herskeren af den klasse, den selv skabte. □



41-årige Rasmus Thomsen er testkører af kraftige sportsvogne og motorcykler.

+ PORSCHE 911 CARRERA S



Porsche's klassiske instrumentering. Med omdrejningstælleren lige for, cementeres statussen som sportsvogn.



Det ydre har stadig tydelige aner til den første model for over 50 år siden.



Modelbetegnelsen går smukt i et med hækken. Men dybest set er den ikke nødvendig.



FACTS

Porsche 911 Carrera S

Motor: 6 cylindret, turboladet boxermotor, 2.981 ccm slagvolumen

Effekt: 450 hk / 530 nm

Præstationer: 0-100 Km/t 3,5 sek., topfart 308 km/t

Pris: fra 2.255.890 incl. moms og afgifter

#JEANS



JACOB COHEN · Varenr. 161367 · 3.700,-



TOMMY HILFIGER · Varenr. 161957 · 1.000,-



EMPORIO ARMANI · Varenr. 191506 · 2.100,-



EMPORIO ARMANI · Varenr. 161505 · 1.600,-

A full-page advertisement for the Replay brand. The central figure is a man with grey, wavy hair and a goatee, wearing a dark blue denim jacket over a dark shirt and matching denim jeans. He is pointing his right index finger directly at the viewer. The background is a dramatic sky with scattered clouds, and a construction crane is visible on the right side. The word 'REPLAY' is printed in a large, bold, red serif font across the middle of the image.

REPLAY

#JEANS



HUGO · Varenr. 161810 · 1.300,-



REPLAY · Varenr. 158013 · 1.500,-



HUGO BOSS · Varenr. 158311 · 950,-



BRAX · Varenr. 161682 · 900,-



NN07 · Varenr. 161381 · 1.100,-



HUGO BOSS · Varenr. 161731 · 1.200,-



BRAX
FEEL GOOD



DANIEL CRAIG

007

SHAKEN – NOT STIRRED

Efter premieren på den seneste Bond-film var det en slidt Daniel Craig, der fortalte journalister, at han hellere ville skære sine pulsårer over end at [INDSPILLE ENDNU FILM SOM AGENT 007 I HENDES MAJESTÆTS HEMMELIGE TJENESTE](#). Men udsigten til en løncheck på 25 millioner dollars fik ham åbenbart til at overveje situationen en ekstra gang. Optagelserne til den 25. Bond-film er i fuld gang. [DEN FÅR PREMIERE I DANMARK DEN 8. APRIL 2020.](#)

AF **CLAUS VESTERAGER MARTINUS** FOTO: **GETTY IMAGES**

Du husker ganske sikkert torturscenen fra Casino Royale, hvor Mads Mikkelsen i rollen som Le Cifre mishandler en nøgen James Bonds ædlere dele med et tykt reb, han tærsker op under stolen. En scene, der fik mænd i alle aldre til udstøde et kollektivt suk i biografens mørke, mens de lagde benene over kors. Det var Daniel Craigs første film som agent 007.

Måske husker du også, at der tilbage i 2006 i filmmagasiner og på diverse sociale medier var en voldsom debat om, hvorvidt Craig nu også var den rette til at afløse Pierce Brosnan som James Bond. Nogle var naturligvis begejstrede for valget af Daniel Craig som den sjette

i rækken af skuespillere, der skulle forsøge at spille Ian Flemings agent (faktisk den syvende hvis man medregner Barry Nelsons optræden i en tidlig tv-udgave af Casino Royale fra 1954). På den positive side forventedes det, at Craig kunne give Bond-figuren lidt mere dybde end tidligere. Kritikerne mente omvendt ikke, at han så ud, som James Bond skulle.

Sågar har en engelsk plastikkirurg lavet et studie, hvor Daniel Craigs tynde overlæbe og løgformede næse gør, at han bliver placeret sidst på en liste over de mest attraktive skuespillere, der har spillet rollen som James Bond. Ikke overraskende toppes denne liste af Sean Connery, der spillede Agent 007 i den første biograffilm i 1962 (Dr. No – dansk titel: Mission Drab).

Men hvorom alting er: Da Casino Royale fik premiere faldt al kritik til jorden. I den engelske avis The Guardian skrev anmelderen, at Daniel Craig har vist sig fuldt ud i stand til at fremstå som det ærkebritiske ikon: En kølig mand med en grusom beslutsomhed, hypnotiserende sexappeal og en fatal, destruktiv adfærd over for kvinder. Daniel Craig er en fantastisk Bond. Alle de højtråbende, insisterende, protesterende nej-sigere derude i blog-sfæren burde bøje hovederne i skam.

Imponerende flotte anmeldelser overalt i verden var normen. Også i Danmark hvor det nok også gav et par ekstra point, at Jesper Christensen og Mads Mikkelsen var på rollelisten. Det blev årets mest sete biograffilm med over 700.000 solgte billetter. Ekstra imponerende >



Trods de blå øjne og markerede træk, diskuterede både filmentusiaster og kritikere om Craig nu også var den rette arvtager til rollen som Agent 007.

SHAKEN – NOT STIRRED

eftersom filmen først fik premiere den 14. november.

Noget af det der skilte vandene, var måske, at de tidligere Bond films fascination af gadgets og slet skjulte humoristiske indslag med Daniel Craig måtte vige pladsen for en mere gennemført agenthistorie, hvor Bond også fremstår som en empatisk mand, der oprigtig sørger over tab og modgang. Selvfølgelig var der stadig Q og fabelagtige Judi Dench som M. Men det er Craig, der løftede historien ud af de efterhånden trivielle rollefortolkninger, som de tidligere James Bond-film havde skabt. Og selvom både Sean Connery, Timothy Dalton og Pierce Brosnan før ham appellerede til det kvindelige biografpublikum, ja, så gjorde det bestemt ikke noget ved vurderingen af Daniel Craig, at hans plirrende, stålblå øjne gav løfte om andet end en vodka martini-drikkende superelsker.

