

THE KAUFMANN JOURNAL

Fra Just Eat til Løvens Hule

JESPER BUCH



04.04.2019-31.08.2019 kr. 49,95



PAGANIS SUPERCARS – Kunst og videnskab skaber superbiler | LEWIS HAMILTON – Jægter den 6. VM-titel | RAY KROC – McDONALD'S FOUNDER – Burgermesteren | HEIDI KLUM – Supermodellen, der blev tv-stjerne | SPIDER-MAN – Filmaktuelle Tom Holland | LÉGION ÉTRANGÈRE – Fra legionær til litterat | BRADLEY COOPER – A Star is Born | SVINKLØV BADEHOTEL – Et dansk sommerikon genopstår | YOUTUBE – den globale web-portal er blevet teenager | MODE & INSPIRATION

TIGER OF SWEDEN

1 9 0 3







SAND



Levi Dylan, artist & musician,
makes inspiration possible.
Red Hook, NY USA.

A photograph of a rustic, industrial-style interior. In the foreground, a wooden table holds various items including a yellow bottle, a red vase, and some plants. A large window in the background shows a cityscape. A wooden easel and a brown leather sofa are also visible.

TOMMY  HILFIGER

MAKEITPOSSIBLE

The dreamers and achievers making a change.

MONCLER



THE KAUFMANN JOURNAL

EDITOR'S LETTER

KÆRE LÆSER

Sol, varme og lune nætter. Lyset giver os optimisme, gå-på-mod og masser af energi til både arbejde og fritid.

Hos Kaufmann har vi brugt energien på at finde alle de spændende nyheder frem, så vi kan hjælpe dig med at forny din garderobe. Om du så har behov for et nyt og stilfuldt Hugo Boss jakkesæt til jobbet eller en lækker poloshirt fra Moncler, står vi parat i butikkerne til at hjælpe med råd og vejledning.

Denne udgave af The Kaufmann Journal er fyldt med inspiration, som du også kan finde online. Et par klik med musen, og næste dag vil posten ringe på med dit nye tøj.

Vi har også gjort os umage med at finde en masse godt læsestof til dig.

Du kan blandt læse et inspirerende portræt af *Jesper Buch*. En historie, der kommer ind under huden på en 'Angel Investor', og en fortælling om det drive, der skabte succeserne. Men også en historie om moral og etik.

Det er egenskaber, der også går igen i historien om *Peter Hovmand*, der som ganske ung meldte sig til Légion Etrangère. Som faldskærmssoldat i Fremmedlegionen drømte han om at være med til at standse borgerkrigen i Jugoslavien. I dag er han på nippet til at reboote sin forfatterkarriere.

Vi har også fundet plads til *Heidi Klum*, der via Sports Illustrated's Swim Suit Edition skabte sig en karriere som supermodel og tv-stjerne i både USA og Tyskland.

En af sidste års mest berømmede film var den mesterlige genindspilning af *A Star is Born*. *Bradley Cooper* høstede stor anerkendelse for sin indsats både foran og bag kameraet. Ved årets Oscar-fest vandt Lady Gaga, der havde den kvindelige hovedrolle i filmen, en Oscar med sangen *Shallow*.

Og så er der portrættet af den femdobbelte verdensmester i Formel 1: Racerkøreren *Lewis Hamilton*, der startede sin imponerende sejrstrække med som 10-årig at fræse asfalten sort på den lokale Go-Kartbane.

Du kan sikkert også finde inspiration i artiklerne om McDonald's grundlægger *Ray Kroc*, YouTube-fædrene og billedesigneren *Horacio Pagani*. For slet ikke at tale

om den dramatiske historie om Svinkløv Badehotel og køkkenchefen *Kenneth Toft-Hansen*, der i år vandt kokke-VM i Frankrig.

Vi har ganske enkelt forsøgt at finde frem til en lang række mænd og kvinder, der hver på sin måde har skabt noget stort. Og som måske kan inspirere dig til at forfølge dine ideer og drømme.

God læselyst!

SPÆNDENDE ARTIKLER OM MÆND OG KVINDER, DER PÅ HVER SIT FELT HAR SKABT SIG ET NAVN OG NÅET DERES MÅL



Her kan du se to forsider mere af Jesper Buch. Vi havde mange gode billeder at vælge i mellem. Vi synes, vi har valgt det rigtige. Men vi vil også gerne vise dig disse.

Henrik Kaufmann



52
TRACKSUIT
 Når Casual Wear tages helt bogstaveligt. Eller når du skal se godt på løbeturen.



96
VERDENS BEDSTE KOK
 Kenneth Toft-Hansen vandt dette års Bocuse D'or. Til sommer genåbner han Svinkløv Badehotel.

12
HORACIO PAGANI
 Superbilernes mesterdesigner



54
HEIDI KLUM
 Hun startede som svømme-
 metøjsmodel. Endte som
 supermodel – og med
 mere end 100 millioner
 dollars på bankbogen.



38
LEWIS HAMILTON
 Den britiske femdobbelte Formel 1 verdensmester har startet jagten på den sjette VM-titel.



62
RAY KROC
 'The Selfmade Man' der gjorde McDonald's til en global succes.



48
YOUTUBE I TEENAGE-ALDEREN
 Jawed Karim, Steven Chen og Chad Hurley skabte videokanalen, som dagens teenagere næsten ikke kan leve foruden.

Når KUNST og VIDENSKAB går hånd i hånd



Pagani Huayra med de karakteristiske mågevinge-døre.

Som 14-årig flikkede han en mini-motorcykel sammen. Men den argentinske teenager havde større drømme: Han ville designe super-biler. Og drømmen gik i opfyldelse. Horacio Pagani's navn er i dag ensbetydende med nogle af verdens lækreste, vildeste og – ikke mindst – dyreste sportsbiler.

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS FOTO: GETTY IMAGES

Det er ikke lige en bil, du ser på en varm sommerdag på Strandvejen. Faktisk vil det være noget af et særsyn, hvis du i det hele taget får øje på bilen i Danmark. I hvert fald på danske plader. For ifølge Danmarks Statistik er der ikke indregistreret så meget som én eneste Pagani superbil i Danmark. De nærmeste forhandlere af Pagani Zonda eller Pagani Huayra ligger i London og i Stuttgart. Og Brand Manager Andrew Skey fra Dörr Group mindes ikke, at de nogensinde har leveret et eksemplar af den italienske superbil til en dansk kunde.

Måske heller ikke så underligt, når man betænker, at 2018-udgaven af Pagani Huayra i basis udgaven koster mere end 15 mio. kr. Hertil

skal så lægges en sum på næsten 10 mio. kr. til registreringsafgiften. Med den pris kan det heller ikke undre, at den største koncentration af salgssteder ligger på den arabiske halvø.

Ultimative løsninger

Hvis man skal imponere en saudiarabisk prins tilstrækkeligt til at smide 15 mio. kr. på bordet for en bil, skal den kunne noget helt særligt. Og det kan Pagani's superbiler. Tag bare 2018-udgaven af Pagani Huayra Roadster. Motoren er et 6-liters kraftværk fra Mercedes AMG, der leverer 764 hestekræfter ved 5.500 omdrejninger i minuttet. Gearboksen har syv fremadgående gear og et baggear. Chassiset er skabt i

et særligt materiale, der er opfundet af Pagani-fabrikken: Carbon-Titanium. Kort fortalt handler det om kulstoffibre, der er vævet sammen med titanium tråde.

Det er med til at forklare den ekstravagante prissætning. Og hvis det ikke er nok, så overvej lige følgende: En Pagani Huayra er skruet sammen med omkring 1.400 bolte. Og hver bolt er fremstillet af titanium til en stykpris på omkring \$80 – eller godt 500 danske kroner. Alene bolterne til en Roadster løber altså op i små 700.000 kr.

Med andre ord: Det er detaljerne og håndværket, der tilsammen skaber Pagani's superbiler. Som bilskaberen Horacio Pagani selv har udtrykt det: *"Mange beskriver mig som*

om jeg er et exceptionelt menneske. De ser på min forretning og tænker: Det er resultatet af super-kræfter. Men det er resultatet af metode, stædighed og stringens,” siger Pagani. Lidt af en underdrivelse, der mindsker betydningen af hans talent, hårde arbejde og passionen for at skabe nogle af verdens bedste biler.

Dedikation

Og passionen har Horacio Pagani haft siden sine ungdomsår, hvor han bevæbnet med en Gillette barberkniv og et par stykker sandpapir formgav superbiler i Balsa-træ. Allerede som 20-årig skabte han den – til dato – eneste åbne racerbil, der kørte ræs i de argentinske F2 væddeløb. Og med dette noget tyndbenede Curriculum Vitae immigrerede han til Italien med kun to cykler og et telt, som han og konen overnattede i efter ankomsten til støvlelandet.

Et introduktions-brev fra en af Pagani's venner – den argentinske Formel 1-kører Juan Manuel Fangio – åbnede døren til en af de mest navnkundige italienske bilproducenter, nemlig Lamborghini i Bologna. Selv om ansættelsen hos Lamborghini kun var kortvarig, blev den på sin vis startskuddet til Pagani Automobili.

Horacio Pagani udviklede en enestående ekspertise i de komposit-materialer, der anvendes til at bygge superbilernes chassiser. Det førte ham til Modena Design, den innovative brug af carbon-titanium fibre og i sidste ende til hans første superbil: Den fantastiske smukke Zonda.

Hvilket i øvrigt fik Lamborghini-fabrikkerne til at forsøge at gensætte Pagani, da de indså hvilket talent, de havde ladet glide dem af hænde.

Resten er i og for sig bare historie. Den lille fabrik i udkanten af San Cesario sul Panaro små 10 km. uden for Modena, hvor Zonda'er og Huayra'er bid for bid håndbygges, blev for lille og er nu udvidet. Desuden er der nu også et værksted, hvor ældre Pagani-superbiler bliver restaureret og opdateret.

Og Horacio Pagani er stadig en del af produktionen med titel af chefdesigner.

En Pagani Zonda eller Huayra er et billede på et moderne mesterværk, hvor kunst og videnskab går hånd i hånd. Successen handler i høj grad om nye materialer og motorer, der yder det maksimale. Men det handler også om detaljerne: Den omhyggelighed hvormed læderet i den fineste kvalitet monteres på paneler og interiør. Skærme, motorhjelme og døre, der prøve-monteres igen og igen. Eller den kliniske renhed, der hersker i lakerings-afdelingen.

Alt sammen elementer, der er så gennemførte og grundige, at selv Rolls-Royce ville blive jaloux.

Den årlige produktion ligger på omkring 40 biler.

Enkeltheden råder

De fleste nye biler i dag er forholdsvis anonyme: Standardløsninger, sikkerhedsanordninger og

indbyggede GPS-skærme. Alle nye biler ligner hinanden på samme måde, som Facebook har været med til at skabe et ensformigt design på stort set alle sociale medier.

Det gælder ikke Pagani's automobiler. Her er det enkeltheden, der bestemmer designet. Og det bliver det bestemt ikke mere kedeligt af. Tværtimod.

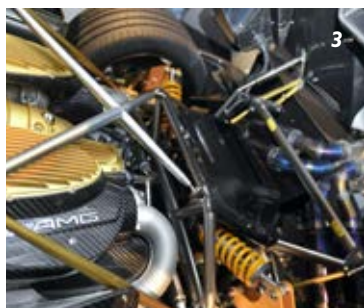
Fire materialer går igen, når Pagani's Huayra bliver håndbygget på fabrikken i Modena: Aluminium, titanium, kulfiber og læder.

Instrumenthuset er fræsset ud af et enkelt stykke aluminium. Hele instrumentbrættet er skabt af et enkelt stykke kulfiber. Alle disse letvægtsmaterialer er valgt, fordi de kan være hule og stadig bevare deres rigiditet, hvilket blandt andet betyder, at air-condition systemet ikke behøver særskilte rør. De kølige eller varme luftstrømme kan flyde frit i disse hulrum. Selv aluminiumspedaler og sæde-beslag i kulfiber er der kælet for. Historien vil vide, at det skyldes, at Horacia Pagani ønsker om at skabe en god visuel oplevelse, hvis du ligger på knæ for at fiske en tabt mønt ud under sædet!

Det er detaljernes rigdom, der præger interiøret. Eksempelvis ville Pagani have, at læderet i bilen skulle være lige så blødt som en dametaske. Og dét uden at gå på kompromis med kravet om, at læderet skulle kunne holde til hverdagsbrug af bilen.

Summen af alle detaljer er dét, der betinger en salgspris på 15 mio. kr. – uden afgifter. >

“Mange beskriver mig, som om jeg er et exceptionelt menneske, fordi de ser på min forretning og tænker, at det er resultatet af super-kræfter.”



1. Pagani Huayras minder mest af alt om cockpittet i en jetjager. 2. Pagani's biler er summen af de ultimative løsninger. 3. Argentinsk-fødte Horacio Pagani, 63, har skabt nogle af verdens bedste biler.

BURBERRY



Pagani's SUPERBILER



Pagani Zonda Roadster F:
Præsenteret på Geneva Motor
Show i 2006. Bilen blev kun
fremstillet i 25 eksemplarer.

Pagani ZONDA

Pagani Zonda C12 var den første superbil som Horacio Pagani skabte på sin nye fabrik uden for Modena i 1999. Formgivet som en hyldest til Mercedes Sølvpile. En reference til de legendariske Mercedes racerbiler, der fra 1920-30-erne dominerede motorsporten. C12-udgaven har en 12-cylindret Mercedes AMG-motor, der yder 394 hestekræfter.

Målet for Pagani var at skabe en bil, der var essensen af kunst og videnskab.

Sidenhen har Pagani Automobili sendt ni andre udgaver af Zonda'en på markedet. Den sidste fik navnet Pagani Zonda Revolución og blev præsenteret i 2013. Der blev blot bygget fem eksemplarer af den næsten 18 millioner kroner dyre bil.

Til gengæld er teknikken forholdsvis holdbar: Den Zonda, der har kørt længst, har kørt omkring 400.000 km. Det er fabrikkens testbil. Den, der har kørt længst privat, har kørt omkring 180.000 km. >



1. Fastspændt i sportssæder med trepunktseleer kan du i en Zonda F Roadster klare den 20 km lange Nürnbergring på blot 7 minutter og 29 sekunder!

2. Magtfuldt eksteriør med de fire ikoniske udstødsrør samlet i midten af bagenden.

Pagani HUAYRA

Arvtageren til de berømmede Zonda-modeller fik modelnavnet Huayra.
Navnet refererer til en sydamerikansk vind-gud. *Det udtales i øvrigt 'H-wire-ah'.*



En superbil med et kraftfuldt udtryk.



1. Håndbygget og håndpoleret. Pagani Huayra er en drøm af bil.

2. Cockpit er nok den bedste beskrivelse af førersædet i Pagani's biler.



Pagani Huayra beskrives nogle gange som et miks mellem det 21. århundredes teknologi og kunst fra det 16. århundrede. Måske fordi detaljerne er så gennemførte. Interiøret består af kun fire materialer: Læder, kul fibre, aluminium og titanium. Det billede, der møder føreren, er i hvert fald alt andet end middelalderligt. Det er lysende ure og målere. Det er glimtende kontrolskærme og GPS-udstyr. Og det blødeste læder, du kan forestille dig på sæderne.

Bilens motor, der fortsat kommer fra Mercedes AMG, er på 6 liter og yder over 700 hestekræfter. Oversat betyder det, at de 100 km/t nås på under 3,5 sekund. Topfarten er angivet til 370 km/t.

Moderne bilers CO₂ udslip skal i 2020 ned under 95 gram pr. kørt kilometer. Det skal man nok ikke vente, at Huayra'en kommer: Den er ikke den mest miljøvenlige med sine 300 gram CO₂ per kilometer. Af særlige kendetegn er den markante vind-bremse, der skydes op, når bilens hastighed skal tvinges ned fra topfarten på de 370 km/t. Der er udover basismodellen indtil videre produceret to andre udgaver af Huayra'en, nemlig Huayra B.C (Opkaldt efter Benny Caiola, der var Pagani's første kunde) og Huayra Roadster. Roadster'en er introduceret for at levere en lettere bil end coupéudgaven. Der skal bare bygges 100 eksemplarer af Huayra Roadster. Priserne starter på ca. 8.2 mio. kr. Topprisen er på hele 18,5 mio. kr. Inden dansk registreringsafgift. □

CASUAL

MONCLER

2



1



3



4



5



6



7



1. SNEAKERS
· Varenr. 158005 · 3.800,-
2. T-SHIRT
· Varenr. 157985 · 1.100,-
3. POLOSHIRT
· Varenr. 157983 · 1.300,-
4. SWEAT SHIRT
· Varenr. 157998 · 2.700,-
5. SWEAT SHIRT
· Varenr. 157998 · 2.700,-
6. STRIK
· Varenr. 157981 · 5.300,-
7. T-SHIRT
· Varenr. 157986 · 1.700,-

BRADLEY COOPER

Filmens øjeblikkelige ANTI-HELT



Bradley Cooper, 44, debuterede sidste år som filminstruktør med A Star Is Born. Han spillede selv hovedrollen som en afdanket og fortrukken rockstjerne. Langt fra det image, han ellers har opbygget gennem årene.

Han vil ikke være vores helt. Tværtimod. Biografernes anti-helt er uden tvivl 44-årige Bradley Cooper. Som debuterende filminstruktør og hovedrolleindehaver i 2018-udgaven af A Star Is Born har han høstet alle de roser, som man næsten kan. Inklusive en Oscar-nominering som bedste skuespiller. Men Cooper er ikke en skuespiller, der er helt komfortabel med at være i rampelyset.

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS FOTO: GETTY IMAGES

”Han har altså også en særdeles køn kæreste.” Det var den naturlige og lettere irritable replik til konens påstand om, at *Bradley Cooper* i særdeleshed er en endda overordentlig *pæn mand*. Hvad der så end ligger i det!

Hvorom alting er, så har den nyligt Oscar-nominerede filminstruktør og skuespiller da heller ikke middel-amerikanerens tyngde eller drøjde. Tværtimod. Som 44-årig ser han faktisk forholdsvis fit ud. Så den feminine akklamation er vel et eller andet sted forståelig. (I parentes bemærket: Han *er* da også meget pæn.)

Og selv med sin stjerneombruste karriere – og nylige succes med genindspilningen af *A Star Is Born* – er han bestemt ikke prototypen på en selvfed amerikansk filmskuespiller, der skifter kvinderne i sit liv ud, som andre skifter...

Ej heller er hverken han eller kæresten – den 29-årige model *Irina Shayk* – sladderpressens yndlingsofre. Eller mere præcist: De har formået at styre deres familie- og privatliv som, ja netop, et privat anliggende. Faktisk er det bemærkelsesværdigt, at hun på de sociale medier som Instagram og Facebook ikke nævner Bradley Cooper eller deres 2-årige datter Lea med ét eneste ord.

Men Bradley Cooper er altså også en anti-helt. Han har i mange interviews slået fast, at han aldrig har befundet sig helt vel i rampelyset. Eller måske ment, at han fortjente at være der. Det er dén vurdering, som går igen, når film-journalisterne beskriver hans skuespillerpræstationer.

Helte vs. anti-helte

Lige siden filmindustrien trådte sine lydløse barnesko, har filmverdenen produceret sine helte. Tænk bare på Charlie Chaplin, Errol Flynn eller Bradleys navnebror Gary Cooper. Og fra starten har vi biografængere været draget til de mænd, der spillede de helt urimeligt modige roller. Mænd, der på filmens hvide lærred stillede op mod uretfærdighed eller undertrykkelse, hvor andre gav op.