Selv har han om sin fortolkning af James Bond-rolle sag: *"Det spørgsmål jeg hele tiden stiller mig selv, er om jeg er the good guy eller om jeg bare er en bad guy, der arbejder for the good side? Når alt kommer til alt, er Bond en morder – og jeg har aldrig spillet en rolle, hvor karakterens mørke sider ikke skulle udforskes. Når filmen er slut, må det ikke være forvirrende. Men det gør ikke noget, at du er i tvivl, mens den ruller over lærredet".*

Andet end Bond

At blive hyret til at spille James Bond har en tendens til at definere en skuespillers livsgering. Hånden på hjertet: Hvilke andre film med Daniel Craig kan du på stående fod nævne? Ikke mange. Men han har faktisk haft både store og små roller i ikke mindre end 38 spillefilm udover de fire James Bond-film, han allerede har lavet – og den kommende Bond-film, der får premiere næste forår.

Hans debut på det hvide lærred var allerede i 1992 i filmen *The Power of One* (på dansk: *En mands styrke*), hvor han spiller en politiofficer i 30-ernes stærkt raceopdelte Sydafrika. En film, der spiller på modsætningerne i en ung mands opvækst, hans forelskelse i en hvid apartheidpolitikers datter og kampen for at skabe fred mellem landets mange befolkningsgrupper. En film hvor Craig spillede op imod store navne som John Guilgud og Morgan Freeman.

I 90-erne spillede han blandt andet med i den BAFTA-vindende britiske tv-serie *Our Friends in the North* – en serie, der følger fire venners liv og levned gennem 31 år fra 1964 og frem. Det var en skelsættende tv-serie, der for alvor satte gang i de fire hovedrolleindehaveres karrierer. Serien bliver ofte betegnet som BBCs suverænt bedste dramaproduktion i 90-erne.

I 1998 spillede han desuden rollen som John Ballard i storfilmen *Elizabeth* med Cate Blanchett. Og lige inden han debuterede som den sjette James Bond, spillede han med i Spielberg-filmene *Munich* – en fiktiv historie om den israelske efterretningstjenestes hævn-togt mod den palæstinensiske terrororganisation Sorte September, der stod bag mordene på israelske sportsfolk under de olympiske lege i München i 1972.

Og selvom han sikkert har haft sit at se til med fire Bond-film på stribe, har han bevist sin produktivitet ved at spille store roller i film som *The Girl with the Dragon Tattoo* fra 2011; den amerikanske filmatisering af Stieg Larsson Millennium-trilogi om journalisten Mikael Blomkvist og Lisbet Salander, i *Cowboys and Aliens* fra 2011 og *Star Wars: The Force Awakens*, 2015. Han har såmænd også haft tid til at lægge stemme til Rackham den Røde i Spielbergs computer-animerede Tintin-film fra 2011.

Karrierestart på de skrå brædder

Umiddelbart har der aldrig været tvivl om, at Daniel Craig havde en fremtid for sig som skuespiller. Han erindrer sig, at han allerede som seksårig havde en vis succes i skolestykker. Men interessen for teatret blev for alvor vakt, når han med sin mor fik lov til at se fore-



Daniel Craig i sit karakteristiske Three-Piece-Suit under optagelserne af *Spectre* i Rom, 2015.



Craig sammen med sin hustru Rachel Weisz, der vandt en Oscar for sin birolle i *The Constant Gardener*.



Craig giver autografer og tager selfies ved den mexicanske premiere på *Spectre* i 2015.

stillinger på Everyman Theatre i Liverpool. Som 16-årig rejste han til London, hvor han blev optaget på National Youth Theatre. En privat finansieret uddannelsesinstitution. Senere efter flere mislykkede optagelsesprøver på andre teaterskoler fik han endelig sparket dørene ind til den traditionsrige Guildhall School of Music and Drama. Han bestod sin afgangsprøve i 1991.

Som uddannet skuespiller gik det slag i slag med mindre roller indtil hans gennembrud i tv-serien *Our Friends in the North*, hvor han spillede rollen som den noget ureglerlige George 'Geordie' Peacock.

De skrå brædder trækker endnu. Eksempelvis spillede han Iago i en moderne opsætning af Shakespeares *Othello* i 2016 på New York Theatre Workshop. En rolle, hvor han ifølge anmelderne fik rig mulighed for at udforske sine skurkagtige, mørke sider.

Craig helt privat

I en tid hvor feterede skuespillere skal kunne navigere balanceret mellem behovet for være tilstede i medierne for ikke at blive glemt, og ønsket om at kunne bevare bare en flig af privatlivet for sig selv, vil garvede sladderbladsjournalister og paparazzier nok gerne skrive under på, at Craig ganske enkelt er professionel.

Hans kommunikation er styret af forpligtelser i forhold til promotion af nye film og et – lejlighedsvist – seriøst interview. Resten foregår ganske u-Bond'sk bag nedrullede gardiner.

Craig har to børn. Han blev tilbage i 1992 gift med den skotske skuespillerinde Fiona Loudon. Sammen fik de datteren Ella Craig. De blev skilt allerede efter to års ægteskab.

I 2011 spillede han overfor Rachel Weisz i filmen *Dream House*. Et møde, der skulle få konsekvenser: Efter en kort romance blev de gift i New York ved en privat ceremoni med kun nogle få gæster. Dog inklusive Craigs datter og Weisz' søn fra tidligere ægteskab. I april 2018 kunne de så byde velkommen til deres datter, hvilket har udløst nogle af de eneste paparazzibilleder, der kan opdrives: Nemlig billeder af Daniel Craig med baby i bæresele.

Politisk og religiøst er der kun få informationer om Craig. Altså rent bortset fra, at han betragter sig selv som ateist. *"Jeg går ikke i kirke. Jeg er ikke troende. Men jeg synes, at religion er fascinerende, fordi den påvirker vores liv så massivt."*

Og for et menneske som Craig, der kun sjældent ytrer sig om andet end de film, han har spillet med i, er det forholdsvis markant, at han i tiden op til den britiske Brexit-afstemning blev set med en *Vote Remain* T-shirt med påskriften *"No man is an island. No country by itself"*.

Shaken or stirred

Der er ingen tvivl om, at Daniel Craig har haft succes som skuespiller. Og ikke mindst rollen som James Bond har gjort ham til en holden mand. Det ville da også være underligt andet, når hans fire første Bond-film har indspillet mere end 3,5 milliarder dollars. Ifølge Forbes og andre kilder skulle hans personlige formue snige sig op i nærheden af 130 millioner dollars.

Men det er også periodevist hårdt arbejde. Og rollen som Bond stigmatiserer også skuespilleren. Sean Connery opgav i første omgang at lave en sjette Bond-film fordi han var bange for udelukkende at blive slået i hartkorn med agent-rollen. Han vendte dog tilbage efter George Lazenby's enlige optræden i smoking og cocktail-glas.

Måske var det for meget hårdt arbejde, måske tortur-scenerne eller bare angsten for til tid og evighed at blive identificeret som James Bond, men noget må have *stirred* Daniel Craig efter hans performance i *Spectre*. For i et interview afviste han at lave flere Bond-film med ordene. *"Jeg vil hellere skære pulsårene over end at deltage i endnu en Bond-film."*

Om han var i rorte vande eller bare lettere rystet over samarbejdet med instruktøren Sam Mendes, melder historien ikke noget om. Men i hvert fald kunne en løncheck på 25 millioner dollars for en femte Bond-film sikre, at vi også til næste år kan høre Daniel Craig præsentere sig som Bond. James Bond.

Og blot for en ordens skyld: Når Bond bestiller en Vodka Martini cocktail, så er den *Shaken – not stirred!* >

+ DAVID DENCIK SKAL SPILLE OVER FOR CRAIG



Tidligere har vi set Ulrich Thomsen, Jesper Christensen og Mads Mikkelsen i betydende roller i Bond-film. Og når den 25. Bond-film ruller over lærredet til næste år er en ny dansk skuespiller parat til at gøre livet surt for Daniel Craig. Det er dansk-svenske David Dencik, der har fået en af rollerne som Bad Guy. David Dencik er født i Sverige i 1974, men familien flyttede siden til København. Han vendte tilbage til det svenske i 1999 og blev der indtil 2003, mens han uddannede sig som skuespiller.

Senest har Dencik spillet Mihail Gorbatsjov i HBOs anmelderroste *Tjernobyl*-serie. Han har desuden medvirket i film som *Mænd og Høns*, *Fasandræberne* og *Dame*, *Konge*, *Es*, *Spion*, og i serier som *Lykke*, *Bedrag* og *Quicksand*.

+ 24 X **JAMES BOND**



SEAN CONNERY – Hans første store succes. Spillede med i seks film – første gang i 1962. Var bange for at blive sat i bås som hemmelig agent. Men vendte tilbage til sin syvende film: Never Say Never Again i 1983.



TIMOTHY DALTON – To film blev det til i 1987 og 1989. Den waliske skuespiller spillede med i The Living Daylights og Licence to Kill.



PIERCE BROSNAN – Irske Brosnan fik rollen fire gange. I 1995 i Golden Eye gav han Bond-figuren en ny opblomstring i den indtil da mest succesrige film.



GEORGE LAZENBY – Fik kun en enkelt filmoptræden som Bond: In Her Majesty's Secret Service fra 1969.



ROGER MOORE – Syv gange spillede Moore Agent 007. Første gang i 1973 i Live and Let Die. Hans fremtoning på lærredet forekommer nok mere playboyagtig sammenlignet med Sean Connery's.



DANIEL CRAIG – Har spillet rollen som hendes majestæts hemmelige agent i snart fem film, nemlig Casino Royale, Quantum of Solace, Skyfall, Spectre og naturligvis den 25. Bond-film, der får premiere 8. april 2020.



+ 4 X **CRAIG**

JAMES BOND CASINO ROYALE. Den første film med Daniel Craig i Hendes Majestæts hemmelige tjeneste. Mads Mikkelsen er den ondsindede internationale terrorist, der går under navnet Le Chiffre. Han udfordrer Bond ved pokerbordet i Casino Royale. Det er højt spil i mere end én forstand, og Bond må være parat til at undgå Le Chiffre's livsfarlige fælder – og ikke mindst kvinden Vesper Lynd **QUANTUM OF SOLACE.** Agent 007 (Daniel Craig) kommer på sporet af Vesper Lynds forbindelse til en mystisk organisation via Mr. White (Jesper Christensen), som blev skudt og såret i slutningen af 'Casino Royale'. Bond må hele tiden være et skridt foran CIA, terroristerne og selv M (Judi Dench), for at afsløre Greene's udspekulerede plan og sætte en stopper for hans organisation.

SKYFALL. James Bond er forsvundet og frygtes død efter en mislykket mission i Istanbul. Samtlige MI6-agenters identiteter bliver lækket på internettet, og M (Judi Dench) bliver genstand for en kritisk vurdering fra regeringen af hendes håndtering som leder for operationen. Filmen fik en Oscar for bedste sang (Adele).