Senere, da filmindustrien kom i puberteten, så vi en mere kompliceret helte-rolle med en udtalt mørk side. Tænk på James Stewart med sin urimelige pænhed – og den mørke side i Hitchcooks gysere.

“In a relationship you want to treat people the way you want to be treated”

Bradley Cooper.

Men så kom reaktionen i form af anti-helten. For hver John Wayne-agtig karakter, var der en indesluttet, følsom Jack Nicholson.

Alle mandlige Hollywood-stjerner i svøb var hurtigt tvunget til at tage et valg: En Tom Cruise-type? Eller Ryan Reynolds fra *Deadpool*-filmene? Eller kunne en moderne film-helt være en blanding af de to yderpunkter? Kunne en helt være én, der udforskede både helten og

anti-helten? En der forstod de gode egenskaber såvel som de fejl, de fleste af os mennesker må leve med? En som Bradley Cooper?

Han har haft sine helteroller. I *American Sniper*, hvor han som Navy Seal-soldaten Chris Kyle kæmper med krigens realiteter. Ikke så meget de missioner han gennemfører i Irak. Men snarere hvordan hans forhold til andre mennesker ændrer sig. Og ikke mindst den om-programmering, der er nødvendig for at genindtræde i det civile liv.

Og endnu mere udtalt var den dualistiske helte-rolle i *The Place Beyond The Pines* (2012), hvor han spiller en ung ambitiøs politibetjent, der i et split-sekund træffer en skæbnesvanger beslutning og dræber en kriminel. Han udråbes som helt, men plages af bevidstheden om, at han har skudt og dræbt et andet menneske. Et menneske, der også var far til et lille barn. En handling, der følger betjenten og ikke mindst hans søn resten af livet – og en handling (krydret med korruption), der arves af de to børn. Filmen er et godt billede for den modvillige helts gerninger, der fører ud til kynismens overdrev.

Der er ikke meget Clint Eastwood-agtigt ’Make my day, Punk!’ i den rolle.

Stjerne-filmen

Selv om Bradley Cooper måske er anti-helt – eller i hvert fald gerne spiller de mere komplekse helte-roller – og selv om han ifølge egne udtalelser måske heller ikke føler sig helt fortjent til den megen omtale og de mange roser, ja, så >

+ FILM: BRADLEY COOPER



AMERICAN SNIPER

Krigsdrama, der kredser om soldatens udfordring ved at vende tilbage til det civile liv.



THE A TEAM

Klassisk actionfilm fra 2010, hvor Bradley Cooper blandt andet spillede sammen med den hårdtslående Liam Neeson.



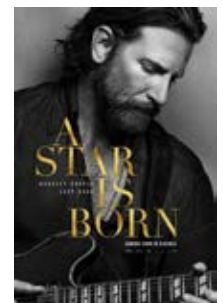
SILVER LININGS PLAYBOOK

Drama fra 2013 om den bipolare skolelærer Pat's tilbagevenden til livet efter at have indlagt på psykiatrisk hospital.



THE HANGOVER

Komedie fra 2009 om en polterabend, der går helt galt!



A STAR IS BORN

Coopers version af filmen er den fjerde i rækken. Lady Gaga fik en Oscar for sangen *Shallow*.



1. Et af højdepunkterne i årets Oscar Gala var Lady Gaga og Bradley Coopers duet med sangen *Shallow* fra *A Star Is Born*, der i øvrigt udløste en Oscar statuette til sangerinden. 2. Bradley Cooper sammen med Sam Elliott, der spiller storebror i *A Star Is Born*. 3. Cooper sammen med sin kæreste Irina Shayk.

var hans debut som instruktør en *glad oplevelse*, som han fortalte i New York Times i efteråret.

A Star Is Born er i en helt anden boldgade end de film, han ellers har spillet med i (*Wedding Crashers*, *Tømmermænd i Las Vegas*, *The Place Beyond the Pines*, *American Sniper* for at nævne nogle få).

Coopers filmatisering er den fjerde i rækken af 1937-filmen med Janet Gaynor i hovedrollen. I 2018 spiller Bradley Cooper over for Lady Gaga som sangerinden, der med hans indsats ender med at række ud mod stjernerne.

Men det sker på hans egen bekostning. Hans egen udvikling er en nedadgående spiral, der ender tragisk. Så husk Kleenex'en!

Igen rejser det spørgsmålet om helten vs. anti-helten. Den gode, der gør så uendeligt meget godt. Og som alligevel er på et selvdestruktivt skoleridt.

Det er en film, der fik filmkritikerne til at finde de helt store roser frem. Og både Bradley Cooper og Lady Gaga, blev nomineret til en Oscar for bedste mandlige og kvindelige hovedrolle. Ingen af dem vandt. Men Lady Gaga vandt dog en Oscar for bedste originale sang (*Shallow*). Ikke urimeligt. Filmen indeholder

nogle fantastiske live-optagelser, hvor også Bradley Cooper synger duet med Lady Gaga.

Som en kritiker skrev: Ikke én, men to stjerner blev født foran og bag kameraet.

Musikken fyldte barndommen

Bradley Cooper voksede op i Philadelphia. I et hjem hvor musikken strømmede ud af højttaleren: Alt fra Tjajkovskij og Vivaldi over Tom Waits, Bob Seger og Billy Joel til Led Zeppelin. Hans far var børshandler, mens moren arbejdede på TV-stationen NBC. Han elskede sin soldater-figurer, som han stillede op til krig på gulvtæppet. Han lagde sten og andet legetøj under tæppet for at skabe landskaber, som soldaterne skulle kæmpe i. Hans første instruktørjob...

Og han elskede at optræde. Spillede kontrabas som stak ud ad vinduet, når han blev kørt i skole i familiens Cadillac. Som 12-årig så han filmen *Elefantmanden*, og blev fast besluttet på, at skuespillet var hans fremtid.

Han læste engelsk på Georgetown universitetet. Uddannelsen fortsatte på Actors Studio Drama School i New York. Her mødte han sin senere mentor Elizabeth Kemp, der med hans egne ord "fik ham til at føle sig afslappet for

første gang i livet." Måske det var lige netop den følelse, der fik ham til at fremstå som en seriøs skuespiller. En skuespiller der, som han siger, udfylder sin rolle på sit eget personlige fundament.

Dét, at tro på, hvad du selv kan – og ikke hvad andre siger, du er eller kan – har været styrende for hans karriere sidenhen. Selvfølgelig kan ingen nøjagtigt fortælle, hvad der skete bag de lukkede døre, da Bradley Cooper for nogle år siden pitched sin ide om en fjerde version af *A Star Is Born*. Men hans tro på projektet har sikkert været afgørende for, at Warner Bros. åbnede pengeskabet og afleverede 38 millioner dollars til Cooper.

Som seriøs skuespiller er han, ja, netop seriøs. I *A Star Is Born* er han den selvdestruktive rockstjerne, der løfter det unge talent. For nu at slutte diskussionen om helterollerne af: Rollen og hans instruktion viser også den mistillid, som han nærer over heldedyrkelsen i filmens verden. Og i en tid hvor mange efterspørger en større bredde og diversitet på filmrækket, vil Bradley Cooper sikkert gerne glide ud af helterollen. Og i rollen som den afdankede rockstjerne i *A Star is Born* gør han lige nøjagtigt dét. □

ARMANI.COM
Follow @Armani



EA
EMPORIO ARMANI

CASUAL MENSWEAR SINCE 1908

MENSWEAR ON DEMAND 24·7

www.kaufmann.dk

Trustpilot ★★★★★



HURTIG LEVERING 1-2 hverdage. **GRATIS LEVERING** i Danmark på ordrer over DKK 499. **CLICK & COLLECT SERVICE**

BUTIKKER OVER HELE DANMARK

KØBENHAVN STRØGET

Nygade 2, 1164 København K, Tlf. 3313 6165

FREDERIKSBERG CENTRET

2000 Frederiksberg C, Tlf. 3811 4052

HILLERØD SLOTSARKADERNE

Christians Torv, 3400 Hillerød, Tlf. 4824 9966

WAVES HUNDIGE

Over Bølgen, 2670 Greve, Tlf. 4390 6114

KØBENHAVN FIELDS

Fields 230, Arne Jacobsens Allé 12, 2300 København S
Tlf. 3262 0034

KØBENHAVNS LUFTHAVN TERMINAL 2

2770 Kastrup, Tlf. 3251 1060

KØBENHAVNS LUFTHAVN TERMINAL 3

2770 Kastrup, Tlf. 3251 4020

LYNGBY STORCENTER

2800 Lyngby, Tlf. 4588 7272

RØDOVRE

Rødovre Centrum 56, 2610 Rødovre, Tlf. 3670 7676

TÅSTRUP CITY 2

2630 Tåstrup, Tlf. 4371 4001

ODENSE ROSENGÅRDSENTRET

5220 Odense SØ, Tlf. 6617 4500

AARHUS BRUUN'S GALLERI

M.P. Bruuns Gade 25, 8000 Aarhus C, Tlf. 8612 3000

AARHUS

Regina Søndergade 53, 8000 Aarhus C, Tlf. 8612 2422

AARHUS STORCENTER NORD

Finlandsgade 17, 8200 Aarhus N, Tlf. 8678 2500

ESBJERG

Kongensgade 49, 6700 Esbjerg, Tlf. 7515 5600

HERNING CENTRET

Merkurvej, 7400 Herning, Tlf. 9721 1510

KOLDING STORCENTER

6000 Kolding, Tlf. 7550 2513

VEJLE

Sdr. Torv 2, Bryggen, 7100 Vejle, Tlf. 7588 2100

AALBORG STORCENTER

Hobrovej 452, 9200 Aalborg SV, Tlf. 9620 0035

VINDJAKKER



NN07 VINDJAKKE · Varenr. 157933 · 2.200,-




BOSS ATHLEISURE · Varenr. 158668 · 3.100,-



PARAJUMPERS VINDJAKKE · Varenr. 158016 · 2.800,-



TOMMY HILFIGER · Varenr. 158532 · 1.800,-

A close-up portrait of Jesper Buch, a man with short, dark hair and a light beard, looking directly at the camera with a serious expression. He is wearing a dark grey, textured crew-neck sweater over a white collared shirt. A watch with a gold case and a dark dial is visible on his left wrist. The background is a blurred, textured wall.

Jesper Buch, 43, har i nu fire sæsoner været serieinvestor i DR-programmet Løvens Hule. Kendt som den barske og ligefremme type. Men han har også en stærk empatisk side.

STRUKTUR & DISCIPLIN

– og så en god fest

Selvbilledet fejler ikke noget. *Der er fart over feltet, når Jesper Buch fortæller om succeserne i sit liv.*

Fra hans startup-virksomhed Just Eat som han solgte for et trecifret millionbeløb til GoMentor og alle de andre virksomheder, han har investeret i. Sproget er farverigt.

Og billedet af et party-party-liv i Marbella er ikke helt ved siden af. Men den barske serieinvestor, vi kender fra Løvens Hule, har også en mere hudløs side. *En empatisk Jesper Buch, der nærmest forlanger kammeratskab for at ville slippe pengene.* Det er et menneske, der både på jobbet og i privatlivet giver og kræver disciplin, målrettethed og god moral.

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS FOTO: MICHAEL ELLEHAMMER

Med fare for at få hele den etablerede videnskab på nakken – og uden at kunne dokumentere det mere præcist – er Jesper Buch fascineret af en tanke, som har bundfældet sig dybt i hans sind. En tanke der kredser om en mulig sandhed, som strider imod alle de erfaringer, som børn af alkoholiserede forældre lever med.

"Jeg ved godt, at det ikke er sundt for børn at vokse op med en alkoholiseret mor eller far. At de skal gætte sig til, hvad et normalt liv eller normal opførelse egentlig er for en størrelse. At de skånselsløst dømmer sig selv for alle mulige fejl. Virkelige som uvirkelige. Men jeg mener at have læst et sted, at mange amerikanske CEO's er børn af alkoholiserede forældre."

Jesper Buch, 43, er virkelig i tvivl om sandhedsværdien. Men tanken er med til at sætte nogle ting på plads i hans liv. Og rigtigt mange af de udfordringer børn med stærke erindringer om alkoholmisbrug støder på senere i livet, kan han sagtens skrive under på. Også de strategier de tager i brug for at få smerten til at forsvinde, genkender han i sit eget liv.

"Det er ikke manglen på kærlighed, der var afgørende. Min far var faktisk et kærligt og omsorgsfuldt menneske, og han har sin del af æren for at så iværksætter-kimen i mig. Men flasken råbte højere. Som helt ung var det bare så ødelæggende at se sin far vælde på cyklen midt i det mest befærdede

vejkrud i Vamdrup. Især fordi alle så på. Venner, naboer og så videre. Totalt ufedt!"

"En anden gang efter at jeg var flyttet til Kolding med min mor, boede vi tæt på banegården. Når gutterne og jeg skulle ned i byen, gik det hurtigst ved at smutte ind omkring banen og tage en genvej til gågaden gennem banegårdshallen. Der sad min far og sov på en bænk. Jeg gik bare forbi uden et ord. Hverken til ham eller kammeraterne."

De gråbrune øje misser lidt i det skarpe sollys, der strømmer ind gennem de gamle jernvinduer i den forhenværende københavnske industribygning, der er forvandlet til fotostudier. Stedet, hvor Jesper Buch den sidste dag i februar har lagt krop til fotosession og interview.

Kontrol

For barndommens smertefulde erindringer i alkoholismens skygge er forklaringen på, at han i dag lader stringens, målrettethed og konsekvens fylde så meget. Personlige egenskaber, som er definerende for såvel det helt private som det karrieremæssige.

En af de historier, som han ofte har fortalt som en af forklaringerne på de uomtvistelige succeser, han har haft, handler om den første Time Manager, han fik som 16-årig. I den blev der sat ord på hans mål. Og især én målsætning bliver om noget styrende for hans liv. "Jeg vil være millionær inden, jeg bliver 30!" skrev han i den

kalender, som i starten af 1990-erne var et must-have for enhver business-wannabe.

Time Manager'en gav ham stringens og kontrol over tiden. At finde struktur. At få hoved og hale på skolen og livet var alfa og omega. Måske var det også derfor, at værnepligten blev fortsat på sergentskolen i Sønderborg og sidenhen på officersskolen på Frederiksberg Slot.

"Det gav mig den ultimative kontrol. Og dét jeg lærte i hæren og arbejdet som premiereløjtnant, har fulgt mig lige siden."

Det gælder i såvel arbejds- som privatliv.

"Når jeg i dag har investeret i en virksomhed, kræver jeg fire ting opfyldt hver måned: De skal aflevere rapporter, hvor de beskriver det økonomiske resultat og Key Points Of Interests. Men de skal også fortælle om tre resultater og tre udfordringer. Det gør jeg selv hver måned. Er der ting, jeg ikke skulle have gjort, og som jeg vil ændre? Er der noget, jeg er stolt over? Og så laver jeg en plan for at gentage succeserne og rette op på fejlene."

En lille diskret Nicorette mundspray afslører, at en af de 'fejl', Jesper Buch forsøger at rette op på, er livet som tidligere ryger.

Løven Buch

De fleste kender Jesper Buch som skarpretteren fra DR-programmet Løvernes hule. Sammenlignet med kollegerne Mia Wagner, Christian Stadil, Jan Lehrmann og Peter >

AT HAVE ET KLART MÅL – og gå efter det – er det billede Jesper Buch gerne tegner af sig selv og sin karriere. Alligevel SPILLER TILFÆLDIGHEDERNE EN STOR ROLLE.

Warnøe, bliver han somme tider beskrevet som løvernes konge.

"Det med løvernes konge er en floskel, som jeg hørt mange gange", siger Jesper Buch med en vis ærgrelse i stemmen.

"Det er dét image, jeg har fået, når man sammenligner mig med kollegerne i Løvens Hule. Vi skal jo fungere sammen på skærmen. Og jeg skal sidde ude til venstre og være den, der afliver et projekt. Være den der stiller de svære spørgsmål. Det kan være, jeg virker lidt for hård og kold. Det handler jo om vores penge, og vi er jo ikke kun med for vores blå øjnes skyld."

"Men når dét er sagt – også selv om det ikke er noget, man ellers siger om sig selv – så er jeg faktisk meget empatisk. Det er en konsekvens af min opvækst. Helt klart. Som fraskilt far har jeg mine tre børn hver anden uge. Og i ulige uger slutter arbejdet klokken 3. Basta! Jeg henter børn, laver mad og er til stede. De får knus, kys og et 'jeg-elsker-dig' hver aften, når vi siger godnat. Det var noget, jeg ikke fik for meget af som dreng. Det skal mine børn i hvert fald ikke undvære!"

Empatien er ikke blot noget hans børn mærker. Men det er et karaktertræk, som han også selv forventer at blive mødt med.

"Der er mange gange, hvor jeg har siddet i studiet til optagelserne af Løvenes Hule og tænkt: – Det var sgu da et fedt projekt! Der er profit, skrevet over det hele. Alligevel siger jeg stop, nej, det går bare slet ikke. For de mennesker, der præsenterer det, har ikke dét, der skal til for, at jeg hælder penge i det."

Men de fire sæsoner af Løvens Hule har haft pædagogisk succes, mener han.

"De iværksættere, vi møder i dag, er skarper og står stærkere som mennesker. Vi ser faktisk ikke længere så mange, der kommer og pitcher et projekt med et drømmeagtig forhold til værdiansættelsen af deres virksomheder. Helt ærligt, så er det også noget af det, der virkelig pisser os af. Altså, når folk kommer og beder om en investering på 500.000 kroner for 1,5 procent af virksomheden. Og dét uden at have så meget som en krone i omsætning!"

Men han har selv været der. Da han skrev iværksætter-bogen All In fandt han et maskinskrevet brev, han havde skrevet til farmor, da han i år 2000 fostrede ideen til Just Eat-konceptet. Heri beskrev han malende de store muligheder, han drømte om: *"Hvis budgetterne holder, så er nettoresultatet det første år 300.000 kr, + 1 mio. det næste og 3 mio. det tredje år – hvorefter konceptet bliver implementeret i Tyskland og England!"*

"Det viser vel først og fremmest, hvor glad jeg var for ideen. Det er jeg stadig. For jeg havde et mål og gik hele linen ud," fastslår han i dag.

Tilfældigheder

At have et klart mål – og gå efter det – er det billede, Jesper Buch gerne tegner af sig selv og sin karriere. Alligevel spiller tilfældighederne en stor rolle. Faktisk en rigtig stor rolle. For ideen til Just Eat kom som en behovstilfredsstillelse, da han som nyuddannet officer var flyttet til Oslo for at starte i en volontørstilling på den danske ambassade i Oslo. Den aften han ankom til den norske hovedstad og flyttede ind i et lejet værelse, måtte han erkende, at køleskabet var brølen-de tomt. Internet-alderen var i år 2000 endnu ikke nået til Norge. Endsize København. Så det knitrende 14.4 kbps modem kunne ikke hjælpe med at finde så meget som en frossen pizza noget sted på den nordlige halvkugle.

"Det var for åndsvagt. Men det var faktisk lige netop i det øjeblik, at ideen til Just Eat blev født."

Og det var i dét øjeblik, at kimen til Jesper Buchs formue blev sået. Ideen var for så vidt ganske enkel: At formidle kontakten mellem pizza-hungrende mennesker og lokale pizza-joints – og naturligvis sørge for, at den blev betalt og leveret. 10 år senere – efter at Just Eat-konceptet var flyttet fra kælderlokaler i Kolding via Aarhus til London – solgte Jesper Buch sin ejerandel og scorede en trecifret milliongevinst.

Men det havde været et hårdt arbejde.