SPECTRE. James Bond er på en uautoriseret solomission i Mexico, der efterlader dele af hovedstaden i ruiner. MI6 er alt andet end begejstrede for agentens rebelske adfærd, og den hæderkronede afdeling er samtidig i fare for at blive nedlagt til fordel for et globalt overvågningssystem. Bond får karantæne, men en hemmelig besked fra den tidligere M bringer ham på sporet af en italiensk enke og forbrydersyndikatet Spectre. En film der trækker tydelige spor til tidligere Bond-film og vurderes som en af de bedste gennem tiderne.

ALLAN CLARK

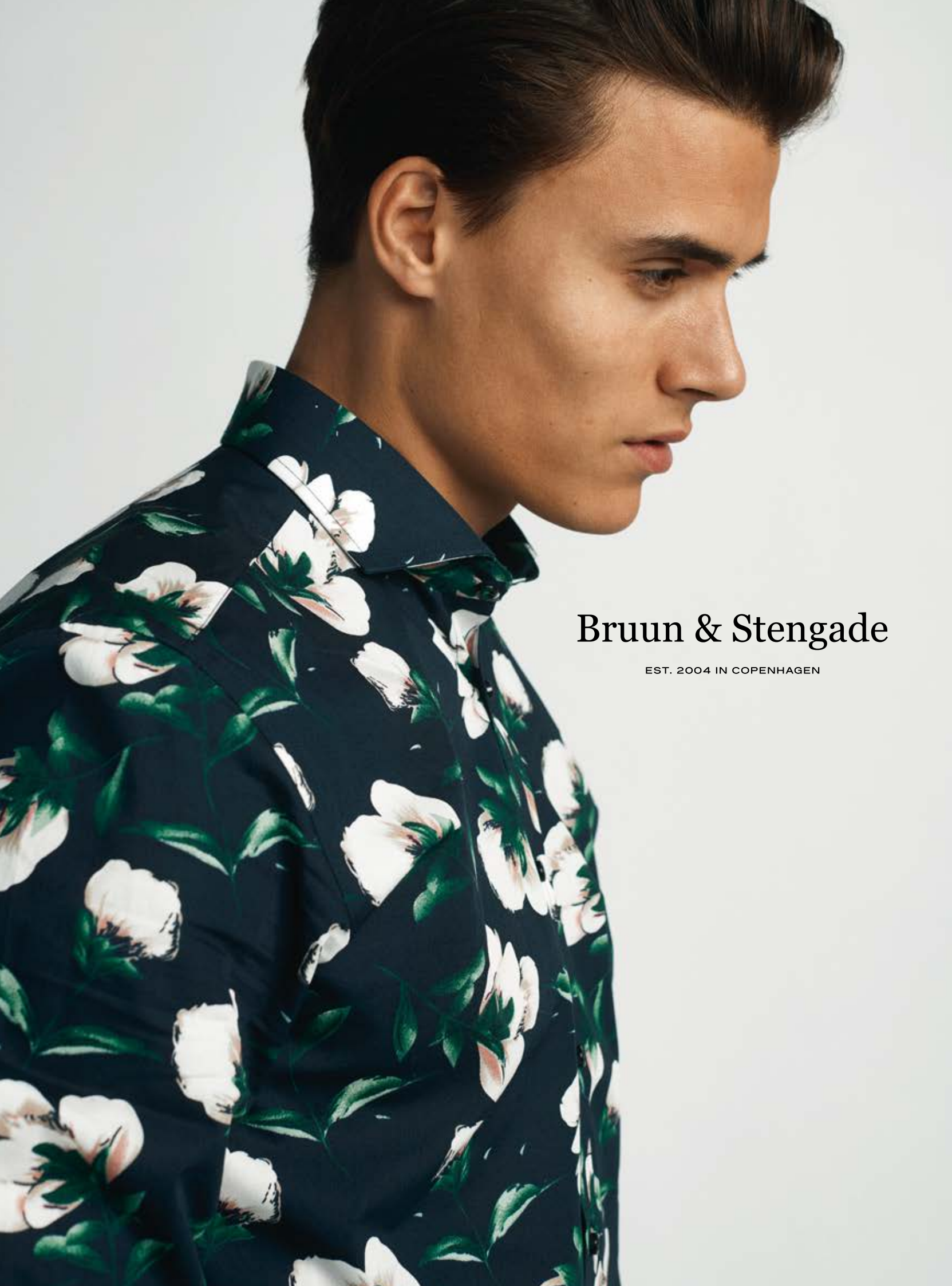


IN SHOPS IN NOVEMBER

CASUAL CALVIN KLEIN



1. SWEATSHIRT · Varenr. 163374 · 900,- 2. SWEATSHIRT · Varenr. 163374 · 900,-
3. SWEATSHIRT · Varenr. 163375 · 900,- 4. SWEATSHIRT · Varenr. 163378 · 1.200,- 5. T-SHIRT · Varenr. 163377 · 500,-
6. PANTS · Varenr. 163376 · 900,- 7. PANTS · Varenr. 163379 · 1.000,-



Bruun & Stengade

EST. 2004 IN COPENHAGEN

COCA-COLA'S FANTASTISKE HISTORIE

Coca Cola er et verdens mest kendte brands. Høj som lav har taget sodavanden til sig – selv filmstjerner som Marilyn Monroe og hendes mand Henry Miller, der her nyder en hotdog og Coca Cola i New York.



MYTERNE ER MANGE. RIGTIGE MANGE. OG MANGE AF DEM ER FAKTISK SANDE. *Også historien om, at Coca-Cola rent faktisk har indeholdt kokain. Men historien om verdens mest solgte sodavand handler også om morfinmisbrug og julemanden. Det er ikke for meget at sige, at historien om en enkelt sodavand **HAR ÆNDRET VERDENEN.***

AF **CLAUS VESTERAGER MARTINUS** FOTO: **GETTY IMAGES**

Han overlevede det sidste slag i borgerkrigen. Om end han i resten af sit liv – som så mange andre veteraner – var afhængig af morfin. Men afhængigheden og hans uddannelse som farmaceut er forudsætningen for et af de mest fantastiske forretningseventyr i moderne tid. Pemberton er nemlig skyld i, at millioner af børn overalt i verden tror på julemanden, at amerikanere hver dag klipper kuponer, der udløser tilbud og gratis vareprøver i supermarkedet – og, at der hver dag året rundt bliver solgt næsten to milliarder flasker Coca-Cola!

Faktisk er arven efter John Stith Pemberton i dag det femte mest værdifulde brand i verden kun overgået af Apple, Google, Amazon og Microsoft. Alene i 2018 tjente The Coca-Cola Company hele 42,5 milliarder kroner.

Fra en ydmyg start i Pembertons apotek i Atlanta i 1886 er Coca-Colabrandet vokset til i praksis at kunne fungere som ambassadører for USA i udlandet. Firmaets gøren og laden på de internationale markeder er nærmest så ensbetydende med amerikansk kultur og dét mange anser for kultur-imperialisme, at det ofte betegnes som 'Coca-Kolonisering'.

Men hvad var det der gjorde Coca-Cola til et så ærkeamerikansk symbol, at dets logo måske er mere kendt end Stars and Stripes i stort set alle verdens lande? Altså lige bortset fra Nordkorea og Cuba, hvor det stadig ikke er muligt (lovligt) at købe en Coca-Cola.

Morfin og kokain

John Pemberton blev båret fra slagmarken med, hvad der umiddelbart blev anset for at være et dødeligt sår. Nordstatssoldatens hug med sablen var dybt, og Pemberton blødte stærkt fra såret. Uden hensyn til langtidseffekten gav feltlægerne ham en stor dosis morfin for at mildne, hvad de troede, ville være hans sidste timer.

Uventet fik Pemberton det bedre – og langsomt kom han sig oven på de svære kvæstelser. Men morfinbehandlingen fortsatte ufortrødent. Som så mange andre krigsveteraner blev han dybt afhængig af morfinen. Og han gik endda så vidt, at han åbnede et apotek i Atlanta for at sikre sig en regelmæssig forsyning af stoffet.

Hans misbrug havde dog sin pris. Helbredet krævede et totalt stop. Men i stedet kastede Pemberton sin energi ind på at finde en medicinsk udvej. I 1880-erne var medicin ikke noget nær det, vi i dag forstår ved medicin. Ofte var der ikke tale om andet end en stærkt opreklameret eksotisk likør, der ikke havde en jordisk chance for at kurere de mange sygdomme, disse eliksirer påstod at kunne helbrede.

Hans første forsøg – 'Pemberton's French Wine Coca Nerve Tonic' var en stærk alkoholholdig mikstur iblandet kokain, som han markedsførte som et middel mod mange forskellige sygdomme så som afhængighed af morfin, neurasteni, kronisk hovedpine og impotens.

Midlet blev fremstillet som en tyk sirup, der blev solgt til andre apoteker, hvor det så blev mixet med sodavand og udleveret til patienterne. Men Pembertons gode forretning blev næsten fra starten skudt ned af et spiritusforbud, der blev indført i dele af staten Georgia i 1886.

Kokain var imidlertid fuldt lovligt. Det blev betragtet som et medikament – og blev først (næsten) forbudt i 1922 – så Pemberton ændrede sin opskrift til en ikke-alkoholisk drik, der indeholdt en smule kokain. Faktisk blot ni milligram. Coca-cola var født.

Som en sidebemærkning er det interessant at notere sig, at drikken efter 1903 ikke har indeholdt kokain. Ikke desto mindre har en veldokumenteret artikel i New York Times vist, at kun ét eneste firma i USA har tilladelse til at importere Kokablade (The Stephan Company i New Jersey). Af bladene produceres der kokain, som sælges videre til det eneste farmaceutiske firma i USA, som har tilladelse til at anvende kokain i produktionen (Mallinckrodt).

Af de brugte kokain-blade produceres et aromatisk smagsstof, der stadig indgår i Coca-Cola's tophemmelige opskrift.

Men endnu vigtigere end den hemmelige opskrift på Coca-Cola er nok det moderne og effektive produktions-, salgs- og distributionsnetværk, som Pemberton skabte. Faktisk investerede han hverken i store produktionsanlæg eller et omfattende distributionsnetværk. Han nøjedes med at fremstille den sirup, der når den blev blandet med kulsyreholdigt vand blev til cola. Siruppen blev distribueret til forhandlere og partnere, der selv blandede sodavanden og markedsførte coca-cola.

Det var et fleksibelt system, hvor forhandlerne kun var bundet af at skulle sælge et glas for 5 cent. En pris, der faktisk holdt sig helt frem til 1959!

Men det var morfin-afhængigheden som Pemberton forsøgte at helbrede med sin eliksir, der blev hans død. Han døde i 1888.



Tiden efter Pemberton

En af hans partnere, Asa Chandler hævdede, at han havde købt en kontrollerende del af virksomheden inden Pembertons død. Hans søn Charley bestred dog dette. Chandler løste problemet meget amerikansk: Han smed dollarsedler efter alle der havde et krav i firmaet. Og i 1891 var han enejer af firmaet for en samlet sum af \$3.000 – i nutidens penge svarer det til små 85.000 dollars.

Asa Chandler havde flair for business og moderne markedsføring. Allerede før Pembertons død havde han skabt firma-logo'et med den nu verdenskendte svungne skrift. I øvrigt samme skrifttype som Ford og Budweiser senere imiterede!

Chandler var utrættelig, når det kom til at finde på nye måder at få Coca-Cola ud til forbrugerne. Allerede i 1886 fandt han på at trykke små kuponer, som forbrugerne kunne indløse i den lokale Drugstore og få et gratis glas Coca-Cola.