"Som ung i Kolding arbejdede jeg på diskoteket Crazy Daisy. Ejeren Carsten Mikkelsen opbyggede i 90-erne en kæmpe

kæde af diskoteker. Sjovt arbejde. Men jeg fandt ud af – og så er vi tilbage ved mit empatiske jeg – at Carsten i høj grad drev sin forretning som et kammeratskab. Der var ingen grænser for tilliden. Venner stjæler eller røvrender jo ikke hinanden, vel? Og det har jeg taget til mig. Han troede på Just Eat. Han blev den første investor, jeg fik."

Ydmygheden

I starten balancerede projektet på en knivspids. Men de +80 timers arbejdsuge i de første ti år gav bonus. Og en tyrker-tro på, at hårdt arbejde, målrettethed og gode kammeratskaber bonner ud i sidste ende. Tilmed gav rejsen med Just Eat en vis ydmyghed, som ved første øjekast kan synes lidt letkøbt, når man kører rundt i en Audi til over en million kroner og bor i et hvidpudset treetagers palæ på Frederiksberg med et prisskilt på over 20 millioner kroner.

"Jeg mangler ikke noget. Og selvfølgelig er det blevet et livsvilkår, som betyder, at jeg har nogle muligheder, som andre ikke har. Men jeg bor alene med mine børn i et kæmpehus på Frederiksberg, hvor jeg har været lidt smart og udlejet en hel etage til et kontorfellesskab, så der også kommer lidt indtægter ad den vej. Men ja, jeg har formået at sikre mig selv og børnene økonomisk i resten af livet. Der er sikkert også lidt mere. Derfor har jeg også sat mig for at give noget tilbage."


Det sker blandt andet gennem investeringerne i nye iværksættere.

"Når kemien er til stede, er det dét fedeste, der findes. Jeg er ikke bare en pengemaskine, der hælder penge i nye virksomheder. Når jeg går ind i en virksomhed, er det med hud og hår. Udover pengene får de jo også min passion og adgang til de dele af mit netværk, som er relevante for dem."

"Så jeg knokler stadig. Ikke for mine blå øjnes skyld. Der skal stadig være et afkast. Men det skal også være sjovt."

Men her sniger ydmygheden sig så ind i hjørnet af billedet. For med en opvækst i Vamdrup som barn af en plejehjems- >

En pizza-løs sen aften i Oslo var det tidspunkt, hvor Jesper Buch fødte ideen til Just Eat. 10 år senere i 2011 solgte han forretningen for et trecifret million beløb.



"Jeg har tjent nok. Egentlig er det usundt med så mange penge. Men det sætter mig i stand til at leve dét liv, jeg ønsker", siger Jesper Buch, der efter otte år i Marbella i 2017 vendte hjem til Danmark.

”JEG HAR OGSÅ BOET I EN LEJLIGHED I GJELLERUPPARKEN. Jeg har også prøvet at balancere på RANDEN AF FALLIT”

ansat mor og en far, der ejede en lille træsko-fabrik, var det bestemt ikke givet, at unge Jesper Buch skulle gå hen og blive multimillionær.

”Jeg har også boet i en lejlighed i Gjellerupparken. Jeg har også prøvet at balancere på randen af fallit. Og grundlæggende har jeg også den holdning, at det måske er usundt at have så mange penge. Men i bund og grund er jeg ikke bange for at crashe. Det kræver bare en ny plan – og viljen til at knokle røven ud af bukserne.”

Måske er det også derfor, at han per definition betragter alle investeringer som værende tabt i det øjeblik, han trykker på knappen og overfører penge til en ny virksomhed. Derfra skal der så hårdt arbejde til for at sikre, at afkastet kommer i hus.

Festaben

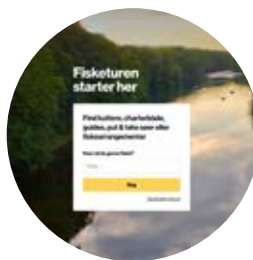
Men livet som CEO, multimillionær og serieinvestor har naturligvis også givet nogle muligheder, som ligger udover det sædvanlige.

”I 2008 flyttede jeg til Marbella, hvor jeg mødte mine børns mor. Det var en tid med masser af fester – og arbejde. Vi har holdt nogle vilde fester. Hele kælderens i huset var stort set en natklub med bling og blinkende spotlys. Det var et fedt sted. Men der kommer også et tidspunkt i ens liv, hvor det går op for én, at Marbella er et sted, man holder ferie. Og da vores børn skulle til at gå i skole, tænkte jeg: De skal da for pokker ikke i en spansk skole. De skal gå i skole her i Danmark.”

Så i '17 vendte han hjem til Danmark. For Jesper Buch gik skiftet fra det spanske party-party-liv ikke helt som forventet. Han og kæresten gik fra hinanden – og hans børn blev til delebørn.

”Det er selvfølgelig ikke det fedeste. Men det har givet mig mulighed for at gå all-in i forhold til mine børn: 120 pct. arbejde i lige uger. Og 120 pct. far i ulige. Det er en god beslutning. Det er med til at give struktur.”

Struktur og disciplin er vigtige kodeord, når det handler om Jesper Buch. Og det er det lange stræk, der har betydning. For målene skal nås. Store som små. Også når man har behov for at teste ens egen udholdenhed ved at snøre vandrestøvlerne og gå de 850 pilgrims-kilometre på Caminoen. Tempoet i arbejdslivet er han så småt parat til at skrue ned for, så der bliver mere plads til ham selv. At få skrevet en ny bog. Og se på, at andre tager over... □



Jesper Buch – 30.08.75

OPVÆKST: Vamdrup og Kolding

UDDANNELSE: Skanderup Friskole (1981-91)

Kolding Købmandsskole – IBC (1991-93)

Hærens Sergentskole

Hærens Officersskole

Danish Export Institute – Bachelorgrad (1999-2000).

ARBEJDE:

Den danske ambassade, Oslo – 2000

Just Eat – grundlagt 2000. Det tog fire år inden virksomheden gav overskud. Flyttet til London i '05. Filialer i Holland, Sverige, Island og Irland.

Ved børsintroduktionen på London Stock Exchange blev virksomhedens værdi ansat til 7 milliarder dollars. Buch solgte sin ejerandel i '11.

Serieinvestor, Angel Investor og iværksætter – 2011.

HAR INTERESSER I EN LANG RÆKKE

SELSKABER: Jesper Buch er i dag medejer af en lang række forretninger, herunder Miinto, Gomen-tor (tidl. Mentaline), Nabo, Drinkster, Autobutler, Gomore, Domino's Pizza (DK), Hungry Group, Fitbay, Plecto, Crowdy House, Fishtrip, Vivino, Dyekjaer Design og Reshopper.

I FIRE ÅR FRA 2013 TIL 2017 var Jesper Buch den mest søgte topledere på nettet i Danmark.

Young Global Leader i 2013: (World Economic Forum)

TV: Jesper Buch deltager i Løvens Hule i sæson 1-4 fra 2015-19.

BØGER: Udgav bogen Kick-Ass om sin rejse med Just Eat – 2012 · Bogen All-in udkom i 2018.

MOST WANTED

C.P.
COMPANY



C.P. COMPANY
· Varenr. 157872 - 1.700,-



STONE ISLAND



BLAZERE



SAND JAKKE · Varenr. 158503 · 3.400,-



SAND JAKKE · Varenr. 158502 · 3.300,-



1



3



2



4

1. HUGO BOSS JAKKE · Varenr. 158376 · 3.100,-
 2. SAND JAKKE · Varenr. 148498 · 3.000,-

3. HUGO BOSS JAKKE · Varenr. 158422 · 3.000,-
 4. SAND JAKKE · Varenr. 158498 · 3.000,-

C.P.
COMPANY



MONCLER

MOST WANTED



1. SWEAT PANTS · Varenr. 159082 · 2.500,- 2. SWEAT SHIRT · Varenr. 159090 · 3.100,-

LEWIS HAMILTON

Den HURTIGSTE MAND på fire hjul

Hans entré på den internationale motorscene skete med en topfart på næsten 350 km/t. Hans debut i sin McLaren Formel 1-racer var ganske enkelt fænomenal: Efter sæsonens sidste Grand Prix på Autodromo Carlos Pace-banen i São Paulo sluttede han som nummer to. Blot et enkelt point skilte ham fra blive verdensmester i sin første sæson bag rattet i verdens vildeste ræs. I dag – med fem VM-titler i baggagen – har Lewis Hamilton i dag nærmest opnået kult-status i Storbritannien.

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS
FOTO: GETTY IMAGES

Aret var 1991. Den seks-årige Lewis Hamilton har givetvis været ekstatisk. For hans far havde lige foræret ham hans første bil: En radiostyret racer med en lille elektrisk motor i størrelsesforholdet 1:12. At knægten rummede kimen til en fremtidig Formel 1 kører afslørede han, da han året efter sluttede som toer ved det nationale BRCA Championship. Et ræs, hvor han viste baghjul til en lang række mere erfarne og ikke mindst voksne kørere.

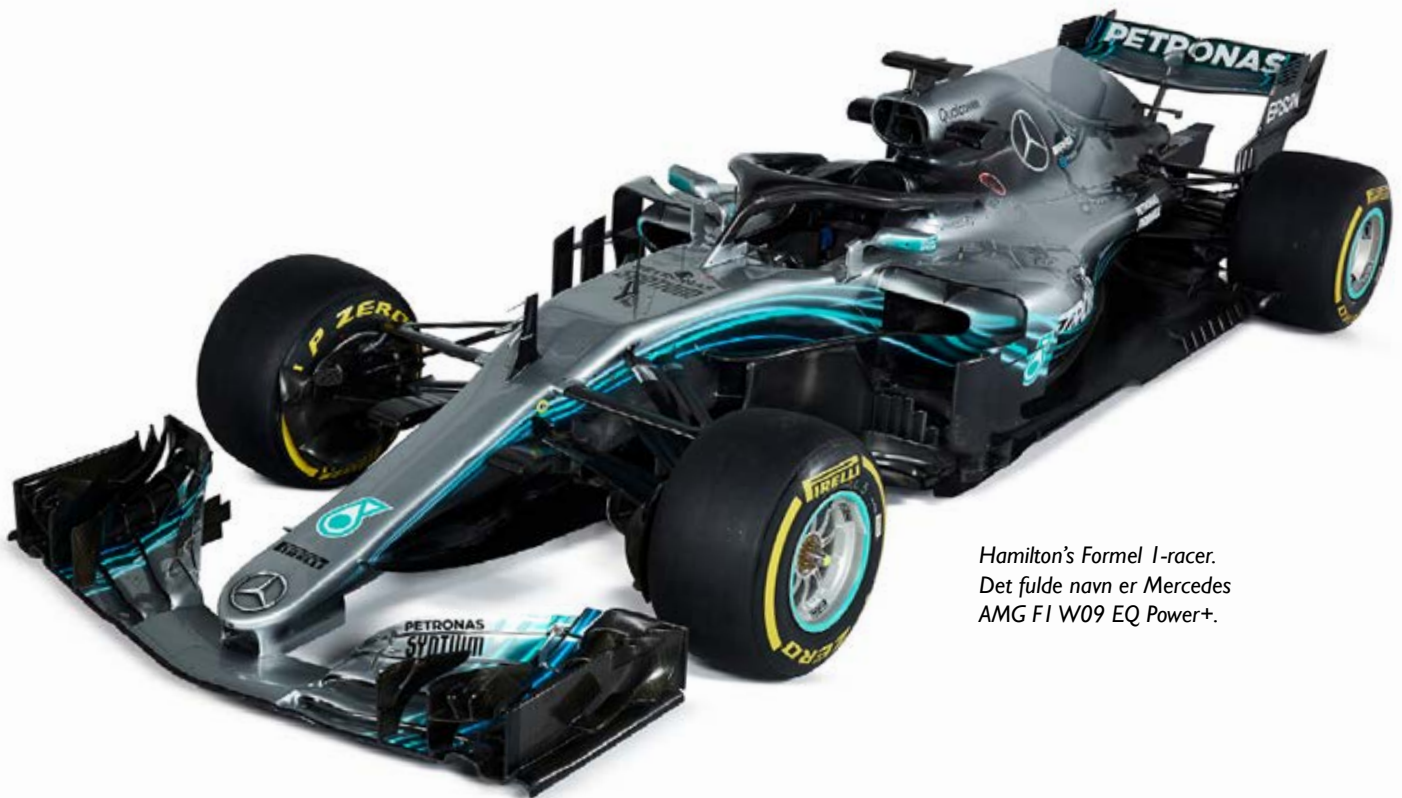
En præstation der prompte fik hans far til at investere i en Go-Kart. Og næsten hver weekend tog de to ud til Rye House Kart Track i udkanten af Hoddesdon i Hertfordshire. En lille soveby 60 km nord for London.

Her fræsede han asfalten sort. Han fortæller, at hans far stillede sig ved et af hårnålesvingene for at se, hvor de andre kørere begyndte nedbremsningen inden, de fortsatte gennem svinget. Så listede han lidt længere frem, og bad Lewis om først at bremse der. Næste omgang gik han endnu længere frem...

Kunsten er naturligvis at komme sikkert ud gennem svinget med så høj hastighed som overhovedet muligt. Og dén kunst har Lewis Hamilton taget med sig på Formel 1 banerne. I modsætning til mange an-



Lewis Hamilton er med fem VM-titler blevet fantastisk populær i Storbritannien.



Hamilton's Formel 1-racer.
Det fulde navn er Mercedes
AMG F1 W09 EQ Power+.

“Jeg er villig til at bide al smerten i mig for at vinde!”

dre køere lader han gerne bagenden af sin Formel 1-racer skride en anelse ud, når han presser den ud af et sving. En teknik, der er trænet til perfektion i årene på go-kart-banerne.

En Go-Kart-kører sidder ganske få centimeter over asfalten. Køerne har fuld føling med go-kartens bevægelser, og hvor godt et greb de små dæk har i banen. En Formel 1-racer er i princippet en forstørret go-kart. Vildere. Flere hestekræfter. Og en topfart på op mod 350 km/t. Måske er det netop, derfor Hamilton har haft så fænomenal succes på Formel 1-banerne de sidste 12 år.

Hamiltons interesse for motorsporten blev for alvor født i de små vævre go-karts. Og han var allerede som ti-årig stensikker på, at han ville køre ræs på professionelt niveau. Så overbevist var han, at da han ved et tilfælde stødte på chefen for McLaren Formula One Team, Ron Dennis – uden omsvøb fortalte ham, at han ville køre for McLaren en dag.

Det siger lige så meget om Hamiltons overbevisning som hans talent, at hans forudsigelse faktisk blev til virkelighed.

Som blot 13-årig blev han tilknyttet McLaren og Mercedes Benz' 'Young Driver Support Programme'. Og så gik det ellers stærkt for Lewis Hamilton. Efter at have vundet det Britiske Formula Renault mesterskab, For-

mel 3 Euroseries og GP2 mesterskabet, blev Hamilton en del af McLarens F1 hold i 2007, og havde sin F1 debut 12 år efter hans første møde med Ron Dennis.

Fænomenal debut

I 2007 fik han sædet i McLarens Formel 1-racer. Hans debut blev fænomenal: Efter 17 Grand Prix'er havde Lewis Hamilton samlet 109 point sammen. Fire gange stod han øverst på sejrsskamlen, mens han fem gange tog sig af andenpladsen. Blot et enkelt point mere betød, at det blev finske Kimi Räikkönen, der det år kunne kalde sig verdensmester.

Men allerede året efter måtte finnen se sig distanceret af Hamilton, der i '08 vandt sin første VM-titel. En præstation han gentog i 2014, 2015, 2017 og 2018.

I en sportsgren, der er præget af store penge-mænd, og hvor mange køere rent faktisk køber sig til et sæde i en formel 1-racer, er det enestående, at en ung knægt med Hamiltons baggrund har kunnet køre sig til tops.

For det var ikke penge, der var mest af i hans barndomshjem. Derimod var passionen for motorsport stor. Og naturligvis talentet. Men endnu vigtigere var det, at drømmen og viljen til succes var til stede. Set i det lys, er det måske heller ikke så mærkværdigt, at han

er opkaldt efter den legendariske amerikanske atletikstjerne Carl Lewis. Faktisk er hans fulde dåbsnavn 'Lewis Carl Davidson Hamilton'.

Med en lidt fortærsket kliché er Lewis Hamilton den første arbejderknægt, der har siddet bag rattet i en Formel 1-racer. Hans opvækst i den lille by Stevenage nord for London, i en lille lejlighed i et nedslidt kommunalt byggeri, er så langt fra det liv, han lever i dag, som man næsten kan komme.

I barndomsårene måtte hans far (hans forældre blev skilt allerede da han var to år gammel) ofte have både tre og fire job for at betale enhver sit – og leve sin egen og børnenes passion for motorsport ud. Lewis' halvbror Nicolas er også racerfører i British Touring Car Championship. Han lider af cerebral parese, hvorfor han kører i specialdesignede biler.

Skiftet

Selv om hans track-record indikerer succes på succes, er det ikke altid gået lige efter bogen. Hamiltons stærke kørsel i de første sæsoner blev afløst af en årrække med udtalt titel-tørke.

Hans liv havde ændret sig dramatisk fra den forholdsvis fattige barndom til liv i overhalingsbanen. Og kritikken af hans dårlige resultater (en lang række fjerde og femte->

Den HURTIGSTE MAND på fire hjul



Fem gange har Hamilton stået øverst på sejrsskamlen med VM-trofæet i hænderne. Titlerne har gjort arbejderdrengen fra Midtengland til mangemillionær med masser af bling og privat jetfly.

“Jeg har opnået mere end, jeg drømte om. Men jeg er stadig sulten efter mere”

pladser), den manglede evne til at skubbe sin kollega Sebastian Vettel ned fra podiet og en livsstil med en udtalt rapper-attitude, smart hår, popstjerne-kæresten og bling-bling øreringe, var ikke sen til at dukke op i boulevardpressen og blandt motorjournalister.

Men skiftet fra McLaren til Mercedes AMG Petronas i 2013 ændrede tingene i positiv retning. I hvert fald på banen. Makkerskabet med Nico Rosberg ser ud til at passe Hamilton bedre. Allerede året efter genvandt han VM-titlen. Og det har han så i øvrigt gjort lige siden – bortset fra 2016-mesterskabet, der blev vundet af hans holdkammerat Nico Rosberg.

God's Speed

Fem VM-titler er ikke kommet af sig selv. Et stort hold af teknikere og mekanikere står bag Hamilton's præstationer på banen. Et faktum som han forstår at værdsætte. Alligevel er det

nogle få øjeblikke, der i hans bog definerede 2018-sæsonen:

- Det tyske Grand Prix, hvor hans nærmeste konkurrent – Sebastian Vettel i Ferrari-raceren – skred ud i slutningen af svinget, hvorpå Hamilton kunne tage føringen og vinde løbet.
- Det italienske Grand Prix, hvor Ferrari-holdet ikke havde mulighed for at viderebringe instruktioner til kørerne. Det betød, at Hamilton kunne overhale Vettel allerede på første omgang og igen vinde løbet.
- Singapore Grand Prix, hvor Hamilton leverede en 'once-in-a-lifetime' omgangstid i kvalifikationsrunderne. En tid, der gav ham Pole Position på en bane, hvor Mercedes-holdet traditionelt har haft det svært.

Især Ferrari's fejl på Monza-banen i Italien er ifølge Hamilton afgørende for, at det lyk-

kedes ham og Mercedes-holdet at vinde VM-titlen sidste år.

“Det må have været et forfærdeligt slag i ansigtet for hele Ferrari-holdet, at de bommede på Monza-banen. Men vi lænede os ikke tilbage og hvilede på laurbærene. Vi skulle stadig gøre arbejdet færdigt i Singapore. En bane hvor Ferrari plejer at køre os ud af banen. Ingen kunne have forudset, at vi ville vinde i Hockenheim, Monza eller Singapore. Det var en kollektiv hold-indsats, der gav os sejren,” sagde Hamilton i et BBC-interview.