Ideen var enkel: Når kunderne fik lov til at prøve et nyt produkt gratis, ville de med glæde også give penge for det senere. En – skulle det vise sig – enormt effektiv måde at skabe loyale kunder på. Frem til 1913 menes det, at én ud ni amerikanere på et eller andet tidspunkt har drukket en gratis Coca-Cola. Det var en taktik, der betød, at Coca-Cola hurtigt blev spredt ud over hele USA.

Frem til 1898 solgtes Coca-Cola primært til apoteker rundt om i landet. Men en ny føderal skat på medicin fik sat en effektiv stopper for Coca-Cola's markedsføring som en eliksir, der stort set kunne kurere alskens lidelser. Siden har brandets marketingarbejde været koncentreret om at beskrive Coca-Cola som en lækende drik. En drik der kunne drikkes af alle, og som der kunne skabes positive emotionelle holdninger til blandt forbrugerne. >

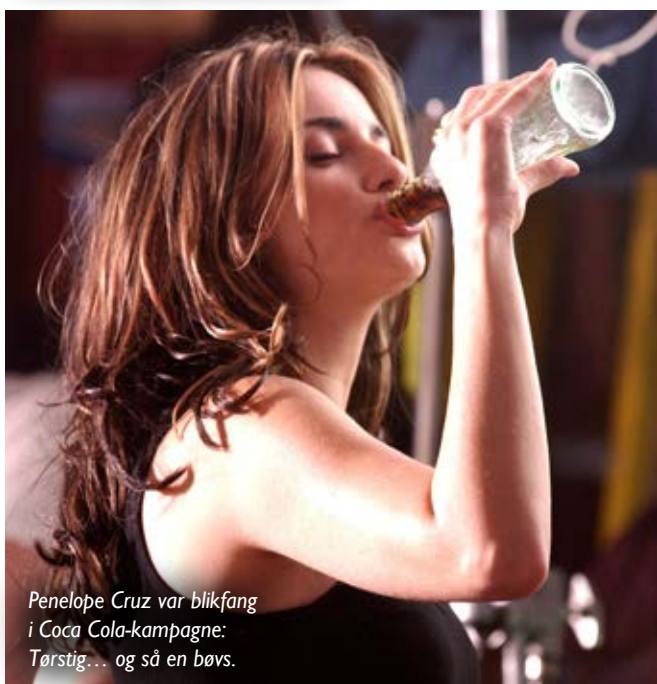
COCA-COLA'S FANTASTISKE HISTORIE



Den amerikanske præsident Dwight D. Eisenhower (med hatten) nyder en kølig Coca Cola under et besøg på en amerikansk udstilling i New Delhi i 1959.



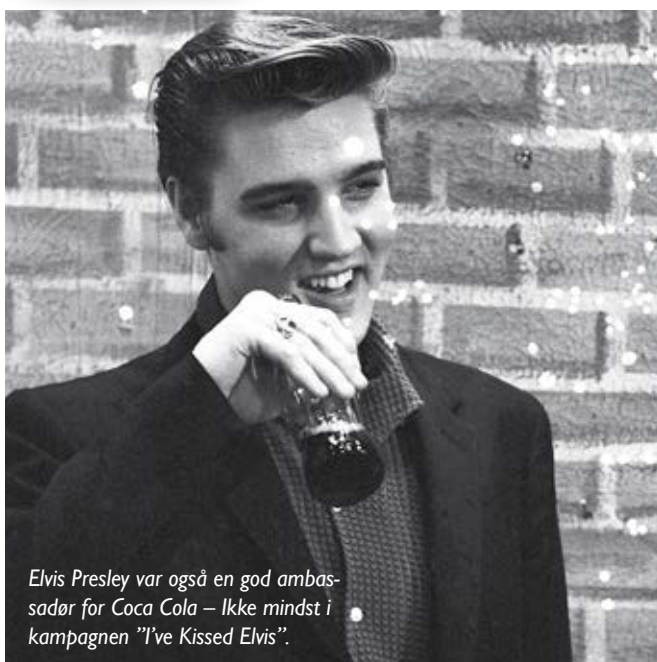
Den ikoniske Coca Cola-flaske med den røde kapsel var kendt og elsket i hele verdenen.



Penelope Cruz var blikfang i Coca Cola-kampagne: Tørstig... og så en bøvs.



Når blikfanget var Marilyn Monroe, behøvede Coca Cola-flasken ikke at fylde så meget.



Elvis Presley var også en god ambassadør for Coca Cola – Ikke mindst i kampagnen "I've Kissed Elvis".



Andy Warhol har forevigt billedet af den buttede cola-flaske.



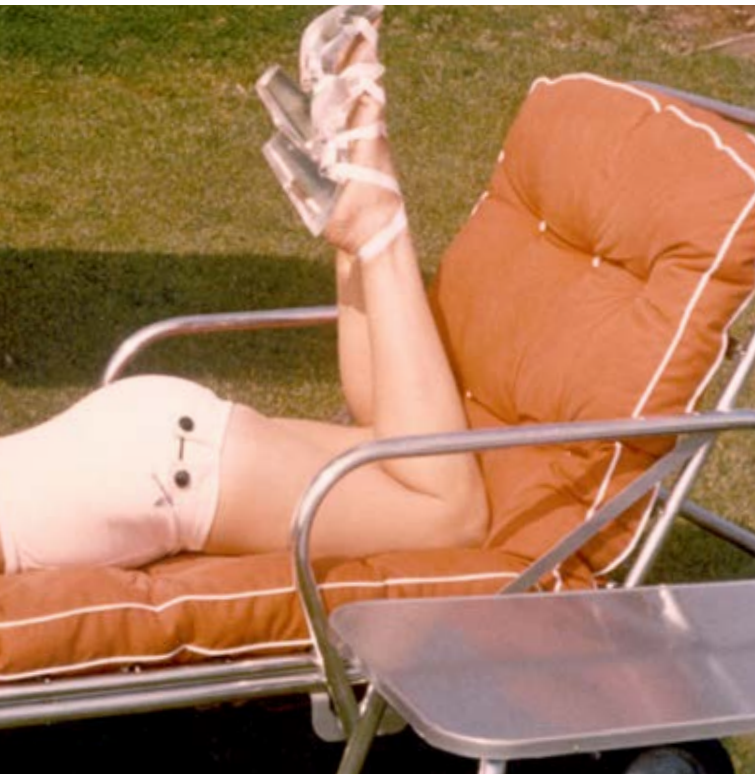
Gennem tiderne har flaskerne ændret form flere gange.