Men det var ikke fejl i Sebastian Vettels kørsel, der gav Hamilton den femte VM-titel. Det var hans egne meritter:

Lewis Hamilton fik pole position på Silverstone-banen på en dag, hvor Ferrari ellers så ud til at have den hurtigste bil. I Tyskland kørte han flere sekunder ind på Vettel på en regnvåd bane inden hans nærmeste konkurrent kørte af

banen. Han vandt det ungarske Grand Prix selv om Mercedes-raceren ikke var lige så hurtig som Ferraris. Hans eksemplariske kørsel i det italienske Grand Prix og en utrolig kvalifikationsrunde i Singapore var prikken over i'et. Alt sammen var det de definerende øjeblikke, der tilsammen udgjorde en fantastisk sæson.

“Det handler om at være til stede i nuet. Når det eksempelvis regner i Budapest, tror jeg, det er let for andre at tænke: Pokkers. Det gør det meget sværere for os alle. Men det er som er se på glasset som halv-tomt. Jeg ser det som en mulighed for mig selv. De andre var faktisk hurtigere på den tørre bane. Men jeg kunne gøre en forskel på den våde, hvis jeg ramte dagen,” fortæller Hamilton.

Han har altid skabt sådanne øjeblikke i sin kørsel. Men han indrømmer gerne, at der var flere af dem i 2018-sæsonen.

“Helt afgjort. Men hvad du ikke ser på tv-skærmen er, at jeg har en stor gruppe af mennesker, jeg kan trække på for at få mulighed for at præstere det ypperste. De er mit værktøj, min soldater – eller hvad du nu vil kalde dem.”

“Hvis jeg ikke havde de fyre på det rigtige tidspunkt og de korrekte positioner, ville jeg ikke være i stand til at performe optimalt. Jeg har altid haft dét, der skulle til i mig. Men hvis holdet fejler eller ikke gør alting korrekt, kan jeg heller ikke få låst bilens potentiale op. Det er derfor, at hver sejr er en kollektiv sejr.”

Hvis teknikken og støtten fra hele holdet ikke slår til, ja, så forlader Hamilton sig på de højere magter. Han er religiøs. Og ifølge ham selv beder han hver eneste dag.

“Men jeg beder ikke for at vinde,” siger han.

“Jeg beder heller ikke om held. Jeg beder kun om at få lov til at yde mit bedste i dag. Giv mig mulighed for at udleve mit fulde potentiale i dag. Jeg ved, at jeg kan være den bedste. Men der kan altid komme noget i vejen – og jeg ved, at du ikke altid er den bedste.”

Troen, et godt hold og ikke mindst et fantastisk talent har måske også været med til at tøjle hans trang til at være midtpunktet på natklubber, bling-bling og hurtig udskiftning af model-kærester på striben. Han er roligere og mere fokuseret end i årene, hvor han på McLaren-holdet kæmpede om Formel 1 sædet med Sebastian Vettel.

Ikke mindst har det måske haft betydning for hans kørsel i 2018-sæsonen, hvor eksperter har hæftet sig ved hans stort set fejlfrie kørsel. I modsætning til Vettel.

Virkelighedens Jet-set

Men selvom noget tyder på, at Hamilton har fundet en indre ro, så er det ikke helt slut med at slå ud med armene. Med en anslået nettoformue på lidt over én milliard kroner, er jet-set-livet noget, der til en vis grad defineres af Lewis Hamilton. Og han går ikke af vejen for at bruge en god sum penge på at gøre livet så behageligt som muligt. Når hans kolleger fra Mercedes AMG Patronas holdet stiger på firma-jetten for at transportere sig rundt de forskellige Grand Prix', ja, så går Hamilton ombord i sit privat-fly.

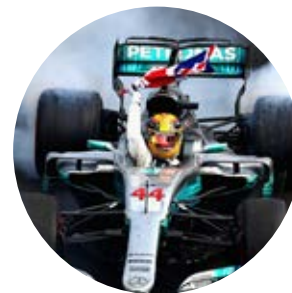
Måske den ultimative bling-bling for en 34-årig mangemillionær, der (ikke) helt tilfældigt er verdens hurtigste mand på hjul. □

+ FAKTA



BLÅ BOG

- Fulde navn: Lewis Carl Davidson Hamilton
- Land: England
- Alder: 29



FORMEL 1

- Debut: 2007
- Grand Prixer: 133
- Sejre: 24
- Pole positions: 34
- VM-titler: 5 (2008, 2014, 2015, 2017 og 2018)
- Teams: McLaren (2007-12), Mercedes (2013-)



RESULTATER:

- 2018: 1
- 2017: 1
- 2016: 2
- 2015: 1
- 2014: 1
- 2013: 4
- 2012: 4
- 2011: 5
- 2010: 4
- 2009: 5
- 2008: 1
- 2007: 2



NAVN: Mercedes AMG Patronas W09 EQ Power+ **DIMENSIONER:** Bredde: 2.000 mm. – Akselafstand: 3.726 mm – Højde: 950 mm – Vægt: 733 kg. **MOTOR:** 1,6 liters forbrændingsmotor, seks cylindre, effektbegrænset til 15.000 omdrejninger per minut. Motoreffekt: 950-1.000 hk. **ELMOTOR:** Leverer op til 120 kw. – svarende til ca. 160 hk **GEAR:** 8 fremadgående og 1 baggear. Semiautomatisk. **Chassis:** Støbt af kulstoffibre.

CASUAL

BOSS ATHLEISURE

POLO

Varenr. 158719
600,-





MOST WANTED

BOSS
HUGO BOSS



BOSS ATHLEISURE SWEAT SHIRT · Varenr. 158692 · 1.200,-



NNO7

NO NATIONALITY

CASUAL

SNEAKERS



1. MONCLER

· Varenr. 158006 ·
3.100,-

2. RALPH LAUREN

· Varenr. 158207 ·
900,-

3. MONCLER

· Varenr. 158005 ·
3.800,-

4. TOMMY HILFIGR

· Varenr. 158624 ·
1.000,-

5. LACOSTE

· Varenr. 158154 ·
900,-

6. BOSS ATHLEISURE

· Varenr. 158288 ·
1.600,-

7. VERSACE

· Varenr. 158096 ·
1.200,-

8. LACOSTE

· Varenr. 158155 ·
1.000,-



PARAJUMPERS
ANCHORAGE ALASKA USA

YouTUBE er kommet i TEENAGE-ALDEREN

Elsket og hadet. YouTube er på blot 13 år blevet en af klodens vigtigste kommunikationskanaler. Hvad enten du kan lide det eller ej, er den Google-ejede videoplatform blevet en global markedsplads for kristne hardliners i det amerikanske bibelbælte til radikaliserede muslimske unge. Fra de sidste nye musikvideoer til stand-up komikere, der ikke kunne finde en scene i virkelighedens verden. Fra uddannelseskanaler til desinformation. *Måske ikke så underligt, når du og næsten to milliarder andre besøger YouTube hver måned året rundt.*

AF CLAUD VESTERAGER MARTINUS FOTO: POLFOTO



Tidligere præsident Bill Clinton sammen med to af YouTube-grundlæggerne Chad Hurley og Steven Chen (de to i midten) og Google's grundlægger Larry Page. Google opkøbte YouTube for næste 10 mia. kr. blot et år efter lanceringen af videoplatformen i 2005.

+ YOUTUBE TIDSLINJE



FEBRUAR '05:
YouTube domænenavnet registreres.



APRIL '05:
Første video uploades; Jawed Karim's 'Meet me at the Zoo'



MARTS '06:
Første søgefilter implementeres.



OKTOBER '06
Google opkøber YouTube for 9,8 mia. kr.



OKTOBER '09
En milliard visninger om dagen.



MARTS '10:
24 timers videoupload hvert minut.

Superbowl 2004. Finaleshowet er i fuld gang. Janet Jackson og Justin Timberlake fyrede op under publikum med 'Rock Your Body'. Et in-stent sceneshow, der slutter da Timberlake river et stykke af hendes tøj af og blottes hendes ene bryst.

Det blaserte USA gik amok. Og episoden – der i øvrigt hurtigt blev døbt Nipplegate – blev hurtigt søgt bortforklaret med begrebet 'wardrobe malfunction'. Oversat betyder det noget i retning af garderobe funktionsfejl.

Men måske er Nipplegate på forunderlig vis en af årsagerne til en af de mest bemærkelsesværdige og profitable nyskabelser på internettet, nemlig videoplatformen YouTube.

Året efter var den dengang 25-årige Jawed Karim nemlig dybt frustreret over, at han ikke kunne finde klippet med Jackson's bryst på nettet. I det hele taget var han dybt irriteret over, at det var så svært at finde og dele video-klip med vennerne. Det var bestemt ikke fordi, han manglede evnerne. Som college drop-out havde han landet et job hos den store internet-betalingsportal PayPal. Og her løb han ind i kollegerne Chad Hurley og Steven Chen. Om de også havde problemer med at finde videoklip med Jackson og Timberlake, melder historien ikke noget om. Og i øvrigt var Hurley og Chen måske endda de drivende kræfter bag YouTube.

Men på Valentins Dag i 2005 registrerede de tre domænavnet YouTube. Og så gik det ellers stærkt: Den 23. april samme år blev den første video uploadet: En 18 sekunder lang film-bid, hvor Jawed Karim i San Diego's zoologiske have foran elefanterne proklamerer sin store interesse for deres snabler. Videoen er i dag blevet vist næsten 60 millioner gange.

YouTube blev officielt lanceret i december måned. Allerede 10 måneder senere havde den nye videoplatform sat sig så grundigt på markedet, at internetgiganten Google sort set opgav deres eget projekt, og i stedet opkøbte YouTube. Fra den ene dag til den næste blev Chad Hurley, Steven Chen og Jawed Karim milliardærer. Købsprisen endte på en fantastisk sum på næsten 10 mia.kr. Og hvad angår Jawed Karim søgning efter Janet Jacksons bryst, ja, så er det

i dag et tophit på YouTube med over seks millioner visninger.

Ændrede mediebildet

Den digitale udvikling har revolutioneret hele tv-industrien. Hvor en times færdig tv-udsendelse tidligere var en dyr og omstændelig proces, der krævede en mindre hær af kamerafolk, lyssættere, lydfolk, klippere og journalister, betød digitale kameraer og redigeringsmuligheder nu, at det blev nemmere og ikke mindst billigere at producere og distribuere levende billeder.

I dag er det muligt at optage high-definition videoer med smartphones. Og dét med en billedkvalitet, der får 90-ernes tv-billeder til at fremstå grynedes og utydelige. Men den helt store betydning – og her kommer YouTube ind i billedet – var, at almindelige mennesker nu kunne producere og distribuere alt fra underholdning, gags, undervisningsmateriale og nyheder uafhængigt af de store mediekoncerner.

Og det er kun gået en vej: Opad! Antallet af brugere er på 14 år vokset, så der i dag er mere end 1,5 milliarder brugere. Fra den første 18 sekunders video i 2005, bliver der i dag fremvist en milliard timers video hver eneste dag året rundt. Mængden af brugere – både dem der uploader videoer og dem der ser dem – gør det til et uhyre interessant marked for annoncører verden over. Faktisk skovler Googler-ejerne ca. 90 milliarder kroner ind i annonceindtægter om året! I dag har alle de etablerede medier også deres egen YouTube-kanal. Simpelt hen fordi 'gammeldags' flow-tv ikke længere hiter blandt de unge. De gider ikke vente på nyhederne eller underholdningen. Den skal være parat og tilgængelig, når de har tid og lyst.

YouTube skaber et interaktivt forum, hvor også børn og unge kan opleve et 'vi' og 'vores'. Selv ganske små børn bruger via tablets og smartphones mere tid på YouTube end på de traditionelle medier.

Talentfabrik og politisk indflydelsesrig

YouTube har ganske enkelt skabt en scene, hvor almindelige mennesker har kunnet præ-

ve deres talenter af. Se bare på pop-idolet Justin Bieber. Hans mor havde næppe drømt om konsekvenserne, da hun uploadede en video af hendes syngende søn på YouTube. Tanken var blot at dele sønnens talent med venner og familie. Men en talentspejder så videoen. Og resten er blot historien om en ung dreng, der blev en verdensstjerne.

Læring og politik

Selvom det kan være lidt af et minefelt at skulle betrede for den almindelige folkeskolelærer, er og bliver YouTube et vedkommende og effektivt undervisningsredskab i skoler, gymnasier og sågar på universiteterne. Der ligger naturligvis et stort arbejde i at skille skidt fra kanel.

Men samfundsfaglærere kan eksempelvis trække på folketingets YouTube-kanal, hvor der er mange undervisningsvideoer. Andre eksempler er Danske Domstole, Udenrigsministeriet, Læger uden grænser, The White House og Danmarks Statistik. I udlandet er der sågar også videregående uddannelsesinstitutioner, der baserer forelæsningserne på YouTube videoer.

Også politikere har fundet ud af, at YouTube er umulig at komme uden om, hvis de vil have succes. Hvis ikke de brugte YouTube-kanalen aktivt, ja, så ville de være prisgivet de mange tusinde 'private' uploads af videoer, der bliver optaget ved valgsteder eller andre steder, hvor kandidaterne møder deres vælgere.

Da præsident Obama i 2012 søgte genvalg, var YouTube en aktiv del af hans kampagne. Hver eneste gang hans republikanske modkandidat optrådte i medierne, blev det optaget, redigeret og uploadet til YouTube i løbet af nulkomma-fem. Det gav især pote blandt de yngre vælgere.

Også Donald Trump bruger YouTube aktivt som præsident. Taler, vælgermøder og kommentarer om alt lige fra latin-amerikanske immigranter til hans kongstanke om en grænsemur langs grænsen til Mexico strømmer ud i Cyberspace fra Det Hvide Hus.

Ikke underligt at mange taler om et nyt 'videokrati'. Og så ikke et ord om fake news... >



OKTOBER '12:
Live Stream debat mellem præsidentkandidaterne.



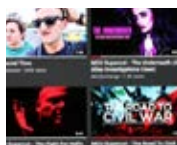
DECEMBER '12:
Gangnam Style opnår en milliard visninger.



APRIL '13:
100 timers videoupload hvert minut.



JUNI '15:
300 timers videoupload hvert minut.



APRIL '17:
YouTube TV lanceres.



AUGUST '17:
Nyt logo.



FEBRUAR '18:
13-års jubilæum.

Så meget tjener YouTube STJERNERNE

Med mere end 1,5 milliarder brugere på globalt plan, er der naturligvis langt mellem snapsene. Men i toppen høster stjernerne enorme lønninger fra de produkter de promoverer. Svenske Felix Kjellberg er med på *Top-10-listen med en årsindtægt på mere end 70 mio. kr.*

YouTube rummer alt lige fra politiske budskaber til børn, der viser deres kunnen. Om det så er med sang, spil eller noget helt tredje. Men faktisk er noget af det mest populære at se på folk, der pakker legetøj ud. Og den mest populære YouTube-kanal hedder noget så simpelt som Ryan ToysReview.

Her kan både børn og deres forældre finde inspiration til nyt legetøj og andre fritidssysler til guldklumperne. Kanalen viser den 7-årige Ryan og hans familie, der udgiver en ny video hver eneste dag. Et ganske givtigt forehavende. For annonceindtægter og sponsorater fra de store legetøjsfabrikanter indbringer familien intet mindre end 145 millioner kroner om året.

Herhjemme kender mange sikkert svenske Felix Kjellberg, der er en af de mest populære 'youtubere'. Under navnet PewDiePie har han mere end 80 millioner abonnenter på sin YouTube-kanal. Hans årsindtægt er på godt 100 mio. kr. om året. Felix Kjellberg er en noget kontroversiel person, der har oplevet store problemer i forhold til en række udtalelser, der af mange opleves som stærkt racistiske.

Blandt andet er Felix Kjellberg faldet i unåde hos mange efter han i en række indslag brugte *N-ordet* om mennesker af afrikansk oprindelse. Selv undskyldte han sig med, at det var en *'finke, der røg af panden'*. Og det har tilsyneladende ikke haft effekt på et støt stigende antal følgere. □



Svenske Felix Kjellberg er kontroversiel og har forarget med udtalelser, der kunne tolkes som racistiske. Ikke desto mindre har han skabt en millionformue via reklameindtægter genereret fra YouTube.

+ TOP 10 LISTEN:



RYAN TOYSREVIEW
Indtægt: 145 mio. kr.



JAKE PAUL
Indtægt: 140 mio. kr.



DUDE PERFECT
Indtægt: 130 mio. kr.



DANTDM
Indtægt: 120 mio. kr.



JEFFREE STAR
Indtægt: 117 mio. kr.



MARKIPLIER
Indtægt: 114 mio. kr.



VANOSS GAMING
Indtægt: 110 mio. kr.



JACKSEPTICEYE
Indtægt: 104 mio. kr.



PEWDIEPIE
Indtægt: 101 mio. kr.



LOGAN PAUL
Indtægt: 94 mio. kr.

+ FAKTA OM YOUTUBE:

ANTAL BRUGERE: Omkring 1,9 milliard brugere pr. måned, der i snit uploader én times video hver. **ANTAL VISNINGER:** En milliard timers video bliver set hver dag. **GLOBALT:** YouTube er til stede i 91 lande og er tilgængeligt på 80 sprog. **PENGENE:** YouTube er et pengetræ. Business Insider estimerede sidste år, at alene annonce-omsætningen rundede 15 milliarder dollars – eller ca. 90 milliarder danske kroner. **OVERSKUD:** Svært at sige præcist, da selskabets tal er en del af det samlede regnskab for Google. Men det skønnes at ligge i omegnen af 25 milliarder danske kroner.

MOST WANTED



HUGO JOGGINGSÆT

SWEAT SHIRT

· Varenr. 158438 · 1.200,-

SWEAT PANTS

· Varenr. 158439 · 1.100,-

TRACKSUIT



EA7 JOGGINGSÆT
SWEAT SHIRT · Varenr. 158635 · 900,-
SWEAT PANTS · Varenr. 158662 · 700,-



RALPH LAUREN JOGGINGSÆT
 SWEAT SHIRT · Varenr. 158277 · 1.700,-
 SWEAT PANTS · Varenr. 158281 · 1.499,-



BOSS ATHLEISURE JOGGINGSÆT
 SWEAT SHIRT · Varenr. 158688 · 1.600,-
 SWEAT PANTS · Varenr. 157474 · 1.000,-

HEIDI KLUM

SUPERMODELLEN, der blev tv-stjerne

Heidi Klum, 45, har i et kvart århundrede prydet forsiden på alverdens modemagasiner, profileret diverse tøjbrands, smykker og lingerserier. "Men supermodeller har en bedst-før-dato. Jeg kan jo ikke længere lave de små søde ting møntet på teenagere. Endsige 25-årige kvinder", siger hun. Ikke desto mindre rater hun stadig sig selv som 9.99 på en skala fra 1-10.