Muhammed Ali – også en inkarneret Coca Cola fan.



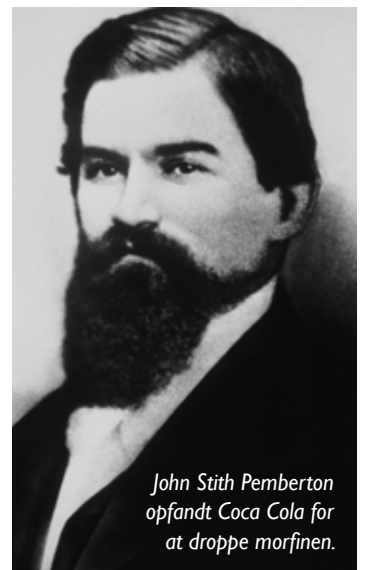
Uanset hvor i verden du kommer, er det stort set altid muligt at finde en Coca Cola reklame. Her i Karachi, Pakistan.



1949. En ung Gary Cooper nyder en Coke på en varm dag i butik på landet.



Coca Cola blev markedsført som det naturlige valg, når der skulle hygges i familien og med vennerne.



John Stith Pemberton opfandt Coca Cola for at droppe morfinen.

Coca-Cola 'opfandt' julemanden

Det er naturligvis en myte, at det var Coca-Cola, der skabte julemanden. Der er mange andre eksempler på, at amerikanske mineralvandsproducenter har brugt julemanden i markedsføringen. Men det var Coca-Cola, der skabte billedet af den joviale, rødklædte, lettere overvægtige julemand med det store hvide skæg.

Det var omkring 1920, at Coca-Cola først begyndte at bruge Santa Claus i markedsføringen. Et gimmick koncernen stadig anvender. Blandt andet ved store røde jule-trucks, der bruges til events overalt i verdenen.

Coca-Cola skabte billedet af den joviale, rødklædte, lettere overvægtige julemand med det store hvide skæg

Oprindeligt var tanken om julemanden et forsøg på at booste salget af Coca-Cola i de kolde måneder. Og med deres fortolkning af julemanden fik de skabt associationer om magi, familie-idyl og gaver hos millioner af børn.

Måske vigtigere end julemanden var Coca-Cola's brug af udendørs reklamer. Selvfølgelig var det også et aktivt markedsføringsinstrument før Coca-Cola begyndte at plastre alle tilgængelige facader i byrum til med reklamer. Men i moderne tid var det Coca-Cola, der perfektionerede begrebet udendørs reklame i en sådan grad, at varemærket i dag er et globalt brand.

Faktisk er Coca-Cola-brandet så stærkt, at selv om de fleste forbrugere i blind-test foretrækker Pepsi, så vil stort set alle vælge Coca-Cola, når de ser det ikoniske logo.

Worldwide Coke

Og succesen er til at tage at føle på. Fra det første glas cola blev solgt i Atlanta den 8. maj 1886 og frem til i dag, er det lykkedes Coca-Cola at sælge sin læskedrik overalt i verden. Lige bortset fra to lande, der er omfattet af en international handelsboykot, nemlig Nordkorea og Cuba.

Med tanke på Coca-Cola's nuværende status på Cuba er det lettere ironisk, at den måske mest ikoniske og kendte drink – Rom og Cola – første gang blev mixet på en bar i Havana. En gruppe officerer der fejrede den nyligt vund-

ne frihed fra det spanske overherredømme i år 1900 udbragte en skål med råbet "Cuba libre!" Heraf navnet på drinken, der har brudt isen på natklubber verden over lige siden.

Men mens cubanerne i starten af forrige århundrede tog Coca-Cola til sig, gik det mere trægt på det europæiske marked. Samme år som Cuba Libre blev drukket med stor entusiasme i



Julemanden som vi kender ham, er faktisk en Coca-Cola-opfindelse.

Havana, lykkedes det kun at eksportere ynkelige fem pund cola-sirup til England. Og bedre gik det ikke i Tyskland, hvor ideen om, at voksne skulle drikke andet end alkoholiske drikke var absurd. I Frankrig var tanken om at skulle købe noget så uværdigt som amerikanske drikkevarer ganske enkelt fornærmende.

Det skulle falde i en ny generations lod at sikre Coca-Cola's succes i Europa. I 1919 blev Coca-Cola opkøbt af Ernest Woodruff. Han ledte koncernen gennem de næste 60 år.

En af hans første satsninger var at gå fra aftapningsanlæg i Drugstores og cafeer til at hovedsageligt at sælge Cola på flasker.

Desuden sponserede han køleskabe til forbrugere og forretninger, der kunne holde flaskerne kolde. Næste skridt var opfindelsen af

'six-packs', der fik forbrugerne til at købe mere, så de kunne holde køleskabet fyldt. Og endelig skabte han de i dag ikoniske flaskeautomater, der snart prydede enhver benzintank i USA.