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS FOTO: GETTY IMAGES

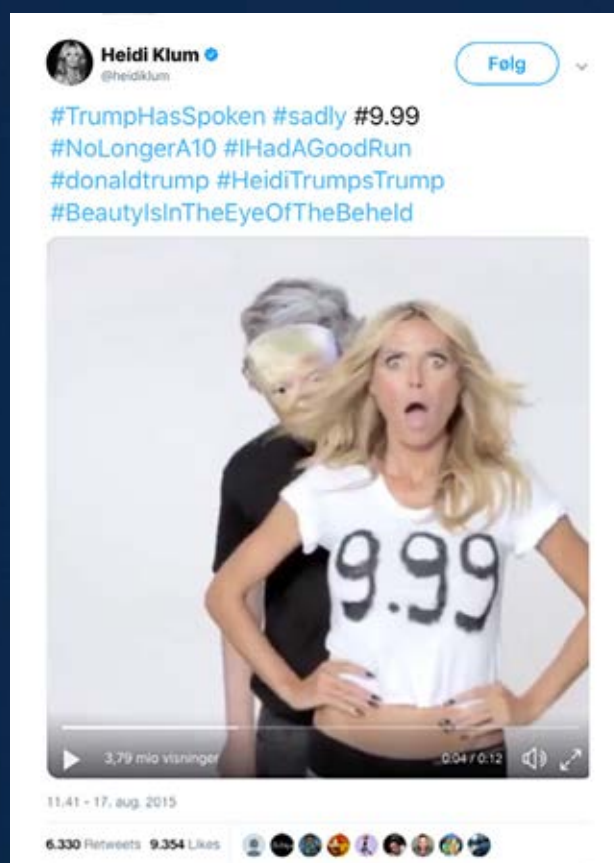
Donald Trump har gang på gang bevist, at takt eller finfølelse ikke nødvendigvis er de egenskaber, der fik ham valgt til USA's 45. præsident. Under kampen om Det Hvide Hus blev Trump skarpt kritiseret for sine udtalelser om kvinder. I et interview i New York Times forsøgte han så at glatte tingene lidt ud: "Jeg synes, kvinder er fantastiske", sagde han og indrømmede, at han en gang i mellem måske var gået lidt for vidt. Men i samme åndedrag konstaterede han uden tøven, at "Heidi Klum beklageligvis ikke længere er en 10'er".

Men en supermodel som Heidi Klum, der i mere end 25 år har prydet alverdens magasinforsider lod sig ikke gå på af Trumps fornærmelser. Mindre end et døgn efter præsidentkandidatens udtalelser tweetede hun en video, hvor hun poserer i en minimalistisk hvid T-shirt med et sort 10-tal printet på brystet. En mandsperson med Donald Trump-maske sniger sig ind bag hende og flår 10-tallet væk og afslører tallet 9,99.

Videoen har hash-tagget #Heiditrumpstrump, der måske bedst lader sig oversætte til 'Hedi Tryner Trump'.

Ikke så underligt, at Heidi Klum i interviews efter valget slog fast: "Jeg stemte ikke på Trump". >

Heidi Klum tog til genmæle med en video på Twitter, da Donald Trump udtalte, at hun ikke længere var en 10'er! Måske ikke, men i hvert fald 9,99 slog hun fast.





I mere end 20 år har Heidi Klum haft status som Supermodel. I dag fylder tv-karrieren som tv-værtinde og eksempelvis dommer i America's Got Talent mere end modelarbejdet.

EMMY-Award for bedste TV-værtinde

Modeller burde have en datomærkning som 'Best before', har Heidi Klum ganske fornuftigt udtalt. For alderen sætter uvilkårligt sine spor. I en mere normal verden er det heller ikke nødvendigvis en hjælp at sætte fire børn i verden.

Et udsagn, som Heidi Klum har taget ganske alvorligt. I hvert fald har hun sat modelkarrieren på standby og i stedet arbejdet som TV-vært på en række store amerikanske reality-shows som America's Got Talent (som giver hende en årlig løncheck på et syv-cifret dollar-beløb) og Project Runway. Sidstnævnte i ikke mindre end 14 sæsoner.

I hjemlandet Tyskland har hun i 12 sæsoner været frontfigur i tv-showet 'Tysklands Næste Topmodel', der har næsten 2,5 millioner seere, når det ruller over skærmen.

Fra Victoria's Secret til Lidl

Én ting er at stille op til et 14-timers foto-shoot til forskellige magasiner og blade. Noget ganske andet – og meget mere indbringende – er det naturligvis at være frontfigur for et af de helt store mode-brands. Og det var lige netop sådan en kontrakt Heidi Klum landede, da hun i mere end 13 år gik på podiet for Victoria's Secret. Markedsført som verdens mest sexede lingerie. Og noget af det mest ekstravagante, der produceres i denne branche. Celebrity-trusser og BH'er besat med diamanter til priser, der langt overgår livslønnen for almindeligt dødelige!

Selvom om Klums diamant-glitrende karriere på alverdens Catwalks har givet hende status som supermodel og celebrity-stjerne, har arbejdet som producer og tv-vært også givet hende en god fornemmelse for verden uden for rampelyset. Ikke mindst de drømme om glamour og mode, som også er en del af dét liv, som millioner af andre kvinder higer efter verden over.

Hendes meddommer i 'Tysklands næste Top-model', Thomas Hayo fortæller:



1. I 14 sæsoner har Heidi Klum været frontfigur på det amerikanske reality-show 'Project Runway'.

2. Heidi Klum var for tredje gang valgt til at præsentere 2003-udgaven af Fantasy Bra fra Victoria's Secret. Det tog 370 arbejdstimer at konstruere BH'en inklusive en 70-karats diamant. Den næststørste diamant i verden. Pris for BH'en: 11 millioner dollars!

"Heidi Klum har en fin forståelse for, hvad der er rigtigt for hende selv og hendes forretning. Da modeverden endnu ikke havde taget Klum til sig, vendte hun sig mod Sports Illustrated og Victoria's Secret med opgaver, der kredsede omkring hverdags-menneskers liv og drømme. Hun har et fantastisk instinkt og en flot fornemmelse for sit publikum."

I dag sælger hun sit eget lingerie-brand i mere end 1.800 butikker over alt i verdenen. Siden 2015 har Klum sluttet cirklen, der startede i '98 med Sports Illustrated: Swim Suit Edition, og lanceret sin egen svømmetøjsserie.

Selvfølgelig er det givetvis velbetalt. Men ikke desto mindre har Heidi Klum formået at holde sin karriereplan og arbejdet for en række store detail-kæder så som H&M og MacDonald's.

Hendes seneste – og måske mest overraskende – forretningseventyr er lanceringen af 'Esmera by Heidi Klum' i samarbejde med discount-giganten Lidl. Tøjet er billigt. Det var Klums blåstempling og promovoring til gengæld ikke. Det kostede millioner.

Så uanset om det er en skjortebluse til 79.95 i Lidl, lingerie i Australien eller en MacDonald's Big Mac i USA, formår Heidi Klum at spinde guld på sin model-karriere.





Heidi Klums status som supermodel blev for alvor cementeret med forsidesbilledet i 1998-udgaven af Sports Illustrateds svømmetøjsudgave.

SPORTS ILLUSTRATED åbnede døren til modeverden

Heidi Klum har haft en forrygende karriere. Og har som mange andre modeller for hende lagt en minutios karriereplan, så der også var noget til den dag, hvor det tyndede ud i foto-opgaverne. Klogt og forudseende. For det er efterhånden snart otte år siden, hun sidst var det amerikanske økonomiske magasin Forbes' liste over de bedst betalte fotomodeller.

Alligevel kan hun som stadig glæde sig over en årsindtægt, der ifølge det økonomiske magasin Forbes er på den rigtige side af 20 millioner dollars. Magasinet anslår også, at hendes samlede formue er på ca. \$100 millioner. Selvom modelbureauerne stadig ringer efter Heidi Klum, kan den 45-årige supermodel i dag også skrive TV-producer, reality-stjerne og forretningskvinde på visitkortet.

Ikke dårligt for en langbenet pige, der er født i kølvandet på oliekrisen i 1973 i Bergisch Gladbach i nærheden af den tyske storby Köln. Selvom hun egentlig startede modelkarrieren som 18-årig, var det først i '98 hun opnåede status som supermodel.

Det skete, da hun røg på forsiden af Sports Illustrated Swim Suit Edition 1998. Det amerikanske magasin – der normalt udkommer med illustrerede sportsnyheder hver anden uge i et oplag på over 3 millioner eksemplarer – udgiver en årlig særudgave, hvor topmodeller præsenterer årets svømmemode. Og naturligvis sig selv!

Mange mener, at Sports Illustrated's svømmetøjs-udgave i bogstavelig forstand har skabt supermodeller på striben. Nogle går endda så vidt som at påstå, at det ikke er muligt at opnå status som supermodel uden et forsidesfoto i disse særnumre. I så fald må Heidi Klum være i en klasse for sig selv eftersom hun har været portrætteret i Swim Suit Edition adskillige gange.

SUPERMODEL, børn og kærlighed

Som supermodel, celebrity-stjerne, mor til fire børn og – indrømmet – et udseende som 45-årig, som de fleste kvinder misunder hende, har journalister og paparazzi'er fyldt adskillige sladderblade op med historier om Heidi Klum.

Men – måske som konsekvens af en solid tysk opdragelse og en stringent karriereplan – er det faktisk så som så med skandalehistorierne. Faktisk er det ikke det, der fylder. Tidligere var det naturligvis mest modeljobbet, der trak overskrifter. Sidenhen blev det jobbene som tv-vært, der skabte omtale. I dag er det forretningskvinden Klum, der hitter.

Hun giftede sig allerede som 24-årig med den 14 år ældre stjernefrisør Ric Pepino. Et ægteskab, der blot varede fem år. I 2004 fik hun så sin første datter, Leni, med Formel 1 direktør Flavio Briatore. Men forholdet brast.

Til gengæld mødte hun i 2005 den britiske soul-sanger Seal. Klog af skade gik der fem år og tre børn, inden de i 2010 blev gift i Mexico. Alligevel skiltes de blot to år senere.

I 2014 fandt hun sammen med den 14 år yngre kunsthandler Vito Schnabel. Heidi danner dog ikke længere par med ham – vist fordi langdistance-forhold nogle gange har deres udfordringer. □



1. Heidi Klum dannede par med den britiske sanger Seal i mere end syv år.



2. Heidi Klum har de seneste 19 år arrangeret en celebrity Halloween-fest New York, hvor der ikke er blevet sparet på kostymerne. Sidste år mødte hun op til sin fest som Prinsesse Fiona fra Shrek-filmene.



EXPECT THE UNEXPECTED

ETON

CASUAL

SKJORTER



HUGO BOSS
· Varenr. 158383 ·
850,-



ETON
· Varenr. 157915 ·
1.100,-



SAND
· Varenr. 158511 ·
1.000,-

CASUAL



HUGO
· Varenr. 158427 ·
800,-



SAND
· Varenr. 158510 ·
1.000,-



SIGNAL
· Varenr. 158036 ·
500,-

SKJORTER



STENSTRÖMS
· Varenr. 158053 ·
1.300,-



ETON
· Varenr. 157907 ·
1.500,-



NN07
· Varenr. 157951 ·
1.000,-

Stenströms.



BurgerMESTEREN

*Der var en gang i 50'erne, hvor dét at gå ud for at spise for mange amerikanere ikke længere var et spørgsmål om at sidde ved et veldækket bord og nyde god gastronomi. Faktisk var det mere et spørgsmål om *Eat'n'Run*. Ensartethed, effektivitet og 'value for money' var fremtiden. Manden der først indså mulighederne, hed Ray Kroc og, han gjorde McDonald's til verdens største Fast Food-kæde med en global omsætning på næsten 150 milliarder kroner. *Elsket af de fleste – hadet af ernæringseksperter.**

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS FOTO: GETTY IMAGES

Frenologi hører næppe til de mest anerkendte videnskaber. Dét at føle på folks hoveder for at finde en sammenhæng mellem kraniets ydre form og bestemte sjælelige egenskaber får i dag nok de fleste til at trække lidt på smilebåndet. Men for Ray Krocs far var det den skinbarlige sandhed. Om det nu var en pludselig opstået psykologisk indsigt eller bare det rene og skære held lader sig næppe afgøre i dag. Men frenologen fastslog i hvert fald, at unge Ray ville få en fremtid i fødevarer-serviceindustrien.

Det kom faktisk til at holde stik. Og lidt mere end det! For han spottede en burgerbar i San Bernardino, Californien, gennemskuede dens koncept og kopierede det, så der i dag er mere end 30.000 restauranter i 119 lande. Navnet var McDonald's. I dag verdens største fast food-kæde.

Når den gode Ray Kroc bliver omtalt som McDonald's grundlægger, er det lidt af en tilsnigelse. For egentlig var det de to brødre Richard og Maurice McDonald, der bør have æren for både ide og den hamburgerbod, der var det egentlige startskud til McDonald's kæden.

Den første blev grundlagt i 1940. Og navnet? Rigtigt gættet: McDonald's. De perfektionerede produktionen. De satsede på ensartet kvalitet, renlighed og en hamburger til bare 15 cent. Og det gjorde de rigtigt godt i årene efter anden verdenskrig. I 1953 introducerede de så de senere så berømte gyldne buer som deres nye logo. De drømte om at lave en franchise-forretning, men havde ikke rigtigt viljen eller energien til at føre drømmene ud i livet.

Det havde til gengæld Ray Kroc, som kommer ind i historien i 1955.

Sælger af Guds nåde

Kroc var da 53 år gammel. Han beskriver sig selv som diabetiker med begyndende slidgigt og havde mistet både galdeblære og skjoldbrusk-kirtlen. Han havde brugt det meste af det forudgående årti på at fare land og rige rundt for at sælge multimikser-maskiner til milkshakes. Også hos brødrene McDonald var han forbi for at få dem på kundelisten.

Og han blev behørigt imponeret over brødrenes hamburger-bod i San Bernardino. Rigtigt imponeret. Så efter endnu en nat på motel fik han styr på sine tanker og fik ideen til, hvordan han via franchising kunne udbrede McDonald's til resten af USA.

Brødrene købte ideen. Og Kroc gik i krig med at sælge McDonald-burgeren til resten af Amerika.

Den første franchise restaurant blev åbnet i Des Plaines, Illinois i 1955. Det gik hen og blev en af de mest succesrige McDonald's restauranter i USA. Samtidig blev det startskuddet til en fænomenal vækstkurve. >



I 1960 var der 228 restauranter i USA med en samlet omsætning på bare **37 MILL. DOLLARS.**



I 1965 var der mere end **700 RESTAURANTER.**



I 1977 blev der langet Bic Mac's og pommefrites over disken mere end **5.000 STEDER I USA.**



I 1981 åbnede den første McDonald's i Danmark – i dag har kæden **89 DANSKE RESTAURANTER.** Og der er planer om at åbne 20 flere i de kommende år.



GLOBALT SET KAN DU SPISE EN BIC MAC mere end 30.000 steder. Kæden betjener dagligt næsten **50 MILLIONER KUNDER.**

“As long as you’re
green, you’re growing.
As soon as you’re ripe,
you start to rot.”

Ray Kroc

*Ray Kroc foran en
af de McDonald’s
franchise restauranter
som han på år åbnede
i hundredevis af. Den
første i Des Plaines,
Illinois i 1955.*



Ray Kroc døde i 1984.



Kroc's hemmelighed

Det som Ray Kroc gennemskuede, var den gevinst, der kunne opnås ved en industrialisering af maden, der bliver produceret med næsten militærisk præcision. Mens nogle stegte bøffer, lavede andre pommes frites. Andre lagde burgerne sammen med sennep og ketchup og vikled dem ind i papir. Andre igen blandede milkshakes, og alt sammen kunne til sidst sælges af dem, der betjente kunderne. Det hele foregik som ved et samlebånd på en fabrik.

Som franchise-ejere søgte Kroc folk, der var villige til at forlade et godt job for at sælge burgere og fritter hos McDonald's. De var ikke rige, og derfor var de nødt til at arbejde hårdt for at få succes. Denne strategi passede godt ind i den amerikanske forestilling om "The selfmade man", manden som kæmper sig op fra bunden.

Måske var det derfor, at Kroc i al sin tid som øverste chef for McDonald's nægtede at ansætte folk med en universitetsuddannelse. Han mente slet og ret, at universiteterne ikke evnede at give de studerende, hverken den rette konkurrenceånd eller den finesse som markedsføringsarbejde i den virkelige verden krævede.

McDonald's brødrene blev købt ud af virksomheden allerede i 1961. Salgsprisen på \$2,7 millioner var måske astronomisk i starten af 60'erne. Men for intet at regne mod McDonald's nutidige værdi på mere end 400 milliarder dollars. Og frem til 1977 sad Ray Kroc i direktørstolen for verdens mest succesrige restaurantkæde.

Supersizing

McDonalising. Poor Working. Dårlig ernæringskvalitet. Fedme-epidemi. McDonald's har i tidens løb fået skyld for meget. Og meget af det har da også en vis sandhed.

Også i Danmark har McDonald's været til at ændre gadebilledet. Fastfood-restauranter, kaffe-barer og døgnkiosker fra store internationale kæder præger gader og torve. Det bliver stadig sværere for selvstændige butikker at klare sig i konkurrencen. På råvare-fronten er McDonald's så store aftagere af eksempelvis kylling, at de har opnået stor magt over for producenterne. Noget, der igen har indflydelse på områder som dyrevelfærd, priser og så videre.

Da McDonald's kæmpede med at vinde fodfæste i USA, var det ikke ligefrem lønnen, der lokkede de ansatte til. Med udtryk som 'If you can lean, you can clean' fik kæden også et ry som en forholdsvis hård arbejdsplads.

Men mest vedholdende har den ernæringsmæssige kritik nok været. De fleste husker nok den prisvindende dokumentarfilm *Supersize me*, hvor instruktøren Morgan Spurlock i fire uger spiste tre super size måltider om dagen hos McDonald's (Op mod 5.500 kalorier om dagen). Resultatet var skræmmende. I løbet af en måned tog han næsten 10 kilo på, og kolesterol-tallet eksploderede.

Filmen fik McDonald's til at stryge Super Size-menuerne i USA, og kæden indførte med tiden også nogle sundere valg på menuen. Ikke desto mindre mener mange forskere, at McDonald's konceptet sammen med andre store kæder bærer en stor del af ansvaret for, at amerikanerne i dag er verdens 'tungeste' folk.

Ikke desto mindre: Den erhvervmæssige succes var bestemt til stede. Undersøgelser har vist, at næsten hver ottende amerikaner på et eller andet tidspunkt har arbejdet for McDonald's. Klovn Ronald McDonald, der blev introduceret i starten af 60'erne, kan 96 pct. af alle amerikanske børn forbinde med McDonald's. Ikke underligt, at børnefamilierne i årenes løb er strømmet til.

Klovn Ronald McDonald har været en del af kædens markedsføring siden 1963. Mere end 95 pct. af USA's børn og unge forbinder klovn Ronald med McDonald's kæden.



Michael Keaton spiller Ray Kroc i filmen *The Founder*.

Ray Kroc på det HVIDE LÆRRED

Selvom McDonald's grundlægger skabte en verdensomspændende succes, der har fået økonomer til at beregne købekraft i et lands valuta i forhold til prisen på en Big Mac, blev Ray Kroc ikke det ikon som eksempelvis Apple's grundlægger Steve Jobs.

Men uanset om Kroc bliver elsket af børnefamilierne og hadet af ernærings eksperter, har han sat sit fingeraftryk på verdensøkonomien. Og historien om *The Selfmade Man* har altid være en god historie i Hollywood.

I 2017 spillede Michael Keaton hovedrollen som Ray Kroc i en – næsten uventet – fin spillefilm med titlen '*The Founder*' (Grundlæggeren). Måske lidt for hurtigt blev den pillet af biografplakaterne for at leve videre på diverse streaming-tjenester.

Men der er faktisk tale om et nænsomt portræt af den utrættelige Ray Kroc, der valfartede fra by til by for at sælge

sine milkshakemaskiner. Om mødet med McDonald-brødrene, og historien om hvordan han optimerede deres produktion af burgere og fritter.

Det er et portræt af en mand, der – da han fik muligheden – også udviklede sig til en behård forretningsmand. Filmen gør en del ud af, at Kroc selv tog titlen *The Founder* trods det indledende partnerskab med McDonald-brødrene. Et partnerskab, der skulle have givet dem en livslang ydelse på én procent af omsætningen i McDonald's kæden. De så aldrig så meget som én cent af de penge.

Det er med fokus på den amerikanske drøm og successen. Det er ikke en film, hvor kritikken er fremtrædende. Det er feel-good historien om Kroc som den karismatiske underdog, der får succes. Michael Keaton leverer et fint billede på den lille mand, der gør det så godt. Så glem alt om *Supersize Me* – og nyd filmen. Gerne med en Big Mac og en Cola! □



1. Filmplakaten fra 2017-portrættet af Ray Kroc.

2. Brødrene McDonald åbnede den første McDonald's hamburgerbod i 1940. I filmen spilles de af John Lynch og Nick Offerman.



“If you work just for money, you’ll never make it, but if you love what you’re doing and you always put the customers first, success will be yours.”

Ray Kroc

SUITS

CLASSIC



SAND HABIT
· Varenr. 158490 · 5.300,-



SAND HABIT

JAKKE · Varenr. 158493 · 3.300,- **BUKSER** · Varenr. 158494 · 1.300,-



HUGO BOSS HABIT

· Varenr. 158352 · 5.000,-



TIGER OF SWEDEN HABIT

JAKKE · Varenr. 158470 · 3.200,-
BUKSER · Varenr. 158471 · 1.500,-



TIGER OF SWEDEN SUIT

· Varenr. 158469 · 4.600,-



HUGO HABIT MED VEST
· Varenr. 158419 · 4.300,-



HUGO HABIT
· Varenr. 158418 · 4.000,-

CASUAL

SAND



1



2



3



4



6



5



- 1. **JEANS**
· Varenr. 158902 · 1.100,-
- 2. **SKJORTE**
· Varenr. 158521 · 800,-
- 3. **T-SHIRT**
· Varenr. 158523 · 500,-
- 4. **BLAZER**
· Varenr. 158499 · 3.000,-
- 5. **SKJORTE**
· Varenr. 158514 · 1.000,-
- 6. **STRIK**
· Varenr. 158525 · 1.000,-

CASUAL

JEANS



REPLAY
· Varenr. 154616 ·
1.400,-



JACOB COHEN
· Varenr. 158151 · 3.900,-



HUGO
· Varenr. 158425 · 1.400,-

FRA ARBEJDSBUKS TIL MODEBUKS.
Du kan takke MARLON BRANDO og JAMES DEAN
for dine Jeans.



HUGO BOSS
· Varenr. 158313 · 1.000,-



HUGO BOSS
· Varenr. 158311 · 950,-



BOSS CASUAL
· Varenr. 158388 · 1.400,-



TOMMY HILFIGER
· Varenr. 158552 · 1.100,-



BOSS CASUAL
· Varenr. 158390 · 1.200,-



BRAX JEANS
· Varenr. 157755 · 900,-

CASUAL

RALPH LAUREN



- 1. **SWEAT SHIRT** · Varenr. 158278 · 1.900,-
- 2. **POLO SHIRT** · Varenr. 158279 · 1.100,-
- 3. **T-SHIRT** · Varenr. 158280 · 600,-
- 4. **COLLEGE SWEAT** · Varenr. 158275 · 1.900,-
- 5. **SWEAT SHIRT** · Varenr. 158276 · 1.400,-

featuring N E Y M A R J R

REPLAY HYPERFLEX™
STRETCH YOUR LIMITS



CASUAL

CHINO



BOSS CASUAL CHINOS
· Varenr. 140322 · 800,-

MASON'S CHINOS
· Varenr. 157932 · 1.200,-

TOMMY HILFIGER CHINOS
· Varenr. 150022 · 900,-

Eftersom stoffet oprindeligt blev vævet i Kina,
blev bukser i Spanien kendt under navnet **PANTALONES CHINOS**.
Eller slet og ret kinesiske bukser.
På engelsk blev det forkortet til blot at hedde “CHINOS”.



NN07 CHINOS
· Varenr. 157938 · 1.000,-

MASON'S CHINOS
· Varenr. 157938 · 1.000,-

BOSS CASUAL CHINOS
· Varenr. 140322 · 800,-

THE PERFECT WHITE SHIRT



ALLAN CLARK

MONCLER

MOST WANTED



1. SWEAT SHIRT · Varenr. 157992 · 2.700,- 2. SWEAT PANTS · Varenr. 157993 · 2.900,-



Barbour®

CASUAL

T-SHIRT



**VERSACE
JEANS**

· Varenr. 158078 ·
900,-



TOMMY HILFIGER

· Varenr. 158577 · 400,-



EA7

· Varenr. 158650 · 600,-



BOSS ATHLEISURE

· Varenr. 157476 · 700,-



BOSS ATHLEISURE

· Varenr. 158708 · 700,-



BOSS ATHLEISURE

· Varenr. 158710 · 550,-



BOSS CASUAL

· Varenr. 158403 · 450,-

Fra legionær til LITTERAT

Som ung var han med egne ord lidt af en rod. Der var i hvert fald ikke nogen, der skulle forsøge at tryne ham uden selv at få en blodtud. En til tider kaotisk opvækst med hele syv skoleskift var ikke særligt befordrende for hans lyst til at gå i skole. Efter 2.G fik han nok. Der var behov for et scenskift. Og den nye scene lå i den lidt søvnige sydfranske by Castelnaudary, små 60 km sydøst for Toulouse. Hjemby for 4e Régiment Étranger. Den skoletrætte 18-årige Peter Hovmand havde for alvor skiftet danske stile og matematikopgaver ud med livet som Fremmedlegionær.

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS FOTO: GETTY IMAGES

Den første måned som ny rekrut afsluttes med en 100 km march. Først derefter får soldaten ret til at bære den hvide kepi. Uniformskasketten, der er tegnet på, at man er legionær.

Toget triller lidt for roligt ind på peronen. Dørene glider op og en sort-håret, kortklippet mand med klare grønlandske ansigtstræk haster ud. Skuldertaskens rem trækker han hurtigt over hovedet, mens han i noget der minder om ilmarch stryger ned af trappen til tunnelen under stationen. Få sekunder senere er han på vej over Jernbaneplassen med retning mod Lyngby Hovedgade, hvor han med to minutters respit standser op ved blomsterforretningen.

Interviewaftalen var kl. 11.00! Ikke kl. 10.59. Eller 11.01. Men kl. 11.00 præcis! Hvis der er noget, der bare skal være i orden i Peter Hovmands dagligdag, så er det præcision.

Denne grå onsdag formiddag er det kun en undskyldende sms-besked fra journalisten, der redder dagen. Og så naturligvis det faktum, at det i hvert fald ikke var ham selv, der var sen på den.

“Tja, det er nok dén ting fra min rekruttid, der sidder dybest i mig. I dag – næsten 27 år efter jeg troppede op på kasernen – betyder det stadig så meget for mig, at jeg helst møder 40 minutter tidligere end mine elever. Jeg kan simpelthen ikke have, at det er mig, der kommer for sent,” fortæller Peter Hovmand med et skævt smil.

Kasernen var i dette tilfælde ikke en gennemsnitlig dansk barak. Peter Hovmands erindring stammer fra Quartier Capitaine Danjou i Castelnaudary. En søvrig garnisonsby tæt på Toulouse i det sydlige Frankrig. Her var tonen ikke kammeratlig endsige kollegial. Når korporalen næsten hadsk skreg kommandoen ’Première section! Rassemblement dans le couloir!’ stormede rekrutterne ud til samling på gangen i den forudbestemte rækkefølge. Korporalen talte hurtigt. En-to-tre... Og ve den der ikke nåede ud i retstilling inden, han havde talt færdig. I bedste fald var straffen armbøjninger. I værste fald ville korporalen endevende stuen og kaste alles ejendele og udstyr på gulvet, hvilket ville betyde, at Peter Hovmand og resten af delingen først måtte sortere uniformer, støvler, toiletsager og andre ejendele før, de kunne tørne ind.

18 år gammel havde Peter Hovmand fået nok af gymnasiet. Ikke at de faglige udfordringer var steget ham over hovedet. Men skoletræt det var han. Og i 1992 skete der andet end fodboldlandsholdets overraskende triumf ved EM i Sverige. Et par tusinde kilometer sydpå var det byer som Sarajevo, Tuzla og Srebrenica, der var i fokus. En blodig borgerkrig hærgede Ex-Jugoslavien. 300.000 mennesker mistede livet.

“Jeg var ung. Fyldt med energi. Og jeg havde en stor trang til at gøre en forskel. At sætte magt bag kravet om fred i Ex-Jugoslavien. Det fødte tanken om en karriere som professionel soldat. Danmark var godt nok aktiv med fredsbevarende styrker. Men jeg mente, at der skulle mere til. En aktiv fredsskabende styrke, der for alvor kunne standse krigen og civilbefolkningens

**“Jeg var ung.
Fyldt med energi.
Og jeg havde en stor
trang til at kunne
gøre en forskel”**

Peter Hovmand



Det var på en vandretur i alperne, at Peter Hovmand blev overfaldet. Jeg er ikke typen, der bare falder og slår mig, fastslår han.

gens lidelser. Jeg tænkte, at Frankrig nok ville være det mest sandsynlige bud på en sådan indgriben i borgerkrigen. Så derfor voksede tanken om at melde mig til Fremmedlegion,” fortæller Peter Hovmand.

Selv om hans forældre ikke rigtigt forstod hans trang til at droppe gymnasiet og rejse til Paris for lade sig rekruttere til en af de hårdeste militæruddannelser i verden, ja, så pakkede han sine ting, solgte stereoanlægget og tog afsted.

“Jeg tror også, at det handlede lidt om, at jeg hurtigt følte mig lukket inde. Når det blev for meget flygtede jeg som ung op til Grib Skov. Jeg elskede det vilde. Den uhemmede natur. Men mest af alt kunne jeg lide det at nå frem til skovbrynet og se skoven lukke sig op mod det åbne land. Måske er netop det med de åbne vidder og friheden noget, der har sin rod i mine grønlandske aner.”

Rekrut i Légion Étrangère

I Fort Nogent i Paris meldte han sig til tjeneste og blev sammen med et nyt hold rekrutter sendt til Sydfrankrig, hvor han blev tildelt 4. regiment i Fremmedlegionen, der havde base i Castelnaudary – en lille by med omkring 12.000 indbyggere i hjertet af Languedoc-Roussillon-regionen.

“Vi var en meget sammensat flok. Jeg knyttede mig til de andre engelsk-talende rekrutter. Men vi kom fra hele verden. Der var englændere og amerikanere med erfaring fra Royal Marines og US Marine Corps. Der var russere, der havde været faldskærmsoldater i Spetsnaz-styrkerne. Det var pudsigt, at mange helt åbenbart havde nyopfundne navne, der var skabt med en vis grad af humor. Vi havde eksempelvis en Bill Gates fra USA. Det var dem, der havde haft behov for anonymitet og en ny identitet. Den første tid gik med rengøring, rengøring og atter rengøring, mens vi ventede på at blive sendt ud til La Ferme – Farmen.”

Mandskabet fik også udleveret deres kampudrustning: Rygsæk med sovepose og poncho, et basisbælte med magasintasker, drikkedunk og naturligvis hjelm. Den første dag gik med at lære at lægge tøjet i nogle meget præcise stakke. Våben så de ikke noget til endnu.

“Det var noget, vi så frem til med vis bæven. For det var en hel måneds Boot camp, der handlede om disciplin og fra-sortering af de rekrutter, der ikke havde dét i sig, som Legionen forventede. Efter sigende skulle det være en af de hårdeste militære grunduddannelser.”

Det blev en hård måned med en benhård disciplin og korporlige afstraffelser, når der blev begået fejl. Det var også en måned med hård fysisk træning. Og mange kilometer på landevejen med fuld oppakning.

“Den første tid var svær. Ikke mindst fordi alt foregik på fransk. Især for dem, der ikke kunne fransk, var det et mareridt. Vi kunne kun se >

“Jeg skal til at skabe mig noget nyt. Mit liv har bestået af en række valg – og nogle hårde kampe. Ikke kun i Fremmedlegionen. Nu skal jeg videre”

Peter Hovmand



Peter Hovmand, 45, har oplevet nogle omvæltninger i sit liv: Droppede ud af skole, blev fremmedlegionær, lå i koma efter et overfald, fik en universitetsuddannelse og satser nu på at få mere tid til at dyrke sit forfatterskab.

på, hvordan de fransk-talende rekrutter gjorde og så gøre det samme. Afskyen skummede i korporalernes ansigter. Vi var ikke soldater. Vi var hjælpeløse civilister.”

Chante en marche – Marchsang

“Det er lidt pudsig,” siger Peter Hovmand. “Vi var en del af en de mest legendariske militærenheder i verden. Kunne blive udsendt til krigszoner overalt i Frankrigs interesseområder, hvor vi forventedes at gøre vores pligt uden spørgsmål. Træningen gik i høj grad ud på at nedbryde de forskellige barrierer, den enkelte rekrut havde omkring sig. Få ham til at acceptere at være en del af en enhed. Et kollektiv. Og så alligevel var det et særkende, at et af legionens midler til at få os til at se os selv som en enhed skete gennem sang.”

En nat, hvor mændene havde været i gang i over 20 timer skulle march-sangen for alvor bankes ind i hovederne på rekrutterne. Vive la Légion Étrangère! Marcherende på en stubmark, dødtrætte, udmattede sang de legionens marchsang. Igen og igen.

“Det var vanvittigt. Men alligevel var denne nat magisk. På en gang lyrisk eller poetisk. For med ét forstod jeg, hvor svag jeg i virkelighed var. Med sangen forsvandt min nervøsitet. Og vi følte alle en samhørighed, og jeg oplevede en ro, som varede resten af natten. Og en ro, som når tingene blev ekstreme gjorde, at jeg kunne finde

den hårdhed og vilje til at fortsætte,” fortæller Peter Hovmand.

Faldskærmssoldat i ex-Jugoslavien eller...

Den månedlange Boot Camp på Farnen blev afsluttet med en 100 km lang march. La Marche képi blanc med reference til den hvide uniformshat, som er en del af legionærens paradeuniform. En march der skulle gøre de frivillige – Engagés Volontaires – til legionærer.

Tilbage på kasernen i Castelnaudary fuldførte han sin rekrutuddannelse. Og Peter Hovmand fik endda sit ønske om at fortsætte sin uddannelse i legionens 2. faldskærmsregiment opfyldt. Regimentet har base på Korsika i Middelhavet – og her fik han sine vinger.

Tiden på basen i Calvi på Korsika var meget anderledes end i Castelnaudary og Farnen. Maden var rigelig. Men ikke desto mindre var der tale om hård teoretisk og praktisk undervisning. Og naturligvis faldskærmsudspring fra et C-160 Transall transportfly fra blot 190 meters højde.

“Med oppakning vejede vi omkring de 130 kg. En uformelig rygsæk og gevær, samt sikkerhedsskærmen på maven. Vi faldt med 30-40 km i timen. Et par sekunder inden vi landede, skulle vi give slip på rygsækken, så den hang i enkelt line under os. Og så var det pludselig overstået.”

Den sidste øvelse foregik om natten. Ved et af springene landede Peter Hovmand i et træ. Grenene knækkede og han faldt tungt til jorden.

“Korporalen var vist mest glad for, at faldskærmen ikke havde taget skade!”

Dagen efter fik Peter Hovmand udleveret sine vinger, og kunne nu kalde sig Parachutiste i Fremmedlegionens 2e Régiment Étranger Parachutistes, 2. kompagni. En sidehistorie til regimentsnavnet er, at det omtales som 2REP. Det blevet formeret efter, at det første faldskærmsregiment blev opløst i unåde efter dets involvering i et militærkup i Algier i 1961. Et kup, der skulle forhindre en forhandlingsløsning i den oprørskrig, der havde hærget landet i syv år.

Men selv om regimentet trænede for at blive indsat som fredsskabende styrke i ex-Jugoslavien – og det var en af de væsentlige årsager til Peter Hovmands tid i legionen – blev Europa aldrig enige om at standse borgerkrigen med magt. Og i stedet kunne faldskærmsregimentet se frem til en udstationering i Djibouti eller Tchad.

“I mine øjne dumpede de europæiske lande følt. De lod myrderierne fortsætte indtil amerikanske bomber tvang parterne til at forhandle en fredsløsning på plads. Men at vi ikke skulle til Balkan, fjernede også mit engagement.”

Peter Hovmand brugte den sidste chance for at opsigte sin kontrakt med Fremmedlegionen og rejste hjem igen.

Men lige så svært som det havde været at gennemføre rekrut-uddannelsen på La Ferme, lige så besværligt skulle det vise sig at få lov

til at opsigte kontrakten med Fremmedlegionen.

“Først og fremmest var der en helt nagelfast kommandovej i legionen. En kommandovej, som under ingen omstændigheder kunne brydes. Men jeg havde truffet min beslutning. På kaserne i Calvi var der naturligvis militær træning. Men der var også ufatteligt meget rengøring og opvask. Og når nu Europa lod meningsløsheden råde i Bosnien og Serbien, ja, så kom tanken til mig, at jeg lige så godt kunne tage hjem og få min studentereksamen som at stå her på Korsika og vaske op.”

“Jeg talte med en af de franske korporaler om mit ønske om at forlade legionen. Det var en farlig vej at gå. De kunne lige så godt have sendt mig med det første fly til Fransk Guyana og jungle-krigstræning. Men korporalen ville tale med vores løjtnant, som igen ville tale med kaptajnen, som så ville tale med...”

Det var bestemt ikke let for Peter Hovmand at få lov til at opsigte sin kontrakt. Men han havde læst det med småt. Og faktisk var de første seks måneder en prøveperiode.

Mor brød kommandovejen

“Første samtale med løjtnanten endte i uvished. Han hævdede på det bestemteste, at punktet i kontrakten om en prøveperiode på ingen måde kunne berettigede en legionær til at opsigte sin kontrakt. Efter den omgang følte jeg mig som lovløs. Folkene i min deling holdt sig på afstand af mig. Andre havde forladt legionen. De var deserteret! Jeg var den eneste, der havde sagt det højt. Men løjtnanten havde ikke bragt mit ønske videre. Han ventede ganske enkelt på, at min prøveperiode udløb.”

Dagene gik med ekstra oprydning, rensning af våben og rengøring. Men Peter Hovmand havde forinden fortalt sin mor i Danmark, at han ønskede at forlade legionen. Hun havde kontakten til det danske konsulat i Marseilles – og herfra var der taget kontakt til en oberst i Fremmedlegionens hovedkvarter i Aubagne.

“Selv var jeg stadig i tvivl om resultatet af min anmodning ville blive kachotten, tæv eller udsendelse til Guyana. Men en dag, hvor løjtnanten en sidste gang havde forsøgt at overtale mig til at blive, blev jeg kaldt ind til kaptajnen. Fem minutter senere havde jeg skrevet under på et stykke papir. Min mor – ikke jeg – havde i praksis brudt kommandovejen. Måske også et udtryk for, at der var nye tider på vej i legionen.”

Nogle uger senere var Peter Hovmand tilbage i Aubagne. Og med en ny følelse af frihed på vej mod Danmark.

Tilbage i Danmark

Hjemme igen genoptog han sin uddannelse. Først i form af en HF-eksamen – og sidenhen en magistergrad i litteraturvidenskab fra Københavns Universitet.

“Litteratur-videnskab? Tja, før min tid i Fremmedlegionen var min stærke side nok det litterære. Jeg elskede at læse – og jeg havde inderst inde en drøm om også at kunne skrive. I hvert fald var det en af mine styrkesider, hvorimod det lå lidt tungere med matematikken.”