I 1926 kastede han sig ud i et nyt forsøg på at erobre det europæiske marked. I slutningen af 20-erne og op gennem 30-erne blev der annonceret for Coca-Cola overalt på de store markeder. Sodavand i massevis blev foræret til forbrugerne som et eksotisk og forfriskende pust fra Amerika.

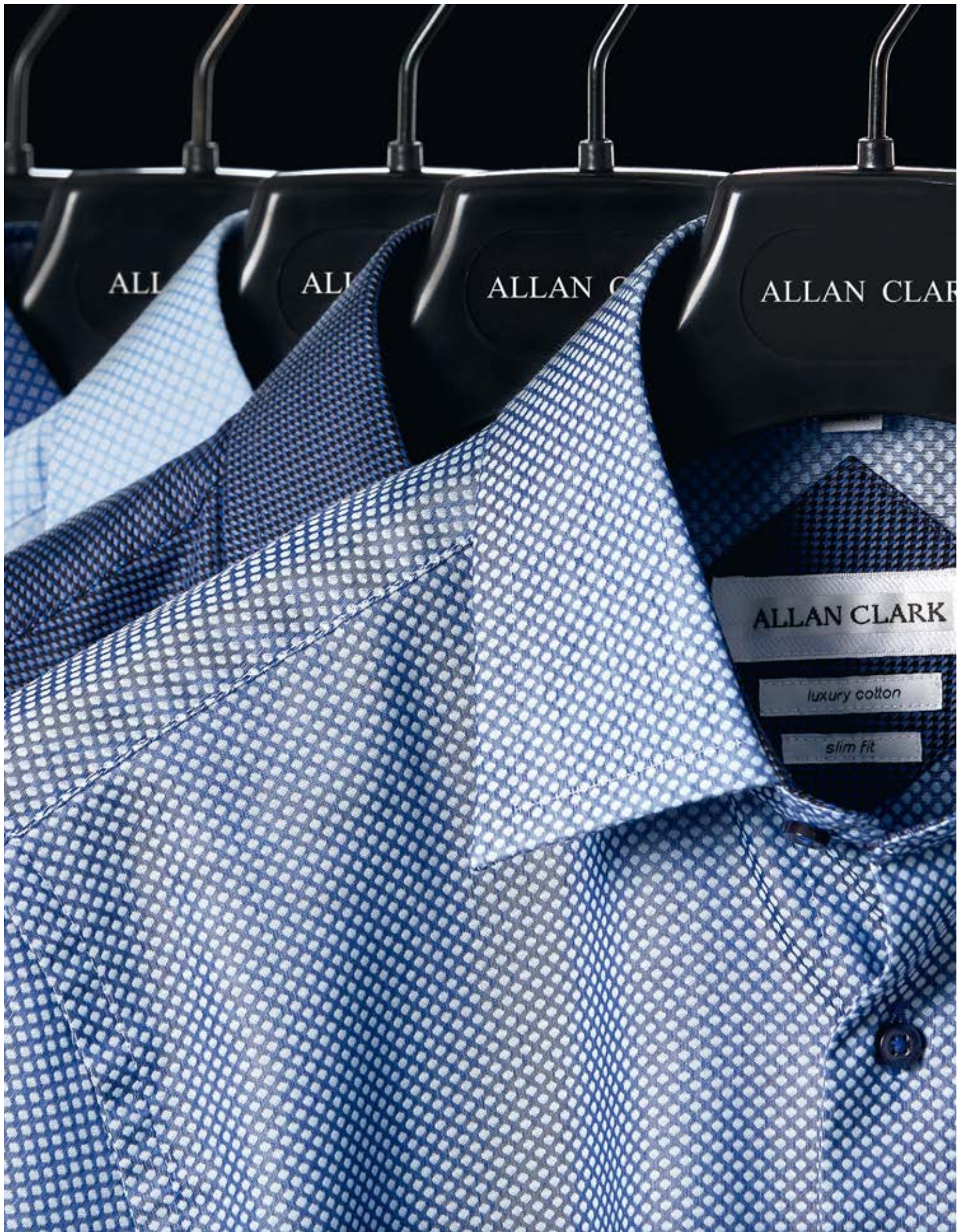
Woodruff havde et naturligt instinkt for, hvordan moderne marketing skulle eksekveres: I 1928 ankom det amerikanske olympiske hold til Amsterdam med 40.000 flasker Coca-Cola. Forbindelsen til de Olympiske Lege har holdt sig lige frem til vores dage og spillede en afgørende rolle i, at OL i 1996 blev tildelt Atlanta. Hjemby for Coca-Cola's hovedkvarter.

Han skabte også særlige bånd til det amerikanske militær. Under anden verdenskrig svor Woodruff, at alle amerikanske soldater skulle kunne drikke Coca-Cola uanset, hvor i verden de kæmpede. Han holdt ord. Og da soldaterne drog hjem igen, var der skabt et nyt, globalt marked for colaan.

I dag kan forskere så langt væk som Sydpolens isørken nyde en (velafkølet) Coca-Cola. Bjergbestigere i Himalaya kan drikke den i basecamp i 6.000 meters højde. Ja, sågar i rummet har Coca-Cola været nydt, eksempelvis på Challenger-missionen i 1985. Hver dag året rundt drikker klodens indbyggere svimlende 1,9 milliarder glas af Pembertons universelle drik.

Coca-Cola's succes er ganske enkelt enorm. Men tænk på konsekvenserne hvis nordstaternes hærledelse i 1865 i Borgerkrigens slutspil havde besluttet sig for ikke at angribe broen over Chattanooga-floden ved Columbus. Så var John Stith Pemberton ikke blevet såret – og følgelig heller ikke blevet afhængig af morfin, hvorfor han heller ikke ville haft nogen som helst grund til at opfinde Coca-Colaen. □





ALLAN CLARK



BOSS

BOSS
HUGO BOSS