Efter studierne trak militæret atter – og Peter Hovmand aftjente sin værnepligt og blev ansat som konstabel. Faktisk skulle han have været udsendt med Hold 8 til Afghanistan. Men kom aldrig afsted.

Til gengæld fik han arbejde som gymnasie-lærer – først i Esbjerg og frem til i dag på Lyngby Handelsgymnasium.

Men der blev også tid til at skrive. I første omgang pressede oplevelserne i Fremmedlegionen sig på. Bogen 'Til det yderste' udkom i 1998. Senere – i 2014 – blev det en række novellesamlinger og romanen Grødhoved, der handler om en såret soldats lange vej tilbage til livet.

“Jeg elskede at læse
– og jeg havde inderst
inde en drøm om også
at kunne skrive.
I hvert fald var det en
af mine styrkesider,
hvorimod det lå
lidt tungere med
matematikken”

Peter Hovmand

Koma

Den lange skrivepause fra hans debut til 2014 var helt og aldeles ufrivillig. Under en vandretur i Frankrig blev Peter Hovmand fundet bevidstløs. Han lå i koma på hospitalet i Montpellier med læsioner i hovedet. Officielt – og i manglen på vidner – blev skaderne tilskrevet en faldulykke.

“Men jeg er ikke typen, der falder! Dagen før jeg blev fundet bevidstløs, havde jeg i et tog fundet sammen med nogle legionærer. Det var dagen før Bastille-dagen. Så der var nok også en del alkohol indblandet. Men det var ikke nødvendigvis respektindgydende for dem at sidde overfor en frafalden legionær som mig. Om det var en dem, der slog mig ned, ved jeg ikke. Men en af dem har givetvis slået alarm.”

Det blev startskuddet til en lang sej kamp for at komme sig efter episoden.

“Jeg kunne ikke tale. Havde kun nogle få sætninger. Jeg kunne heller ikke skrive. Byttede om på sort og hvidt. Og da jeg endelig kunne begynde at skrive igen, var der ingen, der kunne læse det.”

– Men jeg har gennem et ufatteligt hårdt arbejde – og med stor professionel hjælp fra Center for Hjerneskeade – genvundet mit sprog. Og heldigvis også evnen til både at kunne skrive og undervise igen.

Disciplin med et glimt i øjet

Peter Hovmands militære uddannelse – både i Fremmedlegionen og i den danske hær – har sat sine spor. Han hader at komme for sent. Han kommer hellere en halv time før en aftale end at risikere at komme for sent. Forberedelse og eliminerende af fejlmuligheder betyder også meget. Og det præger også hans undervisning.

“Som gymnasielærer starter man jo stort set uden nogen form for pædagogisk baggrund. Så jeg bruger da også min militære erfaring i undervisningen. Jeg behandler ikke de unge som soldater. Men især over for de lidt uvorne unge mænd i klassen, bygger jeg det hele lidt op som en leg, hvor de ved, at jeg holder øje med dem. Jeg ser mange små detaljer. Det trykker på nogle knapper, hvor disciplin får en betydning. Men det skal gøres med et glimt i øjet.”

Nye trædestene

Livet har budt på mange op- og nedture for Peter Hovmand. Og han er bestemt ikke den samme personlighed som den 18-årige skoletrætte unge mand, der rejste til Paris for at melde sig til Fremmedlegionen.

“Jeg var nok en noget introvert person som yngre. Jeg havde også en fornemmelse af, at styrke betød noget. Jeg var nok sådan lidt mere til højre for midten. Tag jer nu sammen. Vær ikke så doven. Jeg havde ikke den store forståelse for svaghed. Men efter min skade, hvor jeg mistede mit sprog, fik jeg faktisk også mere forståelse for andres svaghed. Jeg blev mere følsom. Og egentlig også lidt mere religiøs,” fortæller Peter Hovmand og fortsætter:

“Jeg har lært det på den hårde måde. Men det har været en fordel for mig. Både når det handler om at undervise og om det at skrive. Og jeg har måske også lært mig selv, hvordan og hvor vigtigt, det er at skifte spor en gang i mellem.”

“Det kan være, tingene kører på et skinner i et par år. Men så skal der også ske noget nyt.”

Og noget nyt skal der til at ske i Peter Hovmands liv. I dag som 45-årig begynder trangen til at skabe en ny scene i livet nemlig at trænge sig på.

“Jeg skal til at skabe mig noget nyt. Mit liv har bestået af en række valg – og nogle hårde kampe. Ikke kun i Fremmedlegionen. Nu skal jeg videre. Jeg vil gerne have tid til at skrive igen. Og måske også holde foredrag. Måske med overskriften 'Fra Legionær til Litterat'...”

Peter Hovmand skriver aktuelt på en ny bog om nogle af de udsatte eksistenser han traf, da han boede i Esbjerg. >

Légion Étrangère: PÅ LIV OG DØD

Fremmedlegionen er måske den mest kendte militærenhed i den franske hær. Det er en historie om stort mod og udholdenhed. Men det er også historien om legionærer med behov for en ny identitet.



Legionærer i paradeuniformen. Légion Étrangère har stolte traditioner, men er en moderne kampstyrke, der har kæmpet i alle Frankrigs krige. Senest i Afghanistan og Mali.

Myter er der nok af, når talen falder på Fremmedlegionen. Og de er næsten umulige at uddyde. En går på, at legionærerne er en samling kriminelle fra stort set alle egne af verdenen. Folk, der havde behov for en ny identitet. Et nyt liv. Selv om myten til dels rummer et gran af sandhed i et historisk perspektiv, ja, så bliver nye rekrutter med en blakket fortid sorteret fra længe inden, de når frem til træningsregimentet i Castelnaudary i det sydlige Frankrig.

Men det franske elitekorps er stadig åben for nye rekrutter uanset nationalitet, race eller religion. Legionærerne indgår en fem-årig kontrakt, der kan forlænges. For mange er det lidt af en gulerod, at soldaterne efter tre års tjeneste kan søge om fransk statsborgerskab. En anden gevinst er, at 15 års tjeneste udløser en livsvarig pension.

Fremmedlegionen styrke er på ca. 10.000 mand, der alle gennemgår en hård fysisk træning og en hverdag, hvor de er underlagt benhård disciplin.

Légion Étrangère blev oprettet allerede i 1831 i Algeriet, hvor et større antal franske tropper var strandet. Legionens hovedformål var at sikre Frankrig nye kolonier i Nord-Afrika og Fjernøsten.

Mod og udholdenhed er et af legionens karakteristika. Især et enkelt kompagnis kampe ved Camerone i Mexico bliver stadig mindet med stor veneration hvert år den 30. april. De 65 legionærer stod overfor en overlegen styrke på 2.000 mexicanske soldater. I ni timer holdt de stand og tvang deres modstandere til at betale en høj pris for sejren. Blot tre legionærer overlevede.

Før kampen ved Camerone var korpset foragtet som den franske hærs affald, men nu vandt den anerkendelse som en elitestyrke langt ud over Frankrigs grænser.

I dag er det den franske hærs elitekorps, der har kæmpet i stort set samtlige krige, som Frankrig har været involveret i. Senest i Afghanistan og Mali.

Rundt omkring i Frankrig har Fremmedlegionen 18 hvervningskontorer, hvortil mænd fra hele verden kommer døgnet rundt for at blive en del af verdens skrappeste hær. Alle føres videre til lejren i Aubagne, hvor de må gennem 20 dages omfattende evaluering, før de underskriver kontrakten og sendes til fire måneders rekrutskole i Castelnaudary. □

+ LÆS MERE: FREMMELEGIEN

Peter Hovmand har skrevet bogen *Til det yderste* om sine oplevelser i Fremmedlegionen. Her kan du også læse om hans knap så regelrette barndom. Bogen er hans debut som forfatter. Senere har han udgivet novellesamlingerne *Hen over jorden* (2000) og *Ikke altid sådan her – Fortællinger fra afgrunden* (2012) og romanerne *Soldatens dans* (2003) og *Grødhoved* (2014). I 2013 udgav han tillige *Knut Hamsums oprør*, mens han i 2014 skrev bogen *Vild med Vestjylland* – anderledes ture i det vilde vesten.




STONE ISLAND

MOST WANTED



1. **T-SHIRT** · Varenr. 159601 · 850,- 2. **SWEAT SHIRT** · Varenr. 159590 · 1.800,- 3. **SWEAT PANTS** · Varenr. 159583 · 1.600,-

BURBERRY

MOST WANTED

- 1. **SNEAKERS**
· Varenr. 157810 · 2.900,-
- 2. **SWEAT SHIRT**
· Varenr. 157836 · 3.300,-



SIGNAL[®]





MOVEMENT WITHOUT LIMITS

HI-FLEX

HI-FLEX

HI-FLEX
BRAX
FLEX WEAVE

BRAX
FEEL GOOD

MOST WANTED

EA7
EMPORIO ARMANI



- 1. SWEAT SHIRT
· Varenr. 158641 · 1.400,-
- 2. SWEAT PANTS
· Varenr. 15642 · 1.200,-

CASUAL

LACOSTE

1. **SWEAT PANTS**

· Varenr. 140534 · 900,-

2. **SNEAKERS**

· Varenr. 158154 · 900,-

3. **T-SHIRT**

· Varenr. 158191 · 500,-

4. **T-SHIRT**

· Varenr. 158193 · 300,-

5. **SWEAT SHIRT**

· Varenr. 158173 · 900,-

6. **T-SHIRT**

· Varenr. 158194 · 400,-

7. **T-SHIRT**

· Varenr. 158192 · 400,-



LACOSTE



MOST WANTED



1. SWEAT SHIRT · Varenr. 158170 · 1.000,- 2. T-SHIRT · Varenr. 158194 · 400,-



SUNWILL

Established 1963

CASUAL

NN07



1. **SWEAT SHIRT** · Varenr. 157945 · 900,- 2. **CHINOS** · Varenr. 157938 · 1.000,-
3. **SKJORTE** · Varenr. 157948 · 800,- 4. **SKJORTE** · Varenr. 157952 · 1.300,-
5. **SKJORTE** · Varenr. 157953 · 1.000,- 6. **STRIK** · Varenr. 157943 · 900,-

Et stykke (genoplivet) DANMARKSHISTORIE

Den 26. september 2016 ramte nyheden om det nedbrændte Svinkløv Badehotel Danmark som en forhammer. Et kollektivt suk gik gennem landet. Selv om kun et fåtal nogensinde har besøgt – endelige overnattet på – det ikoniske badehotel i Jammerbugtens yderste klitrække, var det indbegrebet af dansk sommer. Nu er forpagterparret Kenneth og Louise Toft-Hansen så småt ved at være klar til at tage imod overnattende gæster, der vil nyde sommeren i Vesterhavets bølger og køkkenets gode mad uden at blive forstyrret af WiFi eller andre nymodens installationer.

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS FOTO: TORBEN HJULMAND

Gennem de store vinduer ud mod Vesterhavets gråblå bølger strømmer lyset ind i spisesalen. De gule gardiner blaffer let, når et vindstød forcerer de ikke helt tætte vinduer. Ipads og smartphones er gemt godt af vejen. Der er ikke installeret WiFi. Og her i yderste klitrække i bunden af Jammerbugten er mobilforbindelserne mere end tvivlsomme.

Svinkløv Badehotel har i snart 100 år været det sted, hvor det københavnske borgerskab boltrede sig om sommeren. Den grå træbygning, der ligger så perfekt i sandet omgivet af marehalmen, er indbegrebet af dansk sommer. Med sprossede vinduer, træpaneler og blåstribet pudevær er det som en dansk udgave af svenskernes Carl Larssons romantiske malerier af en svunden tid,

hvor kvindernes lette sommerkjoler nåede anklerne, og mændenes badedragter stadig var en trikot.

Eller rettere: Billedet krakelerede for mange da nyhederne den 26. september kunne berette og vise de dramatiske billeder, da Danmarks måske mest ikoniske badehotel gik til i flammerne. En defekt i en tørretumbler var skyld i branden.

Svinkløv Badehotel brændte i 2016 ned til grunden. Det var Danmarks største træbygning, der har fungeret som hotel siden 1925. Et ikonisk sted, der blev indbegrebet af dansk sommer.

Og inden brandvæsenet kom frem til den øde Svinkløv Strand små ti kilometer fra Fjerritslev, var det for sent.

Meterhøje flammer oplyste den mørke septembernat, og da dagen gryede, afslørede det grå morgenlys en rygende ruin. Forkullede senge, borde og stole lå hulter til bulter mellem knuste tallerkner og andet inventar.

Det var, som om en kollektiv følelse af tab ramte danskerne. Gæster, forfattere og kunstnere, der i årevis havde været faste feriegæster på badhotellet, fortæller i dagene efter branden om tabet af et stykke Danmarkshistorie. Et sted, hvor tiden ligesom stod stille. Et sted, hvor billederne fra Matador, af bedsteforældre og en smørstegt rødspætte med persillesovs havde magten.

“Uvirkeligt. Fra den ene dag til den næste blev vi kastet ud i vores livs krise,” fortæller stjernekokken og forpagter af Svinkløv Badehotel, Kenneth Toft-Hansen og fortsætter:

“Sent om aftenen blev vi vækket af en teknisk alarm fra hotellet. Først troede jeg, at vi havde glemt en gryde i køkkenet. Men da vi nåede hen til hotellet, havde gæsterne allerede forladt hotellet – og vi kunne se røgen. Faktisk kunne man ikke se mange flammer. Men da brandvæsenet kom til, stod det hurtigt klart, at ilden havde bredt sig inde i hulrum og skunke. Jeg stod faktisk inde i hotellet sammen med brandfolkene, og så ilden komme op gennem gulvet.”

Derfra gik det rigtigt hurtigt. Og inden natten var omme, lå 91 års historie i ruiner.

“Det var en frygtelig nat for gæsterne – og ikke mindst for vores dygtige personale, der nu stod uden arbejde.”

Fugl Føniks

Nu godt to et halvt år senere er Svinkløv Badehotel som en Fugl Føniks ved at rejse sig af asken. Væk er de forkullede rester af den oprindelige

træbygning. En ny har rejst sig på betonfundamentene, der står dybt i klitsandet. De gråmalede træfacader med de hvide småsprossede vinduer falder igen i ét med sandet, marehalmen og de hvide toppe på Nordsøbølgerne, der stadig ruller ind på stranden.

Endnu bærer pladsen omkring hotellet præg af at være en byggeplads: Materialer ligger stadig omkring bygningen. Vinduerne er dækket til. Og indenfor kæmper håndværkere med at blive færdige, så dørene til værelserne en gang i løbet af sommeren igen kan åbnes af forventningsfulde feriegæster, der vil nyde den særlige stemning og afsondrethed, som Jammerbugten stadig kan give.

Stadig ingen WiFi

Svinkløv Badehotel blev opført i 1925 af dansk-amerikaneren Carl Brix Kronborg. Selv den gang var det ikke just begejstring, der præ-



Kenneth Toft-Hansen og hans kone Louise havde netop overtaget Svinkløv Badehotel og afsluttet deres første sæson, da branden destruerede hotellet.



Badehotellet i bunden af Jammerbugten er med andre ord på nippet til at blive genåbnet. En ny æra står for døren.

gede myndighederne over udsigten til et byggeri 200 meter fra stranden i et øde naturområde, hvor kun en smal hulvej førte ud til hotellet. Området var ejet af Klitvæsenet (Senere Statskovsvæsenet) – og de havde meget lidt lyst til at give tilladelse til byggeriet. Men et vedholdende pres – og måske fordi det kommende badehotel var tegnet af kongelig bygningsinspektør arkitekt Ejnar Packness – gjorde, at byggetilladelsen kom i hus.

Hotellet havde i starten plads til bare 14 pensionærer, der kunne nyde sommeren fra første klitrække i en tid, hvor badeferien ved de danske kyster var den første fitness-bølge, der ramte det bedre borgerskab.

Kronborgs amerikanske erfaringer har også sat sit præg på bygningen, hvor de sprossede vinduer er konstrueret efter amerikanske traditioner. De er delt vandret på midten, og man lukker dem op ved at skubbe dem opad. Fra starten var Svinkløv Badehotel velbesøgt. Så udbygning på udbygning fulgte frem til 1934, hvor det stod færdigt med 36 værelser, indlagt elektricitet og vand og andre nymodens bekvemmeligheder. Men så var det også slut. Herfra blev det en tidslomme. Et sted, hvor tiden står stille.

Det nye Svinkløv Badehotel

“Vi har valgt at genopbygge badehotellet med stor respekt for historien. Vi har stadig ikke ville installere WiFi. Vores gæster skal heller ikke finde på at tage telefonerne med ind i restauranten”, fortæller Kenneth Toft-Hansen, der håber, at gæsterne nu vil vende tilbage og genopleve hotellet, som det var en gang. Selv om arkitekt og håndværkere har kæmpet for at få hotellet til at ligne det oprindelige badehotel, er der alligevel sneget nogle forbedringer og nødvendige forandringer ind i den nye bygning.

“Vores stamgæster vil opleve, at Den røde Stue er halveret for at skabe plads til bredere korridorer. Den blå stue er blevet re-designet. Og endelig er køkkenet placeret tættere på restauranten i Den gule Stue. Men dér hvor vores gæster nok vil opleve den største forskel er, at der nu er bad og toilet på alle værelser,” fortæller Kenneth Toft-Hansen.

Ellers vil Svinkløv Badehotel ligne sig selv, når det åbner i maj måned. Og nok så vigtigt, vil den nye træbygning overholde alle moderne byggestandarder og sikkerhedsforskrifter for et moderne hotel.

Gæsterne skabte traditionerne

Badehotellet i bunden af Jammerbugten er med andre ord på nippet til at blive genåbnet. En ny æra står for døren. Men Kenneth Toft-Hansen og hans kone Louise, er ikke bange for, at traditionerne og stemningen vil forsvinde i den nye bygning.

“Nej. Vi er bestemt ikke bange for at miste den særlige stemning, der hersker i Svinkløv. Vi har en fantastisk natur lige uden for døren. I køkkenet har vi adgang til de mest friske råvarer fra havet. Vi skal ikke vente hverken 12 eller 24 timer på at få leveret havets råvarer. Grøntsagerne er ny-opgravet og -høstet. Og vi skaber madoplevelser til vores gæster med en ny menu hver dag,” fortæller Kenneth Toft Hansen og slutter:

“Og så skal man ikke glemme, at vi kun kan gøre det så godt, vi kan i køkkenet og i den service, vores dygtige personale leverer til vores gæster. Men det er gæsterne selv, der har skabt de traditioner, der har båret hotellet gennem alle årene. Og vi håber at få lejlighed til at vise hotellet frem til både nye gæster og de mange stamgæster, der fulgt os gennem årene.”



Badehotellet bliver genopbygget som en træbygning. Dog med bedre brandsikring og med bad på alle værelser.



Det måske bedste kendte billede af Svinkløv Badehotel.

Stjernekokken og TV-journalisten

Nybagt far. *Nykåret verdensmester udi kogekunsten.* I sæsonen svinger han piskerisene i køkkenet på Svinkløv Badehotel. Navnet er Kenneth Toft-Hansen. Og til sommer slår han sammen med sin kone Louise slår dørene op til Badehotellet version 2.0.

Selv om det næppe slår oplevelsen ved at hjælpe sin førstefødte søn til verden, så er det at vinde Bocuse d'Or – det uofficielle verdensmesterskab for kokke – noget af det ypperste, der kan overgå en kok. Men det var lige præcis, hvad der skete for Kenneth Toft-Hansen i slutningen af januar måned i år.

“Det var en drøm, der gik i opfyldelse,” slår han fast.

Som forpagter af det berømte Svinkløv Badehotel har han og hustruen Louise ellers haft deres at se til de sidste par år. Knap var deres første sæson som forpagtere af badehotellet overstået, da det brændte ned til grunden. Arbejdet med at genskabe badehotellet har været udmarvende. Men trods alt har der også været plads til forberedelserne frem mod kokke-VM i Frankrig januar 2019.

Måske var det held i uheld. For det faktum at genopbygningen af Svinkløv Badehotel trak ud og først genåbner denne sommer betød, at Kenneth Toft-Hansen og hans team kunne forberede sig intenst på konkurrencerne i Lyon den 29.-30. januar i år.

Få dage forinden – faktisk under den sidste testmiddag på Hotel- og Restaurationskolen i København – måtte han løbe fra både gryder, pander og kolleger for at assistere ved fødslen af sin søn på Rigshospitalet i København.

Den 36-årige stjernekok mødte sin kone under optagelserne til madprogrammet 'Cecilie og madklubben', hvor hun arbejdede som tilrettelægger. Og trods stærke bånd til København flyttede Louise op til det blæsende nordvestlige Jylland, hvor Kenneth styrede køkkenet på Svinkløv Badehotel.

Inden da havde Kenneth Toft-Hansen arbejdet sig op igennem den danske restaurationsverden. Fra den første stilling som køkkenchef på Restaurant Piaf i fødebyen Silkeborg, Prins Ferdinand i Aarhus – og altså som chef i køkkenet på Svinkløv Badehotel.

Men selv om den internationale succes nu er kulmineret med Bocuse d'Or trofæet, er det ikke den slags haute cuisine, gæsterne skal forvente sig, når det genopbyggede badehotel genåbner i maj måned.

“Den slags teatraliske menuer, som vi laver til internationale kokke-konkurrencer, passer på ingen måde til Svinkløv. Vi har en fantastisk natur lige uden døren. Det handler om frisk fisk. Friske grøntsager. Og en ny menu hver dag. Vores gæster skal have en god oplevelse og lækker mad. Men det er ikke det eksperimenterende fusionskøkken, man skal forvente hos os,” siger Kenneth Toft-Hansen.

Kenneth og Louise Toft-Hansen forventer, at Svinkløv Badehotel genåbner i starten af maj måned 2019. □



1. 2019 bliver et år, Kenneth Toft-Hansen vil huske for evigt: I januar blev hans søn født på Rigshospitalet i København. Få dage senere vandt han VM for kokke, og til sommer genåbner Svinkløv Badehotel.

2. Forpagterparret Toft-Hansen i Den gule Stue inden branden ødelagte badehotellet.

VERSACE JEANS



- 1. **T-SHIRT**
· Varenr. 158066 · 800,-
- 2. **T-SHIRT**
· Varenr. 158068 · 1.200,-
- 3. **TASKE**
· Varenr. 155254 · 500,-
- 4. **SWEAT SHIRT**
· Varenr. 158073 · 1.900,-
- 5. **T-SHIRT**
· Varenr. 158065 · 1.200,-
- 6. **SWEAT SHIRT**
· Varenr. 158085 · 1.200,-
- 7. **T-SHIRT**
· Varenr. 158067 · 1.100,-

CASUAL

STRIK



1. **EMPORIO ARMANI** · Varenr. 158726 · 1.300,- 2. **RALPH LAUREN** · Varenr. 158268 · 1.000,-
3. **SIGNAL** · Varenr. 158031 · 800,- 4. **NN07** · Varenr. 157943 · 900,-
5. **BOSS ATHLEISURE** · Varenr. 158694 · 1.600,-

MOST WANTED



PARAJUMPERS

ANCHORAGE ALASKA USA

- 1. **DUNJAKKE**
· Varenr. 158017 · 3.000,-
- 2. **DUNJAKKE**
· Varenr. 158016 · 2.800,-
- 3. **DUNJAKKE**
· Varenr. 158017 · 3.000,-

CASUAL

BOSS ATHLEISURE



1. **TRACK JACKET**

· Varenr. 158693 · 2.000,-

2. **SWEAT PANTS**

· Varenr. 157474 · 1.000,-

3. **SWEAT SHIRT**

· Varenr. 157473 · 1.500,-

4. **SWEAT SHIRT**

· Varenr. 158687 · 1.000,-

5. **STRIK**

· Varenr. 158694 · 1.600,-

6. **T-SHIRT**

· Varenr. 158711 · 600,-



WEB & BUTIK

Det bedste fra TO VERDENER

NÅR VI HAR BRUG FOR EN NY SKJORTE ELLER ET BÆLTE, køber vi ofte varerne i en web-shop på nettet. Derhjemmefra – eller via en smartphone, når vi er på farten. Men den moderne forbruger vil ikke undvære den fysiske Kaufmann-butik med det **PROFESSIONELLE PERSONALE**. Fremtiden vil byde på en endnu mere personlig betjening. **BÅDE PÅ NETTET OG I BUTIKKERNE.**

AF CLAUDS VESTERAGER MARTINUS

Det handler om service. Og professionel betjening. Uanset om du handler hos Kaufmann på nettet eller i en af de i alt 19 fysiske butikker, er den personlige vejledning dét, der er den afgørende målestok for, at kunderne rent faktisk får leveret skjorter, bukser eller jakker, der passer. Både når det handler om stil og pasform.

"Det er den udfordring, vi har påtaget os. Og vi gør det ved ikke at skabe et kunstigt skel mellem Kaufmanns webshop og vores fysiske butikker. Tværtimod får vores kunder det bedste af to verdener", fortæller Ulrik Egede Christensen, der er Head of E-commerce hos Kaufmann.

"Vi har smeltet de to indkøbsmuligheder sammen for at give vores kunder en endnu bedre service. Når du handler på www.kaufmann.dk får du en mulighed for at gemme dine personlige oplysninger om størrelse, favorit-brands og farver. Hvis kunden giver lov til det at dele

oplysningerne, kan salgsassistenten i den fysiske butik også hurtigt finde dem frem og hjælpe med at finde de varer frem, som kunden ønsker."

Dag til dag-levering

Mindst lige så vigtigt er det, at varer du har købt på www.kaufmann.dk som regel bliver leveret dagen efter.

"Men med click'n'collect-systemet er det for mange også en oplagt mulighed at smutte forbi en af vores fysiske butikker og hente varerne selv. Vi tilbyder de funktioner og dén service, som passer bedst til den enkelte", fortæller Ulrik Egede Christensen.

Og netop de personaliserede tilbud og service, er en del af den fremtid, der venter lige om hjørnet.

"Det er vigtigt for os at skabe en tættere sammenhæng mellem web-shoppen og de fysiske butikker. Det gør vi ved at skabe et online-ind-

hold og -tilbud, der har relevans for den enkelte. For eksempel har du måske været inde i en af vores butikker og fundet lige netop den skjorte, der passer perfekt. Så får du trygheden ved at bestille den samme skjorte online næste gang. Og omvendt. Som sagt kan kunden hente online-varer i butikken. Men det er naturligvis også muligt at bytte eller få adgang til de forskellige services, vi tilbyder i butikken."

For Ulrik Egede Christensen handler det om at skabe personaliserede tilbud, så kunderne får den optimale betjening.

Andre steder i verdenen eksperimenterer mange med full body measurement. Et system, hvor kunden måles på kryds og tværs ved hjælp af en dragt fyldt med sensorer og elektronik. Det gør, at forretningerne så kan tilbyde kunderne tøj, der nøjagtigt er tilpasset deres mål. □

VINDJAKKER



TOMMY HILFIGER VINDJAKKE · Varenr. 158530 · 2.000,-



HUGO BOSS VINDJAKKE · Varenr. 158669 · 2.600,-



EA7 VINDJAKKE · Varenr. 158628 · 1.500,-



TOMMY HILFIGER VINDJAKKE · Varenr. 158533 · 1.600,-

MOST WANTED

BOSS LEATHER



HUGO BOSS SKINDJAKKE Varenr. 158324 · 5.000,-



1. **MASON'S** · Varenr. 157361 · 1.300,- 2. **SAND** · Varenr. 158505 · 1.300,-
3. **NNO7** · Varenr. 157938 · 1.000,- 4. **MASON'S** · Varenr. 157365 · 1.300,-
5. **HUGO BOSS** · Varenr. 158317 · 1.000,-

CASUAL

TOMMY HILFIGER



- 1. **POLO SHIRT** · Varenr. 158587 · 700,-
- 2. **T-SHIRT** · Varenr. 158584 · 300,-
- 3. **T-SHIRT** · Varenr. 158582 · 400,-
- 4. **T-SHIRT** · Varenr. 158577 · 400,-
- 5. **T-SHIRT** · Varenr. 158581 · 300,-
- 6. **SWEAT SHIRT** · Varenr. 158537 · 1.000,-
- 7. **SKJORTE** · Varenr. 152461 · 700,-

SPIDER-MAN

Langt HJEMMEFRA

Blot to år efter den sidste Spider-Man film er en ny på trapperne. *Filmen får premiere til sommer.* Så hvis du er til superhelte, edderkopper og biograf-mørke i sommervarmen er det oplagt at lægge billet ind på 'Spider-Man – Far from Home' med 22-årige *Tom Holland* i hovedrollen.

AF CLAUS VESTERAGER MARTINUS FOTO: GETTY IMAGES



Tom Holland er den tredje skuespiller, der spillet rollen som Spider Man. Tidligere har sværvægtene som Tobey Maguire og Andrew Garfield trukket i edderkoppe-dragten.

Den snart 23-årige Tom Holland har givet nyt liv til den murklatrende Spider-Man.

Nu er det jo ikke givet, at den globale klimakrise også i år leverer en super-sommer, som den vi oplevede sidste år. Men uanset om det regner, eller vi lider under en ny hedeølge, er der måske god grund til at hanke op i ungerne og smutte en tur i biografen. I hvert fald hvis I er til superhelte og edderkopper. For den 5. juli får den nye 'Spider-Man – Far from Home' premiere i danske biografteater. Og hvis du ikke kan vente, ja, så vil Spider-Man også være med når 'Avengers Endgame' rammer de danske biografteater den 26. april.

Hvordan man end vender og drejer det, så har de sidste 10 år været ren optur for den nu 22-årige Tom Holland. Den lidt spinkle dreng havde ikke nogen helt let skolegang. Mobning var en del af hverdagen – ikke mindst fordi han brugte al fritid på at danse. Mere præcist var det streetdance, der trak i ham. Og træning foregik i The Nifty Feet Dance School i Wimbledon. Derfor var det en næsten poetisk logik, der gjorde, at hans teater-debut som 12-årig var i West End-opførelsen af Billy Elliot the Musical med musik af ingen ringere end Elton John.

Plottet passer så godt på Tom Holland. Historien om Billy Elliot er historien om arbejderdrengen Billy, der kæmper for at udleve sin store passion: Balletten. I den trøstesløse mineby er det ellers boksning, som hans far forventer skal hærde den ikke særligt muskuløse Billy. En rørende historie, der først ramte publikum i filmversionen fra 2000.

Musicalen havde premiere i 2005 – og blev spillet helt frem til april 2016. For den unge Tom Holland var det lidt af en omvæltning. I et samtidigt interview til The London Paper fortæller han:

“Vi boede i et pensionat, hvor vi havde undervisning om morgen, prøver efter frokost og forestilling om aftenen.”

Filmens verden

De to år, hvor han spillede med i Billy Elliot the Musical, blev startskuddet til en lynkarriere på det hvide lærred. Til dato har han været på rollelisten i 16 film. Og alene i år og i 2020 bliver CV'et forlænget med hele seks film. Heriblandt Avengers: Endgame og 'Spider-Man – Far from Home'. Hertil kommer så en lang række TV-produktioner og video-spil så som Lego Marvel Avengers og Spider-Man: Homecoming.

Men den helt store succes fik han især, da han blev castet til rollen som 'Peter Parker' – eller mere præcist rollen som Spider-Man i Homecoming-filmen fra 2017.

Det er nok til at ændre enhver ungs liv! Og så fik han ovenikøbet besked om, at han havde fået rollen via et opslag på Instagram.

“Ventetiden var dræbende. Først fik jeg at vide, at afgørelsen ville blive truffet i morgen. Men efter seks auditions, havde jeg stadig intet hørt. Efter den sidste prøve bad de mig vente til i morgen. Så skulle de nok have en afgørelse. Men efter en uge rejste jeg hjem til London. Der gik fem uger – og så en dag sad jeg og tjekkede Instagram. Og der stod det så! Jeg havde fået rollen som Peter Parker!”

“Og så kom opringningen endelig fra Marvel Studios, hvor de fortalte, at jeg havde fået rollen.”

“Jeg svarede ganske enkelt, at det vidste jeg godt. Det stod på Instagram. Jeg er altså 19 år gammel, at I ved det!”

Langt hjemmefra i nyt outfit

Tom Holland har nu løftet arven fra Tobey Maguire, der havde rollen som i den første Spider-Man film fra 2002. Og nu har han alene i år premiere i to film med sin version af Peter Parker. Den nye film, der har premiere den 5. juli, har en



Det tog seks auditions og en dræbende lang venten inden Tom Holland kunne trække i Spider-Man kostumet.

Fra optagelserne til 'Spider-Man – Far from Home', der der premiere til sommer.

imponerende rolleliste: Jake Gyllenhaal, Marisa Tomei, Zendaya og Samuel Jackson.

Og for Spider-Man-aficionados er der også interessante nyheder i den kommende film. Spider-Man kostumet er nemlig helt nyt: Væk er de blå ben og spindelvævet. I den kommende film er dragten moderniseret og strømlinet til en rød-sort udgave.

Men en ting er sikker: Som den tredje Spider-Man siden den første film i 2002 (Tobey Maguire og Andrew Garfield var de to første i rollen som Peter Parker alias Spider-Man) har Tom Holland den fordel, at han er forholdsvis ung. Så ung, at han uden problemer kan spille rollen som den forfjamskede teenager, der fra tid til anden forvandler sig til superhelten over dem alle. En ung energisk skuespiller, der er i stand til at udvikle rollen endnu mere.

Og givet er det også, at historien om Spider-Man sagtens kan fortsætte. For hvem er det nu, der er bag masken? Ingen ved det jo rigtigt. Det kan være alle, der drømmer en hemmelig drøm om et liv som superhelt.

Så nu kan millioner af forældre overalt på kloden godt begynde at spare op til nye fastelavnsudklædninger til deres superhelte-sønner! Den kommende Spider Man: Far from Home, der rammer danske biograf-lærreder i starten af juli måned har været ventet med spænding. Ikke mindst efter Peter Parker alias Spider-Man døde i den seneste Marvel film: Avengers: Infinity War.

Tom Holland spiller endnu en gang edderkoppesuperhelten, der under masken gemmer på den ellers tilfældige teenager Peter Parker.

I 'Spider-Man – Far from Home' tager Peter Parker på tur til Europa med sine venner, men der går selvfølgelig ikke længe, før nye farer truer den uheldige superhelt og hans nærmeste. I centrum for al denne ballade står den gådefulde illusionist Mysterio (Jake Gyllenhaal), og den farverige skurk skal vise sig at blive et særdeles farligt bekendtskab...

Egentlig har Peter Parker tænkt sig at lade heltegerningerne blive hjemme. Det gælder også hans edderkop-kostume, hvorfor han må trække i et helt nyt outfit, hvor farverne afviger fra de klassiske blå og og røde farver for at hjælpe Nick Fury spillet af Samuel Jackson med at bekæmpe ubehagelige væsener, der skaber kaos overalt på kontinentet. Filmen er optaget i England og i Venedig.

Far from Home er en opfølgning til tidligere Spider-Man film i Homecoming-serien. Så titlen på den nye film kan tydes på flere måder: For det første binder titlen filmen sammen med tidligere film til en egentlig serie. For det andet, ja, så udspiller filmens handling sig altså langt hjemmefra i Europa.

Holland – og Zendaya

Som Spider-Man spiller Holland den forfjamskede teenager Peter Parker. Lettere nørdet og absolut uden de store sociale kompetencer. Men i virkelighedens verden er den unge skuespiller noget bedre til at begå sig.

Rygter har der ikke været mange af. Imponerende, når man tænker på, hvordan paparazzis og sladder-bladenes journalister ligger på lur for at kunne bringe afslørende nyt om skuespilleres og andre kendtes kærlighedsliv. Men først sidste efterår blev Holland sat i forbindelse med sangerinden og skuespilleren Zendaya Cole.

Hun har tidligere spillet med i Disney-serien Shake it Up! og Spider-Man: Homecoming, hvor hun spillede rollen som Peter Parkers klassekammerat Michelle. I den kommende film 'Spider-Man – Far from Home' flirter de heftigt. Og det har de ifølge magasinet ELLE fortsat med, efter optagelserne sluttede.

Officielt fastholder de, at de kun er venner. Og alle hentydninger på de sociale medier om det modsatte er blevet slettet. >



Just friends, or...? Her ses Tom Holland og Zendaya på settet til den seneste Spider-Man-film.

TOM HOLLAND har nu løftet arven fra Tobey Maguire, der i 2002 havde rollen som i den første Spider-Man.

STAN LEE var Marvel's virkelige helt

Spider Man, X-Men, Thor, Iron Man, Black Panther og De fantastiske Fire.

Alle superhelte fra Marvel Comic's univers. Og det var den nu afdøde Stan Lee, der udviklede alle disse fantasi-skabninger. *Det gjorde ham til alle tegneserie-elskeres virkelige superhelt.*



Stan Lee skabte Spider-Man-figuren. Han har desuden ansvaret for De Fantastiske Fire, Dæmonen, X-men, Thor og Hulk. Han døde den 12. november 2018.

Tumultarisk

Det er nok den mest enkle måde at beskrive Stan Lee's sidste år. Manden, der gennem en lang karriere, der tog sin begyndelse allerede i 1939, skabte nogle af tegneserie-genrens mest berømte superhelte.

Gennem sit samarbejde med andre forfattere som Jack Kirby og Steve Ditko forvandlede han Marvel Comic fra en lille ubetydelig forretning til verdens største tegneserieforlag. Og i de senere år også ledende på multimedia-fronten.

Selv om Stan Lee gennem årene oplevede at se sine tegneserie-helte opnå en fantastisk succes, blev hans sidste år præget af retsager og stridigheder med både familie og tidligere samarbejdspartnere. Han sagsøgte blandt andet Pow! Entertainment for svindel og krævede en kæmpe erstatning. Han endte dog med at trække søgsmålet tilbage.

– Han var et ekstraordinært menneske. Lige så exceptionel som de fantastiske tegne-

seriefigurer, han skabte, sagde Disney's topchef i forbindelse med hans død i november måned sidste år. Disney-koncernen købte tilbage i 2009 Marvel (og rettighederne til alle Lee's superhelte) for fire milliarder dollars.

Selv om hans seneste år virkede forholdsvis omtumlede, er der ingen tvivl om, at Stan Lee har betydet ufattelig meget for superhelte-genren. Ikke desto mindre var han forholdsvis ydmyg i forhold til sin egen rolle:

"Jeg plejede at mene, at mit arbejde ikke var særligt vigtigt. Andre bygger broer eller forsker for at kunne helbrede sygdomme. Og her sad jeg og skrev historier om fiktive væsener, som laver mærkelige, skøre ting og går i underligt tøj. Men jeg formoder, at det ikke er helt så let at affærdige underholdningens betydning og værdi."

Stan Lee døde 95 år gammel den 12. november 2018. □



Spider-Man tegneseriehæfterne er samlereobjekter for mange entusiaster.

THE BAR



EMPORIO  ARMANI



BOSS

BOSS
HUGO BOSS